

# 2022

## Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise



Environnement



Chaîne d'approvisionnement



Santé et mieux-être



Gens et communautés



# Table des matières

03 Lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction, et de notre chef de la direction, Développement durable

## 04 Présentation

- 05 Intersectionnalité des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)
- 06 Prix et reconnaissances
- 07 Objectifs et progrès

## 08 Environnement

- 09 Stratégie
- 10 Climat, émissions et énergie
- 13 Efficacité d'utilisation et préservation de l'eau
- 15 Emballages et circularité

## 21 Chaîne d'approvisionnement

- 22 Stratégie
- 23 Approvisionnement responsable
- 25 Nature
- 27 Conditions de vie

## 30 Santé et mieux-être

- 31 Stratégie
- 32 Choix
- 33 Accès
- 34 Transparence et marketing
- 35 Qualité et sécurité des produits

## 37 Gens et communautés

- 38 Stratégie
- 39 Développement, engagement et mieux-être des employés
- 40 Diversité et inclusion
- 43 Santé et sécurité au travail
- 44 Engagement communautaire

## 46 Gouvernance

- 47 Stratégie
- 48 Pratiques commerciales éthiques
- 50 Matérialité des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et mobilisation des parties prenantes
- 52 À propos de ce rapport

## 54 Annexe

- 54 Résumé des données
- 62 Méthodologie liée aux objectifs
- 66 Indice GRI
- 73 Normes SASB
- 77 GTIFCC
- 78 Glossaire



## Lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction, et de notre chef de la direction, Développement durable

Depuis le début de notre aventure en tant que Keurig Dr Pepper (KDP) il y a cinq ans, nous avons travaillé avec diligence pour intégrer des pratiques commerciales rigoureuses et responsables dans les fondements de notre entreprise de boissons moderne. Bien que le paysage en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG) ait continué d'évoluer, l'engagement de nos 28 000 employés à avoir un impact positif à chaque boisson demeure inébranlable. C'est grâce à leurs efforts visant à faire progresser notre plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise *Soif de faire le bien* que nous sommes en mesure de renforcer la confiance et la valeur de la marque auprès de nos consommateurs et de nos communautés, de créer une chaîne de valeur plus résiliente et de positionner notre entreprise vers une croissance continue. Nous sommes fiers de partager nos progrès et nos perspectives dans ce rapport.

2022 a été une année de progrès significatifs pour KDP dans les domaines clés de l'action climatique et de l'économie circulaire. Parmi les progrès constants réalisés en matière de réduction globale des émissions, 74 % de notre électricité provenait de sources renouvelables en 2022. Nous avons également maintenu un solide élan en vue d'atteindre notre objectif de contenu recyclé, avec 18 % d'utilisation à travers l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique. Fait tout aussi important, nous avons réduit notre utilisation de plastique vierge de 11 %, ce qui représente un bond remarquable par rapport aux 6 % de l'année précédente. Nous reconnaissons également que les politiques et les lois sont essentielles pour appuyer le déploiement de l'infrastructure nécessaire à l'instauration d'une économie circulaire et permettre la mise en place de plans de transition climatique pour notre industrie. C'est pourquoi nous sommes impatients de soutenir la mise en œuvre de lois importantes adoptées au cours de la dernière année, y compris des lois établissant des programmes de responsabilité élargie des producteurs pour renforcer les infrastructures de collecte et de recyclage, ainsi que les fonds et les incitatifs récemment mis en place par le gouvernement fédéral pour aider les États-Unis à faire la transition vers une économie davantage axée sur les énergies renouvelables.

Nous sommes également très fiers des progrès que nous avons réalisés au cours de l'année dans nos autres domaines prioritaires. Plus précisément, nous avons continué de nous approvisionner de façon responsable en café – l'un de nos principaux ingrédients – et en cacao, et nous avons renforcé notre travail auprès des pomiculteurs pour lancer un nouveau programme de soutien aux pollinisateurs indigènes. De plus, grâce à la force du partenariat, nous avons soutenu des projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur plus de 11 000 acres de terres (44,5 km<sup>2</sup>) – un domaine d'intérêt relativement nouveau pour KDP – et nous sommes heureux des progrès que nous avons réalisés jusqu'à maintenant. Nous avons poursuivi notre travail dans le domaine de la santé et du mieux-être, en réalisant avec succès un programme pilote de vente au détail qui combine la force du marketing et du merchandising pour faciliter l'accès sur place à des boissons plus saines et fournir aux consommateurs des renseignements destinés à les guider vers de meilleurs choix pour eux. Nous avons également soutenu notre équipe dans son cheminement de carrière grâce

à des programmes complets de recrutement, de formation et de maintien en poste, et nous avons amélioré nos stratégies de mobilisation pour favoriser une culture d'inclusion, d'appartenance et de mieux-être. Dans le cadre de notre engagement à l'égard de la diversité, nous avons réalisé des progrès vers nos objectifs de représentation dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur au cours de l'année, en augmentant la représentation des femmes de trois points de pourcentage et celle des personnes issues de la diversité d'un point de pourcentage.

Bon nombre d'enjeux environnementaux et sociaux auxquels notre monde est confronté aujourd'hui sont complexes et interreliés, ce qui exige des structures de gouvernance de plus en plus solides pour appuyer la mise en place de solutions efficaces. Pour ce qui est de l'avenir, nous reconnaissons que la demande croissante pour des actions concrètes et une plus grande transparence en matière d'ESG exigera de la souplesse dans notre approche. En particulier, nous voyons des possibilités de mettre en œuvre des technologies de pointe, d'offrir de nouveaux produits ou de nouveaux formats et de développer une infrastructure habilitante qui amélioreront notre capacité à respecter nos engagements.

Grâce à la passion collective de nos employés, de nos partenaires et de nos consommateurs, notre stratégie ESG globale demeure bien positionnée pour proposer des solutions tangibles et évolutives au service de nos populations, de nos communautés et de la planète.



**BOB GAMGORT**

Président du conseil  
d'administration et  
chef de la direction



**MONIQUE OXENDER**

Chef de la direction,  
Développement durable

# Présentation

## NOTRE ENTREPRISE

Notre vision est de proposer des boissons répondant à tous les besoins, partout où les gens font leurs achats et consomment des boissons.

### CHEF DE FILE DE LA CATÉGORIE EN AMÉRIQUE DU NORD<sup>1</sup>

 N° 1 Cafetières une tasse à la fois aux États-Unis et au Canada

 N° 2 Thé haut de gamme de longue conservation et prêt à boire aux États-Unis

 N° 1 Boissons gazeuses aromatisées aux États-Unis et au Canada; N° 2 au Mexique

 N° 1 Jus et boissons de pomme de longue conservation aux États-Unis

 N° 2 Eau de première qualité aux États-Unis; N° 1 Eau minérale au Mexique

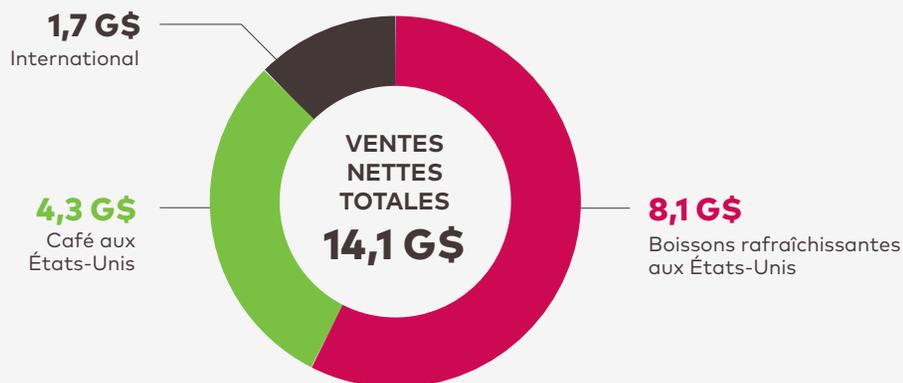
 N° 1 Allongeurs et préparations pour cocktails aux États-Unis

**PLUS DE 125** marques détenues, sous licence et partenaires

**165** entrepôts principaux et centres de distribution

**~ 28 000** employés

**30** emplacements de fabrication



## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Notre ambition est de faire en sorte que nos boissons aient un impact positif à chaque consommation. Nous mettons l'accent sur les projets à fort impact à travers nos piliers *Soif de faire le bien*. Nous sommes déterminés à faire preuve de transparence et à divulguer nos stratégies, nos programmes, nos progrès et notre gouvernance en matière de responsabilité sociétale d'entreprise.



Environnement



Chaîne d'approvisionnement



Santé et mieux-être



Gens et communautés

## NOS VALEURS

Les valeurs de KDP définissent la façon dont nous travaillons ensemble et elles sont à la base de notre culture.



### L'équipe avant tout

L'union fait la force. Soyez le coéquipier dont vous rêvez.



### Visez haut

Honorez nos engagements, puis surpassez les attentes.



### Jouez d'audace

Défiez les conventions. Osez la nouveauté.



### Soyez franc et juste

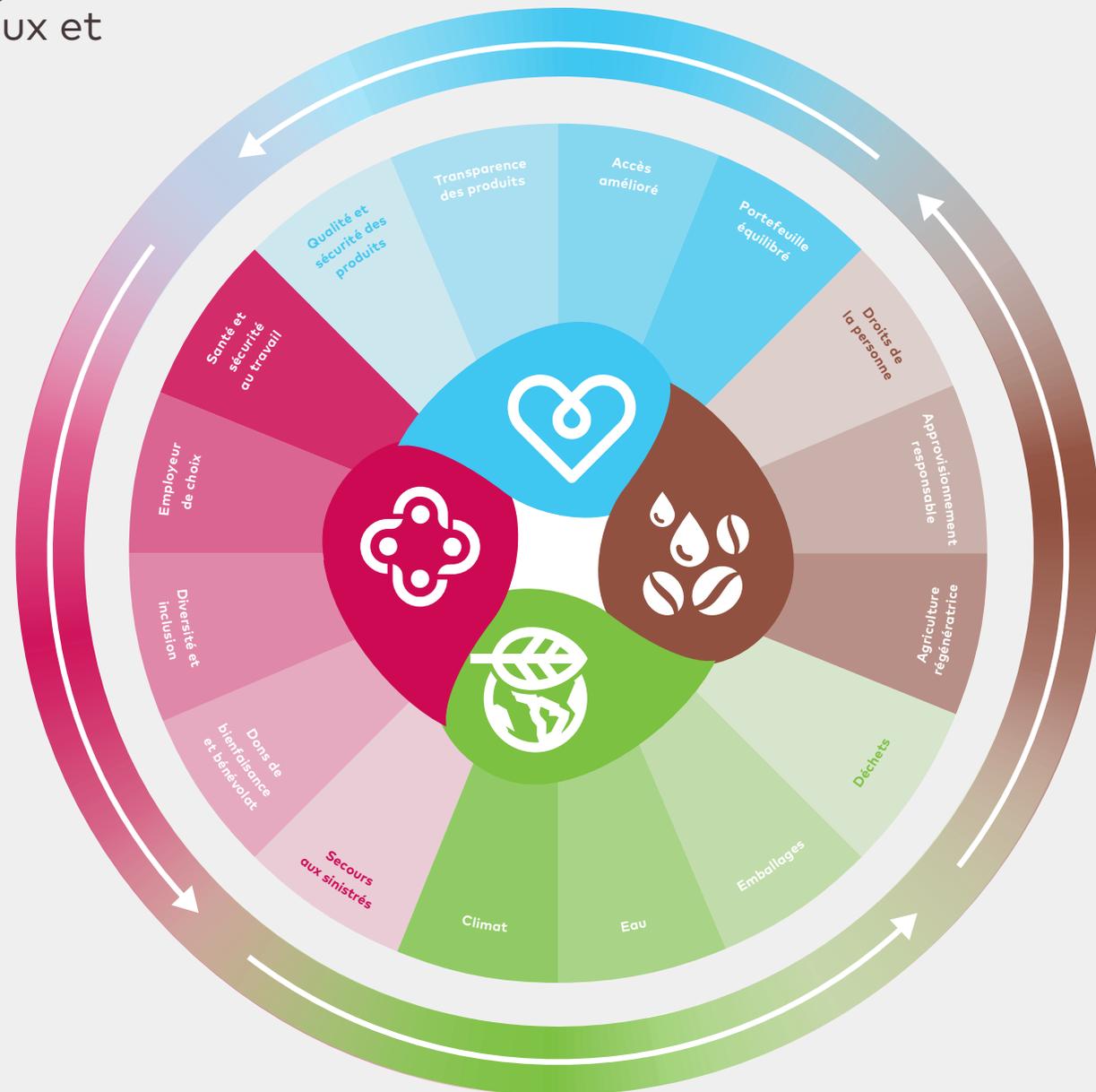
Ayez le courage de vos convictions. Écoutez et agissez avec respect.

## Intersectionnalité des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)

Les enjeux ESG sont fondamentalement intersectionnels.

Notre plateforme de responsabilité sociale d'entreprise *Soif de faire le bien* accorde la priorité à nos efforts dans les quatre piliers clés où nous pouvons avoir le plus d'impact. Au cours des cinq dernières années, nous avons continué de voir l'intersection et l'interconnectivité de nos piliers. Le travail effectué dans un pilier génère souvent un résultat positif dans un autre.

En 2022 et au-delà, nous travaillons à optimiser notre approche intégrée pour faire progresser notre démarche de responsabilité sociale d'entreprise. En ajoutant des mesures pour tous les impacts sociaux et environnementaux liés à un sujet donné, nous créons des systèmes qui se chevauchent et qui sont interconnectés au sein des opérations de KDP et dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, ce qui contribue, en fin de compte, à renforcer la résilience et à avoir un effet positif avec chaque boisson.



# Prix et reconnaissances



## 100 MEILLEURS EMPLOYEURS AU CANADA

Nomination au palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada pour une 6<sup>e</sup> année consécutive



## MEILLEURS EMPLOYEURS POUR LES JEUNES CANADIENS

Nomination au palmarès des meilleurs employeurs pour les jeunes au Canada pour la 5<sup>e</sup> année consécutive



## RAPPORT DU CDP

Obtention de la cote A- pour son rôle de chef de file quant aux mesures prises et à la transparence en matière de risques relatifs à l'eau et de la cote A- pour ses mesures coordonnées sur les enjeux climatiques



## CHEF DE FILE POUR L'ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS DU CDP

Obtention de la cote A pour l'engagement des fournisseurs à l'égard de la question des changements climatiques



## EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSIBLE (ESR)

Nomination au palmarès des meilleures entreprises socialement responsables par le Centre mexicain de philanthropie (CEMEFI) pour la 17<sup>e</sup> année consécutive



## COLLABORATION FIELD TO MARKET DE L'ANNÉE

Célébration de la collaboration de KDP avec les partenaires clés



## MEILLEURS EMPLOYEURS POUR LES FEMMES SELON FORBES

Nomination au palmarès des meilleurs employeurs pour les femmes



## MEILLEURS GRANDS EMPLOYEURS SELON FORBES

Nomination au palmarès des meilleurs grands employeurs



## PALMARÈS FORTUNE DES ENTREPRISES LES PLUS ADMIRÉES AU MONDE

Nomination au palmarès des entreprises les plus admirées au monde selon le magazine Fortune pour la 4<sup>e</sup> année consécutive



## MEILLEURS ENDROITS OÙ TRAVAILLER POUR L'ÉGALITÉ LGBTQ+ SELON HUMAN RIGHTS CAMPAIGN

Nomination au palmarès des meilleurs endroits où travailler pour l'égalité LGBTQ+ par Human Rights Campaign



## MEILLEURS MILIEUX DE TRAVAIL POUR LA DIVERSITÉ EN AMÉRIQUE SELON NEWSWEEK

Nomination à la première liste annuelle



## ENTREPRISES LES PLUS RESPONSABLES D'AMÉRIQUE SELON NEWSWEEK

Nomination au palmarès pour une 3<sup>e</sup> année consécutive



## ENTREPRISES LES PLUS DIGNES DE CONFIANCE D'AMÉRIQUE SELON NEWSWEEK

Nomination à la première liste annuelle



## PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES, CHAPITRE COLOMBIEN

Reconnaissance de la contribution de KDP à l'objectif de développement durable n° 13 « Action climatique »



## 250 ENTREPRISES LES MIEUX GÉRÉES SELON LE WSJ

Nomination au palmarès des 250 entreprises étasuniennes les mieux gérées

# Objectifs et progrès

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites de nos objectifs, consultez notre [méthodologie liée aux objectifs](#). En 2022, nous avons obtenu une assurance tierce limitée sur certaines mesures de rendement en matière de développement durable de la part d'ERM Certification and Verification Services (ERM CVS). Les données assurées sont signalées aux sections [Résumé des données](#) et [Normes du Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#), qui se trouvent à l'[Annexe](#) du présent rapport.

## ENVIRONNEMENT

ANNÉE	OBJECTIF	TAUX RÉEL 2020	TAUX RÉEL 2021	TAUX RÉEL 2022
2024	Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, à établir des objectifs fondés sur la science	38 %	36 %	44 %
2025	Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables	50 %	62 %	74 %
2030	Réduire de 30 % les émissions de catégories 1 et 2	7 %	9 %	13 %
2030	Réduire de 15 % les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories	(23 %)	3 %	5 %
2025	Améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau	7 %	7 %	7 %
2025	Conclure des partenariats avec les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique, en vue de restaurer la totalité de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons	20 %	49 %	55 %
2025	Rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables	90 %	92 %	90 %
2025	Utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages	22 %	24 %	24 %
2025	Utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique	2 %	11 %	18 %
2025	Réduire de 20 % l'utilisation de plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique	1 %	6 %	11 %
2025	Ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement	92 %	92 %	92 %

## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

ANNÉE	OBJECTIF	TAUX RÉEL 2020	TAUX RÉEL 2021	TAUX RÉEL 2022
EN COURS	Assurer l'approvisionnement responsable de la totalité de notre café*	100 %	100 %	100 %
EN COURS	Assurer l'approvisionnement responsable de la totalité de notre cacao**	S. O.	100 %	100 %
2030	Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres (1011,7 km <sup>2</sup> ) de terres	S. O.	S. O.	11 296

## SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

ANNÉE	OBJECTIF	TAUX RÉEL 2020	TAUX RÉEL 2021	TAUX RÉEL 2022
2025	Fournir une hydratation positive dans 60 % de nos produits sur le marché américain	54 %	56 %	57 %

## GENS ET COMMUNAUTÉS

ANNÉE	OBJECTIF	TAUX RÉEL 2020	TAUX RÉEL 2021	TAUX RÉEL 2022
2025	Augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes	26 %	28 %	31 %
2025	Augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité	17 %	17 %	18 %

\* 2020 a été notre dernière année de transition, avec 82 % de nos achats de café vert provenant de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes indépendants de certification ou de vérification. À la fin de l'année 2020, tout café à recevoir en vertu d'un contrat, provenait entièrement de l'approvisionnement responsable. En 2021 et 2022, nous avons reçu une petite quantité de café conventionnel (0,38 % et 0,36 % respectivement) en raison des répercussions de la COVID-19, des erreurs des fournisseurs ou des retards d'expédition.

\*\* 2021 a été notre dernière année de transition, avec 81 % de nos achats de cacao provenant de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes indépendants de certification ou de vérification. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat, provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.



# Environnement

Nous nous efforçons de réduire notre incidence sur l'environnement tout en restaurant les ressources pour contribuer à la mise en place d'une économie régénératrice et circulaire. Nous établissons des partenariats pour accélérer et amplifier nos efforts, en favorisant la résilience climatique dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Stratégie ▶

Climat, émissions et énergie ▶

Efficacité d'utilisation  
et préservation de l'eau ▶

Emballages et circularité ▶

## Stratégie

Chez KDP, notre approche visant la protection de l'environnement est axée sur le climat, l'eau et l'emballage. En ce qui concerne l'impact sur l'environnement, KDP s'efforce de réduire l'utilisation des ressources tout en renforçant les actions favorisant une plus grande résilience, afin de tenir compte du contexte environnemental changeant. Notre approche de préservation de l'eau est axée sur l'efficacité d'utilisation de l'eau dans nos opérations, la restauration des ressources en eau dans les zones à plus haut risque d'insécurité hydrique, et l'optimisation de l'utilisation de l'eau dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous nous sommes également engagés à soutenir la réutilisation, le recyclage, la valorisation et le compostage de nos produits et de nos emballages.

Au cœur de notre approche figure l'utilisation de normes crédibles, de renseignements solides et de feuilles de route conçues dans l'intention d'atteindre les objectifs en fonction des outils et des technologies dont nous disposons aujourd'hui. La lutte contre les changements climatiques et la transition vers une économie circulaire sont complexes et nécessitent des changements systémiques importants. En conséquence, la responsabilité individuelle des entreprises et l'action collective sont essentielles pour faire émerger des solutions stratégiques efficaces et efficientes, investir dans la modernisation de l'infrastructure et inciter les consommateurs à agir de façon plus respectueuse de l'environnement. Pour ce faire, nous travaillons en partenariat avec différentes organisations, y compris des dirigeants de gouvernements nationaux, provinciaux et municipaux, des centres de tri et de recyclage, des ONG, des pairs de l'industrie et des fournisseurs, et ce, dans le but de générer des changements positifs.



Notre stratégie environnementale s'articule autour de plusieurs axes :

- Améliorer l'efficacité d'utilisation de l'énergie et de l'eau dans nos opérations et nos produits
- Décarboner notre parc de véhicules et notre production grâce à des sources d'énergie et des technologies renouvelables et à faible teneur en carbone
- Utiliser les analyses de risques liés aux scénarios climatiques pour renforcer la résilience climatique dans nos opérations et notre chaîne d'approvisionnement
- Investir dans les activités de restauration de l'eau dans les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique afin d'améliorer la disponibilité et la qualité des ressources en eau, ainsi que l'accès à celles-ci
- Mobiliser nos partenaires de la chaîne de valeur dans une démarche commune en matière de climat et de circularité
- Promouvoir l'utilisation de matériaux et d'emballages plus durables et des conceptions qui réduisent le recours au plastique vierge, en tirant parti des possibilités de réutilisation et de remplissage, le cas échéant
- S'efforcer d'éliminer les déchets de nos opérations par la réutilisation et le recyclage
- Investir dans le développement des infrastructures et le changement de comportement des consommateurs pour accroître la récupération et la circularité de nos emballages
- Plaider en faveur de politiques publiques susceptibles de mener à des résultats environnementaux tangibles et de faciliter la réalisation des engagements de KDP en matière de responsabilité sociétale d'entreprise

## APPROCHE DE GESTION

Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris celles qui travaillent dans les domaines de l'approvisionnement, de l'innovation en matière d'emballage, de la chaîne d'approvisionnement, de l'environnement, la santé et la sécurité (ESS), de l'ingénierie et du développement durable, s'emploient, dans toutes les régions, à atteindre nos objectifs environnementaux établis dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de nos opérations et de nos produits.

Notre **Politique environnementale**, notre **Politique sur la lutte contre les changements climatiques**, notre **Politique relative à l'eau** et notre **Déclaration de position sur les droits de la personne** régissent la façon dont nous évaluons et atténuons les risques associés aux changements climatiques et à l'eau. Nous définissons également des stratégies à court et à long terme pour faire face aux risques environnementaux qui pèsent sur nos activités dans le cadre de notre **rapport CDP sur les changements climatiques**, de notre **rapport CDP sur la gestion de l'eau** et de notre **Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC)**.

En ce qui concerne la durabilité de nos emballages, nous nous appuyons sur les normes et les directives de conception émises par des tiers, comme le **Design® Guide for Plastics Recyclability de l'Association of Plastic Recyclers**, pour établir la compatibilité de nos emballages avec les systèmes de recyclage par rapport aux critères acceptés dans l'industrie. Nous surveillons et mesurons l'impact de nos efforts en les déclarant auprès d'organisations telles que l'**Ellen MacArthur Foundation et l'Engagement mondial pour une nouvelle économie des plastiques du Programme des Nations Unies pour l'environnement**, le **Pacte sur les plastiques des États-Unis**, le **Pacte canadien sur les plastiques** et **WWF ReSource Plastic**.

Pour en savoir plus, consultez **Gouvernance : Pratiques commerciales éthiques** ►

Pour en savoir plus, consultez **Annexe : Glossaire** ►

## Progrès et faits saillants

### PROGRÈS ACCOMPLIS À LA FIN DE L'ANNÉE 2022

#### OBJECTIF POUR 2024

Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, à établir des objectifs fondés sur la science

44 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

#### OBJECTIF POUR 2025

Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables

74 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

#### OBJECTIFS POUR 2030

Réduire de 30 % les émissions de catégories 1 et 2

13 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

Réduire de 15 % les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories

5 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

### CLIMAT, ÉMISSIONS ET ÉNERGIE

Nos objectifs actuels fondés sur la science sont validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) et correspondent aux niveaux de réduction des émissions requis pour atteindre l'objectif fixé dans le cadre de l'Accord de Paris sur les changements climatiques, soit de limiter le réchauffement de la planète bien en dessous de 2 °C<sup>2</sup>. Nos ambitions futures seront guidées par l'évolution des normes, comme la Forest, Land and Agriculture Guidance (FLAG)<sup>3</sup> de la SBTi et la Land Sector and Removals Guidance<sup>4</sup> du Protocole sur les GES.

Dans le cadre d'un effort visant à intégrer les orientations en évolution de la SBTi et du Protocole des GES, à améliorer la qualité de nos rapports CDP et à nous conformer aux recommandations du GTIFCC, nous avons effectué une analyse quantitative des scénarios climatiques pour mesurer les risques et les possibilités liés au climat. L'analyse tient compte des risques liés au climat pour les emplacements opérationnels de KDP, les emplacements clés de la chaîne d'approvisionnement et les régions d'approvisionnement en matières premières dans le cadre de multiples scénarios climatiques. Les résultats permettront d'éclairer les décisions stratégiques telles que :

- La façon dont nous évaluons les risques physiques et de transition potentiels pour nos opérations et nos chaînes d'approvisionnement dans le cadre de divers scénarios climatiques;
- La façon dont nous tirons parti des possibilités comme l'agriculture régénératrice, le transport à faibles émissions de carbone et l'énergie renouvelable pour atténuer les risques climatiques;
- La façon dont nous renforçons la résilience de nos opérations et de nos chaînes d'approvisionnement pour nous adapter aux scénarios climatiques potentiels.

Les détails de notre analyse figureront dans nos prochains rapports annuels à CDP.

Pour ce qui est de nos efforts visant à favoriser une décarbonisation plus poussée, nous entreprenons une évaluation approfondie des opérations de notre parc de véhicules afin de mieux comprendre les possibilités et les limites liées à l'intégration de camions électriques lourds dans nos opérations. Le parc exploité par KDP représente 46 % de nos émissions des catégories 1 et 2 et, en tant qu'entreprise de boissons, il est essentiel pour nous de transporter de

lourdes charges de produits en temps opportun et de manière régulière pour servir nos clients et nos consommateurs. L'analyse du parc suppose un examen de notre empreinte opérationnelle, y compris les besoins actuels en équipement, la façon dont nous opérons et les répercussions futures sur les besoins en infrastructure. Notre engagement continu à l'égard de l'optimisation du parc à court et à moyen terme nous permettra d'atteindre nos objectifs actuels de réduction des émissions tout en menant des activités de planification, d'investissement et de collaboration visant l'exécution d'une stratégie à long terme.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Indice GTIFCC](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►



## Émissions de GES par catégorie

Nous avons réalisé des progrès par rapport à nos objectifs climatiques en augmentant la part d'électricité provenant de sources renouvelables à 74 % en 2022. Il s'agit d'une augmentation par rapport aux 62 % enregistrés en 2021, ce qui réduit nos émissions de catégorie 2 de plus de 24 000 tonnes métriques de GES. Nous avons également, dans certaines catégories, réduit les émissions de catégorie 3 de 5 % par rapport au taux de référence de 2018. Cette baisse est principalement attribuable à l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos cafetières Keurig.

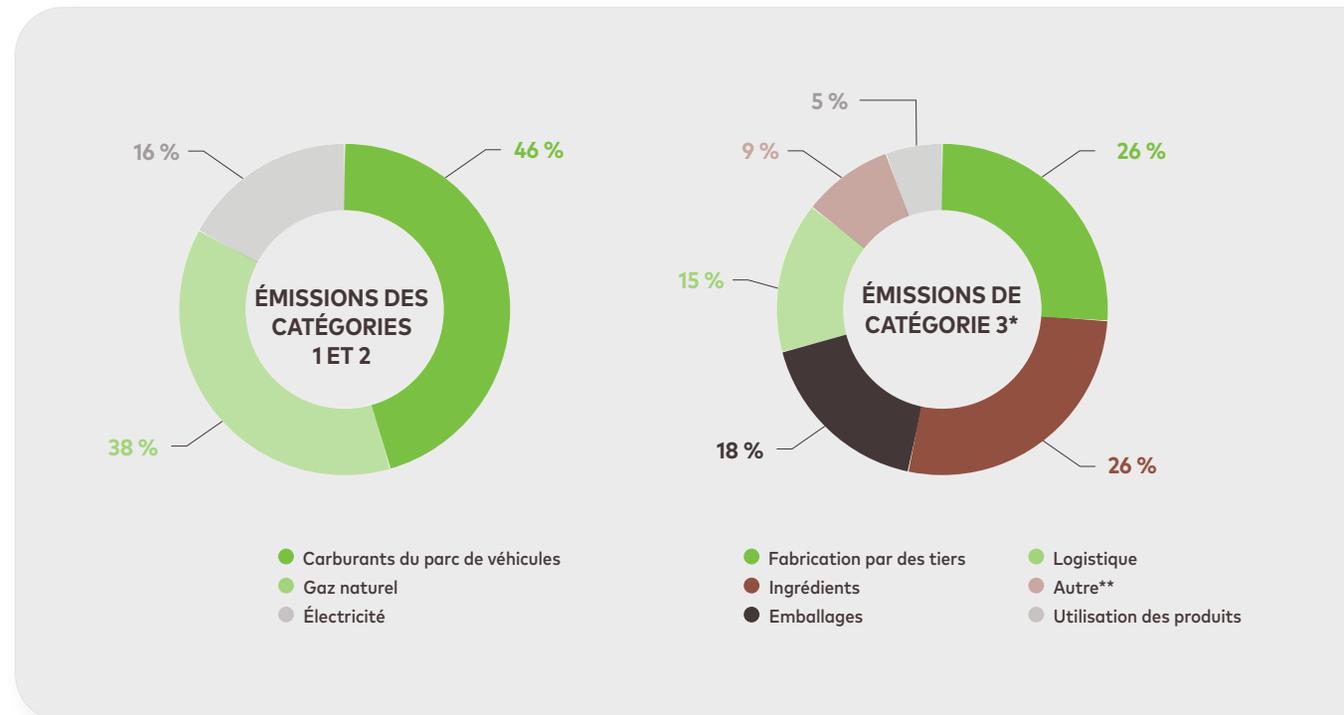
Nous continuons également de collaborer avec nos fournisseurs et nos embouteilleurs pour les encourager à établir leurs propres objectifs fondés sur la science. À la fin de l'année 2022, les fournisseurs et les embouteilleurs représentant 44 % de nos émissions de catégorie 3 avaient établi des objectifs fondés sur la science.

**Prendre les premières mesures pour décarboner notre parc de véhicules :** En 2022, les Services de café Van Houtte (SCVH), filiale de KDP, ont acheté et déployé notre premier véhicule électrique pour nos opérations à Montréal. D'ici la fin de l'année 2023, nous prévoyons que notre parc de véhicules électriques au Canada passera à plus de dix véhicules électriques.

Nous sommes également devenus le premier acheteur de crédits de carbone du Projet forestier Pivot d'ECOTIERRA, ce qui nous permettra de compenser la totalité de nos émissions mobiles de catégorie 1 au Canada.

**Améliorer l'efficacité énergétique et réduire la consommation d'énergie de nos opérations et de nos produits :** KDP a tenu des activités d'optimisation énergétique dans sept usines afin de déterminer les économies d'énergie et d'émissions à réaliser ainsi que de créer des cultures de gestion de l'énergie. Ces « chasses aux trésors énergétiques » ont déjà permis de recenser des économies potentielles de plus de 3 500 tonnes d'émissions de GES par an.

**Nous engager avec nos partenaires de la chaîne de valeur dans une démarche commune en matière de climat :** Nous avons continué de participer aux programmes CDP de leadership de la chaîne d'approvisionnement et des fournisseurs en matière de transition climatique afin d'aider nos fournisseurs à mesurer leur empreinte de GES et à établir des objectifs de réduction ambitieux.



\* Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que les pourcentages des émissions de catégorie 3, une fois additionnés, ne correspondent pas au total indiqué.

\*\* Les ingrédients et les emballages sont inclus dans les biens et services achetés; la logistique comprend le transport et la distribution en amont et en aval; la catégorie « autres » comprend le navettage des employés, les déplacements professionnels, les biens d'équipement liés à l'énergie en amont, les services professionnels, etc. Une ventilation plus détaillée des émissions de catégorie 3 se trouve à la section [Résumé des données](#).

## Émissions de carbone tout au long de notre chaîne de valeur



76 %

### APPROVISIONNEMENT

Biens et services achetés; biens d'équipement; activités liées aux carburants et à l'énergie; traitement des produits vendus



4 %

### PRODUCTION

Émissions de catégorie 1; émissions de catégorie 2; déchets générés lors des opérations; déplacements professionnels; navettage des employés



14 %

### DISTRIBUTION

Transport et distribution en amont; transport et distribution en aval; location de biens en aval



5 %

### UTILISATION ET CONSOMMATION

Utilisation des produits vendus



1 %

### POST-CONSOMMATION

Traitement en fin de vie des produits vendus

## Voie à suivre vers 2030

<b>2020 À 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, à établir des objectifs fondés sur la science</li> <li>• Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables</li> </ul>
<b>2025 À 2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire de 30 % les émissions de catégories 1 et 2</li> <li>• Réduire de 15 % les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories</li> <li>• Encourager nos partenaires de la chaîne de valeur à fixer des objectifs fondés sur la science et à progresser vers l'atteinte de ces objectifs et dans la transition vers une énergie à faible teneur en carbone</li> <li>• Étendre la portée des solutions en matière d'agriculture régénératrice à l'ensemble de la chaîne de valeur</li> </ul>
<b>APRÈS 2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décarboner à grande échelle notre parc de véhicules, y compris les camions lourds, pour passer à l'électricité et aux carburants à faibles émissions de carbone, lorsque l'infrastructure et la technologie le permettent</li> <li>• Étudier la possibilité d'utiliser des carburants durables à faibles émissions de carbone dans nos activités de fabrication</li> <li>• Mettre en place des solutions d'emballage à faible teneur en carbone dans l'ensemble du portefeuille de marques</li> </ul>

## Renforcer la résilience climatique dans notre chaîne de valeur

Nous évaluons les risques liés aux changements climatiques les plus importants pour notre entreprise afin de pouvoir cerner les possibilités et mettre en œuvre des mesures qui contribuent à renforcer la résilience climatique de notre entreprise, ainsi que celle des communautés et des régions dans lesquelles nous exerçons nos activités.

RISQUES			
L'évolution des conditions météorologiques peut perturber les chaînes d'approvisionnement en ingrédients	Le stress thermique et la sécheresse peuvent avoir une incidence sur les communautés où nous exerçons nos activités	Les taxes sur le carbone peuvent influencer la façon dont nous fabriquons et distribuons nos produits	Les changements climatiques peuvent présenter un risque pour les infrastructures essentielles et les services publics
OPPORTUNITÉS			
Faire progresser les pratiques d'agriculture régénératrice pour les cultures sensibles au climat	Investir dans la santé des bassins versants pour améliorer la disponibilité, l'accès et la qualité de l'eau	Examiner la possibilité d'électrifier le parc de véhicules et de recourir à des technologies à faible teneur en carbone pour la fabrication	Déployer une infrastructure et des services publics écoénergétiques alimentés par des sources renouvelables

Pour en savoir plus, consultez [Chaîne d'approvisionnement : Nature](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Environnement : Efficacité d'utilisation et préservation de l'eau](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►

## EFFICACITÉ D'UTILISATION ET PRÉSERVATION DE L'EAU

### PROGRÈS ACCOMPLIS À LA FIN DE L'ANNÉE 2022

#### OBJECTIF POUR 2025

Améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau



7 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

#### OBJECTIF POUR 2030

Conclure des partenariats avec les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique, en vue de restaurer la totalité de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons



55 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

L'eau est l'ingrédient principal de bon nombre de nos produits et elle est utilisée dans l'ensemble de nos opérations. C'est aussi une ressource commune qui est essentielle à la santé des collectivités et des écosystèmes où nous vivons et travaillons. En conséquence, KDP a une occasion unique, en tant qu'entreprise de boissons, de contribuer à relever les défis locaux et mondiaux liés à l'eau.

En 2022, nous avons annoncé notre volonté d'avoir un impact positif net sur l'eau d'ici 2050<sup>5</sup>; cette aspiration repose sur les engagements actuels de KDP en matière de préservation de l'eau. Pour accroître la portée du travail que nous accomplissons dans le cadre d'une action concertée, nous avons rejoint l'initiative Water Resilience Coalition (WRC). La WRC est une coalition pilotée par l'industrie de l'initiative CEO Water Mandate, un partenariat entre le Pacte mondial des Nations Unies et le Pacific Institute, qui vise à placer le stress hydrique à l'échelle mondiale et son lien avec les changements climatiques en tête des priorités des entreprises, et à préserver les ressources mondiales en eau douce grâce à une action concertée et à des engagements

ambitieux et mesurables. Plus précisément, la WRC est en train d'élaborer un cadre pour les entreprises afin qu'elles génèrent un impact positif net sur l'eau, mesurable et axé sur la disponibilité, la qualité et l'accessibilité de l'eau dans les bassins soumis au stress hydrique.

L'évaluation exhaustive des risques liés à l'eau de KDP éclaire nos objectifs en matière d'eau et constitue le fondement de l'élargissement de notre objectif de restauration de l'eau à 100 % afin d'inclure 10 sites à haut risque d'insécurité hydrique, ainsi que du prolongement de l'horizon temporel de l'objectif jusqu'en 2030. Pour mener à bien cette évaluation, nous avons tiré parti de certains outils, dont l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute, l'outil Water Risk Filter du WWF, les principales bases de données sur les cultures et les études de chaque usine de fabrication de KDP. Nos partenariats avec des organisations locales aident à relever les défis communs en matière d'eau en protégeant et en restaurant les bassins versants menacés et en soutenant les infrastructures hydriques naturelles et publiques.

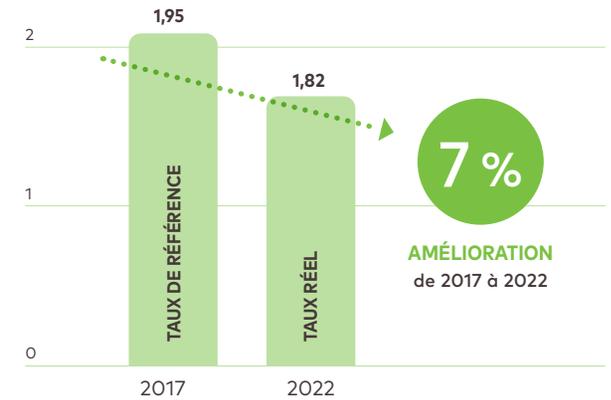
### Efficacité d'utilisation de l'eau

En 2022, nous avons maintenu une amélioration de 7 % de notre taux d'utilisation de l'eau par rapport à notre niveau de référence sur l'ensemble de notre réseau d'usines de fabrication de boissons froides. Nous avons été en mesure de réaliser des gains d'efficacité supérieurs à notre moyenne globale dans certaines installations, y compris une amélioration de 10 % de l'efficacité d'utilisation de l'eau à notre usine de Houston, grâce à des mesures découlant d'un exercice d'optimisation propre au site qui s'est déroulé au cours de l'année. Nos initiatives d'efficacité d'utilisation de l'eau en 2022 comprenaient également l'installation d'une infrastructure de comptage d'eau et de tableaux de bord numériques dans neuf de nos usines de boissons froides. Grâce au déploiement de cette technologie numérique, nos gestionnaires d'usine et notre personnel environnemental ont maintenant accès à des données en temps réel sur l'utilisation de l'eau, ce qui nous permet de prendre de meilleures décisions au sujet de nos pratiques d'efficacité d'utilisation de l'eau.

Pour l'avenir, nous évaluons les investissements dans notre infrastructure de filtration et de traitement de l'eau afin de répondre à des normes de qualité de l'eau plus rigoureuses, dont la mise en œuvre pourrait nécessiter une plus grande consommation d'eau et remettre en cause les gains d'efficacité obtenus. À mesure que nous déterminerons les prochaines étapes appropriées dans ce domaine, nous ferons part, dans nos prochains rapports, de tout impact potentiel sur notre trajectoire pour atteindre notre objectif d'efficacité d'utilisation de l'eau pour 2025.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►

**TAUX D'UTILISATION DE L'EAU**  
Nombre de litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit



### NOTRE ASPIRATION : AVOIR UN IMPACT POSITIF NET SUR L'EAU D'ICI 2050





## PLEINS FEUX SUR LA PRÉSERVATION DE L'EAU

L'usine Tecámac de KDP est située dans l'État du Mexique, une région sujette à des sécheresses fréquentes et à la surutilisation des aquifères de la région. Nous utilisons une approche de conservation des ressources pour réduire la quantité d'eau directement extraite de l'aquifère, en tenant compte des besoins des terres et des communautés environnantes. Grâce à nos efforts, cette installation a l'un des taux d'utilisation de l'eau les plus bas du réseau de KDP. Parmi les initiatives, mentionnons les suivantes :

- Utilisation de concepts d'aménagement à faible impact pour réduire le ruissellement des eaux pluviales
- Gestion améliorée des eaux pluviales pour faciliter la rétention et la réabsorption
- Recyclage et réutilisation de l'eau
- Processus de fabrication optimisé pour assurer une utilisation efficace de l'eau

## Restauration de l'eau

KDP a, par le biais de collaborations avec des partenaires locaux, mené des projets de conservation sur le terrain afin de restaurer les bassins versants, de protéger les habitats, d'accroître la biodiversité des espèces indigènes et de conserver l'eau. Ces projets ont à leur tour des effets bénéfiques à long terme sur les bassins versants qui sont essentiels au maintien d'écosystèmes sains et au renforcement de la résilience climatique, pour autant que les efforts de conservation soient maintenus au fil du temps.

Suivant le changement du taux de référence de notre objectif de restauration de l'eau pour tenir compte du passage de six à 10 sites de production, annoncé en 2022, nous continuons d'améliorer notre rendement en matière de restauration des ressources en eau. Grâce à divers partenariats et collaborations avec des organismes à but non lucratif et des partenaires de l'industrie, nous avons atteint un taux de restauration de l'eau de 55 % dans les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique jusqu'à la fin de l'année 2022. Les investissements supplémentaires et la mise en œuvre de projets en Floride, au Texas et au Mexique, qui ont amélioré la capacité hydrologique grâce à des interventions telles que la gestion forestière, la conservation, l'agroforesterie et la restauration du débit, ont joué un rôle clé dans les progrès réalisés. Bien que nos investissements dans la restauration de l'eau aient été axés sur l'amélioration de la disponibilité de l'eau, ce travail présente de nombreux avantages connexes, y compris des effets positifs sur les habitats aquatiques, la biodiversité, la protection des espèces indigènes et la qualité des eaux de surface.

## PROJET DE RÉHABILITATION DES MILIEUX HUMIDES

KDP s'associe à la National Audubon Society, dans le sud de la Floride, pour restaurer les marais et les prairies humides du refuge marécageux Corkscrew au moyen d'un processus de restauration pluriannuel visant à améliorer les ressources en eau et à encourager la diversité biologique et le bon fonctionnement des milieux humides. En 2022, le projet a franchi l'étape importante des 1 000 acres (4,04 km<sup>2</sup>) en cours de restauration.

## L'eau dans notre chaîne de valeur

Environ 96 % de notre empreinte hydrique provient de l'utilisation indirecte de l'eau par nos fournisseurs pour la culture de nos matières premières agricoles. Bien que notre dernière évaluation des risques ait révélé que les risques globaux liés à la quantité d'eau sont faibles pour toutes les matières premières prioritaires actuellement tracées, nous prenons des mesures afin de protéger l'eau au niveau de l'exploitation agricole grâce à une agriculture régénératrice et à des pratiques de conservation, qui peuvent protéger et restaurer l'eau nécessaire à la production des ingrédients bruts qui entrent dans la composition de nos boissons.

L'une des façons d'y parvenir est une collaboration appelée « L'eau au cœur ». Nous collaborons avec la Fédération nationale des producteurs de café (FNC) de Colombie et JDE Peet's pour favoriser l'accès à l'eau et l'amélioration de la qualité de l'eau dans deux des principales régions productrices de café de la Colombie. Les activités comprennent l'amélioration de la purification des sources municipales d'eau potable, la promotion de l'utilisation d'équipements de lavage du café à haut rendement par les producteurs, ainsi que des formations sur les lois locales de protection de l'eau et sur les pratiques agronomiques économes en eau dans les exploitations agricoles. Au cours des quatre dernières années, le financement de KDP a contribué à la formation de 1 700 producteurs et a permis à 6 500 personnes d'avoir accès à une eau potable de meilleure qualité.

Pour en savoir plus, consultez **Chaîne d'approvisionnement : Nature** ►

Pour en savoir plus, consultez **Annexe : Glossaire** ►



## EMBALLAGES ET CIRCULARITÉ

### PROGRÈS ACCOMPLIS À LA FIN DE L'ANNÉE 2022

#### OBJECTIFS POUR 2025

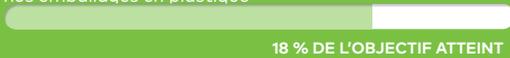
Rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables



Utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages



Utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique



Réduire de 20 % l'utilisation de plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique



Ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement

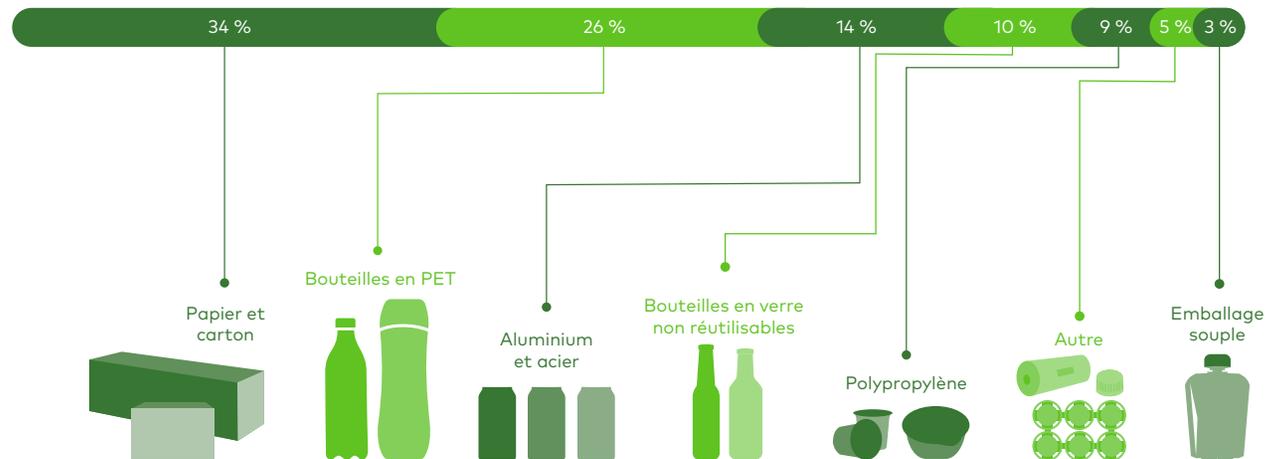


Les emballages durables représentent une priorité absolue pour KDP, et nous continuons d'investir, d'innover et de collaborer pour avoir un impact significatif. KDP s'est engagée à réduire de 20 % l'utilisation de plastique vierge dans l'ensemble de son portefeuille d'emballages de produits d'ici 2025. Cette réduction s'appuiera en grande partie sur l'incorporation de plus grandes proportions de contenu recyclé post-consommation, l'élimination des matériaux superflus, une nouvelle conception des emballages et l'exploration de modèles de réutilisation et de remplissage. Nous avons continué à progresser vers notre objectif de 25 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique d'ici 2025. En 2022, nous avons terminé la conversion de tous les produits Core Hydration et Snapple 16 oz (473 ml) vers des bouteilles de plastique en polyéthylène téréphtalate (PET)\* entièrement recyclé, ce qui a permis d'atteindre un taux de contenu recyclé post-consommation de 18 % dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique. Ces progrès, ainsi que plusieurs réalisations en matière d'allègement, ont contribué à réduire notre empreinte plastique vierge de 11 % par rapport au niveau de référence de 2019.

En 2022, environ 90 % de nos emballages ont été conçus pour être recyclables ou compostables, contre 92 % l'année précédente. Cette légère baisse est attribuable au portefeuille global d'emballages déclarés. Ce portefeuille a été influencé par l'absence d'achats de verres réutilisables au cours de l'année en raison d'un surplus de stocks de l'année précédente et de retours effectués par les consommateurs. Parallèlement à l'évolution du portefeuille, tous les emballages des bouteilles Snapple 16 oz (432 ml) ont été convertis pour être recyclables au cours de l'année, grâce à l'élimination des capuchons métalliques et des étiquettes en papier. Nous restons déterminés à maintenir notre trajectoire pour atteindre notre objectif de 2025 en continuant à nous concentrer sur les bouteilles en PET restantes dans notre portefeuille qui comportent des étiquettes pouvant avoir une incidence négative sur le flux de recyclage.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ▶

### PORTEFEUILLE DES EMBALLAGES EN 2022\*



\* Portefeuille des emballages en 2022 (en pourcentage du poids total acheté). En 2022, KDP a continué de vendre des bouteilles de verre remplies au Mexique et n'a pas acheté de nouvelles bouteilles remplies en raison de la stabilité des stocks tout au long de l'année. Pour l'avenir, nous allons mesurer et divulguer la composition globale de notre portefeuille d'emballages en nous basant sur ce que nous avons vendu au cours de l'année par rapport à ce qui a été acheté. Ce changement de mesure nous permettra de mieux suivre l'utilisation des emballages réutilisables et remplies par les consommateurs au cours de l'année, ainsi que de répondre aux nouvelles exigences en matière de rapports pour les programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP).

## Conception circulaire et innovation

Nous utilisons la conception intelligente et l'innovation en matière d'emballage pour optimiser l'utilisation des matériaux, intégrer plus de contenu recyclé et éliminer les matériaux non recyclables. Nous visons à réduire l'utilisation de matériaux inutiles et à offrir un emballage compatible avec les systèmes de recyclage, de réutilisation et de compostage. Cela comprend la création et la mise à l'essai de solutions d'emballage novatrices qui réduiront davantage notre empreinte plastique et amélioreront l'expérience des consommateurs. Nous visons également à concevoir nos emballages de façon à intégrer des messages destinés à sensibiliser et à encourager les consommateurs à recycler, réutiliser ou composter les produits de la bonne façon.

En 2022, plus de 50 membres de l'équipe de KDP travaillant dans les domaines de la recherche et du développement, du marketing, de l'approvisionnement, de la chaîne d'approvisionnement et du développement durable, ont participé à une séance organisée par l'Association of Plastic Recyclers pour recevoir une formation sur la conception des emballages en plastique en vue de leur recyclage. Cette activité d'une journée a permis de sensibiliser l'équipe sur le processus de recyclage du plastique, les principes et l'approche de conception en vue du recyclage, les directives sur le recyclage de l'APR et les pratiques exemplaires en matière de production de rapports.

Pour en savoir plus, consultez [Environnement : Climat, émissions et énergie](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►



## RÉDUIRE L'UTILISATION DU PLASTIQUE VIERGE

### Allègement de la capsule K-Cup

Nous avons commencé à alléger nos capsules K-Cup en polypropylène, tout en conservant leur forme et leur fonctionnalité. Cela nous permet de réduire d'environ 18 % l'emballage plastique utilisé dans chaque capsule.

### Contenu recyclé post-consommation dans les cafetières Keurig

Nos cafetières noires K-Mini et K-Mini Plus sont composées d'au moins 50 % de contenu recyclé post-consommation et nos cafetières noires K-Compact, K-Supreme Plus et K-Supreme Plus SMART sont toutes composées d'au moins 30 % de contenu recyclé post-consommation.

### Plastique recyclé dans les bouteilles de boisson

Nos bouteilles Core Hydration, Snapple 16 oz et 20 oz (432 ml et 591 ml), Mistic 16 oz (432 ml), Nantucket Nectar, Aguafiel et Peñafiel sont fabriquées en plastique PET recyclé, ce qui correspond à l'intégration de plus de 43 000 tonnes métriques de PET recyclé dans notre portefeuille d'emballages.

### Conception d'une bouteille en papier

Tout au long de l'année, nous avons mené des essais en laboratoire et à l'échelle pilote en vue de produire une bouteille faite de papier et de matériaux organiques. Nous sommes également associés à des universités, à des recycleurs et à des installations de compostage pour effectuer des évaluations techniques afin de comprendre la performance de la bouteille dans les systèmes existants.

## ENCOURAGER LES BONS COMPORTEMENTS DE RECYCLAGE DES CONSOMMATEURS

### Opercule de capsule K-Cup facile à retirer

Nous avons élargi la production de variétés de capsules K-Cup munies d'une languette qui permet aux consommateurs de retirer plus facilement l'opercule et de vider le marc de café afin de préparer la capsule en vue de son recyclage<sup>7</sup>. Les capsules K-Cup sont recyclables dans certains endroits; elles pourraient ne pas être recyclables dans votre région. Consultez vos installations de recyclage locales pour des informations actualisées.

### Messages de recyclage sur les emballages

Nous avons rendu les instructions de recyclage plus visibles en ajoutant l'étiquette How2Recycle<sup>®</sup> sur la capsule K-Cup, les emballages Core Hydration et Snapple, et certains emballages Mott's.

## Stratégie de réutilisation-remplissage

Notre engagement à réduire notre empreinte plastique comprend l'exploration de nouveaux partenariats et de nouveaux modèles de livraison comme les contenants réutilisables et remplissables. Selon les quatre modèles de réutilisation et de remplissage que l'Ellen MacArthur Foundation a définis à l'intention des consommateurs, nous offrons déjà un certain nombre de produits intégrant des possibilités de remplissage, y compris les boissons en fontaine traditionnelles, qui permettent d'utiliser des verres réutilisables, et le filtre réutilisable universel My K-Cup pour les cafetières Keurig. En ce qui concerne la réutilisation des contenants récupérables, nous offrons actuellement des bouteilles de verre réutilisables au Mexique, où l'infrastructure de collecte, d'assainissement et de réutilisation existe déjà, et nous évaluons la possibilité d'étendre notre offre dans cette région.

Dans l'ensemble de notre entreprise, KDP a une affinité naturelle pour les partenariats, et nous considérons ces partenariats comme un moyen d'en apprendre davantage sur les nouvelles possibilités. Par exemple, en 2022, nous avons investi dans Tractor Beverages, une entreprise novatrice qui offre une variété de boissons biologiques gazeuses et non gazeuses par l'entremise de distributrices en magasin qui peuvent faciliter les possibilités de remplissage pour les consommateurs, de la même manière que les boissons en fontaine. Nous avons l'intention de tirer des enseignements de ce partenariat et d'autres partenariats potentiels en réalisant des projets pilotes de réutilisation ou de remplissage en 2024, y compris la mesure de la participation des détaillants et des consommateurs, qui sera essentielle à la réussite. L'empreinte commerciale de KDP se situe principalement aux États-Unis, où l'infrastructure de réutilisation et de remplissage est actuellement limitée aux boissons en fontaine, ce qui rend importants les partenariats avec les détaillants et d'autres intervenants.

Assurer la mesure rigoureuse de l'impact est également essentiel à la conception de tout projet pilote de réutilisation ou de remplissage. Nous continuerons de travailler avec nos pairs de l'industrie des boissons afin d'établir une méthodologie commune pour mesurer les portions livrées qui sont réutilisées et remplies, de sorte que nous puissions mesurer et divulguer de façon plus précise et transparente ces initiatives dans le cadre de nos efforts visant à bâtir une économie circulaire.

## LES QUATRE MODÈLES DE RÉUTILISATION-REPLISSAGE

Les modèles de réutilisation de l'entreprise au consommateur diffèrent en ce qui concerne la « propriété » de l'emballage et l'obligation pour l'utilisateur de sortir de chez lui pour remplir ou retourner l'emballage.



## Infrastructure et plaidoyer

Nous plaidons pour l'adoption de politiques à tous les ordres de gouvernement afin d'accélérer la mise en place d'une économie circulaire pour les matériaux d'emballage, en particulier pour la modernisation et la normalisation de l'infrastructure de recyclage et de compostage industriel.

Partout en Amérique du Nord, un ensemble disparate de règlements, des investissements insuffisants et l'absence de normes de rendement minimales empêchent les économies d'échelle dans nos systèmes de recyclage et sèment la confusion chez les consommateurs<sup>8</sup>. C'est pourquoi KDP soutient des solutions sensées en matière de politiques, qui visent à trouver des façons efficaces et équitables d'augmenter la récupération des matériaux, tout en réduisant les coûts économiques et environnementaux de la mise au rebut. Notre action se concentre sur l'amélioration de la sensibilisation des consommateurs, le renforcement de l'accès à l'infrastructure de collecte, l'élargissement des capacités de recyclage et le soutien des mécanismes de financement durable, en particulier les programmes de REP bien conçus. À notre avis, un programme de REP bien conçu vise à produire de solides résultats environnementaux de façon efficace et responsable, à fournir des services pratiques aux consommateurs et à se rapprocher d'une économie circulaire viable sur les plans financier et opérationnel. Nous appuyons également les politiques qui encouragent la conception de normes de recyclabilité, soutiennent l'innovation et prévoient des études sur les solutions de rechange en matière d'emballage et de livraison.

En outre, KDP a cofondé trois coalitions de l'industrie et travaille avec divers partenaires pour investir dans des initiatives qui amplifient à la fois les investissements et les initiatives en faveur de l'amélioration de l'infrastructure de recyclage et de la sensibilisation des consommateurs.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►

## KDP A COFONDÉ TROIS COALITIONS EN FAVEUR D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Depuis 2014, KDP a consacré près de 42 millions de dollars dans des projets collaboratifs, des partenariats et des investissements dans toute l'Amérique du Nord pour soutenir une économie plus circulaire.



**2020 à 2022 :**

Objectif : accroître la quantité et la qualité du polypropylène récupéré et recyclé aux États-Unis.

**8,8 M\$**  
de financement pour 34 installations locales de récupération de matériaux

**27,6 M**  
d'Américains ont davantage accès au recyclage du polypropylène



**2019 à 2022 :**

Objectif : accroître le recyclage des bouteilles de plastique grâce à un investissement de 100 millions de dollars de l'industrie, auquel s'ajoute un financement supplémentaire de 400 millions de dollars pour les ressources collectives<sup>9</sup>.

**19,65 M\$**  
de fonds engagés dans 27 communautés aux États-Unis

**719 M**  
de livres supplémentaires de plastique PET recyclé en 10 ans



**2020 à 2022 :**

Objectif : faire progresser l'économie circulaire au Canada en optimisant le recyclage des plastiques grâce au déploiement de solutions d'optimisation dans les installations de recyclage et de tri<sup>10</sup>.

**+ de 1 M\$**  
de financement reçu des gouvernements fédéral et québécois

**200 000 \$ CA**  
de fonds privés reçus

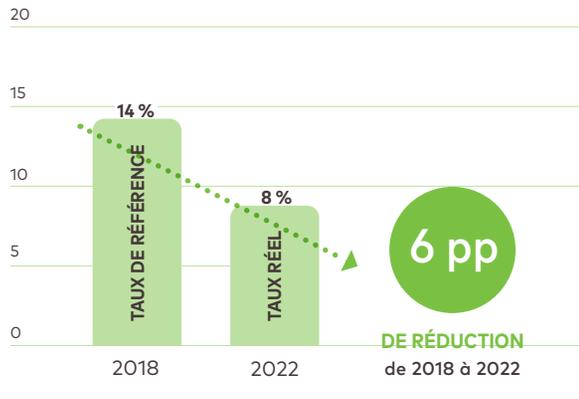
Publication du livre blanc de 2021 et lancement de quatre autres projets pilotes et projets de recherche en 2022

## Réduction des déchets

Un élément important de nos ambitions en matière d'économie circulaire consiste à n'envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement provenant de nos installations de fabrication. Chacun de nos sites appuie cet engagement en optimisant la production et en investissant dans la réduction, la réutilisation et le recyclage des déchets. En 2022, nous avons détourné 92 % de nos déchets de fabrication des sites d'enfouissement, et plusieurs sites de fabrication n'ont envoyé aucun déchet dans les sites d'enfouissement. Bien que notre taux de détournement des déchets soit demeuré stable en 2022, nous continuons de réaliser des progrès grâce à des efforts ciblés. À titre d'exemple, à notre installation d'Allentown, en Pennsylvanie, nous avons établi un partenariat avec un fournisseur de solutions en matière de gestion des déchets afin d'accroître le recyclage et d'autres opportunités, ce qui a permis de faire passer la proportion de déchets détournés sur ce site de 84 % en 2021 à 95 % en 2022.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►

### RÉDUCTION DES DÉCHETS ENVOYÉS DANS LES SITES D'ENFOUISSEMENT



### RÉDUCTION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES

Nous avons mis en œuvre un certain nombre de programmes axés sur l'élimination des déchets à notre siège social de Burlington, au Massachusetts. À titre d'exemple, nous fournissons des verres réutilisables et avons mis en œuvre notre programme de recyclage et de compostage des capsules de café K-Cycle dans toutes les salles de pause. De plus, notre personnel des services alimentaires composte tous les déchets alimentaires issus de notre cafétéria et des événements de restauration. Il fait le suivi du volume de déchets alimentaires compostés et utilise ces données pour éclairer les décisions d'achat et réduire la surproduction, éliminant ainsi le gaspillage alimentaire à la source.



### RECYCLAGE DU PAPIER FILTRE

Notre procédé de fabrication de capsules K-Cup produit des déchets de filtre. KDP a été en mesure de donner à ces déchets une seconde vie utile. Par exemple, dans notre usine de Knoxville, au Tennessee, les déchets de papier filtre sont envoyés à un fournisseur qui les transforme en litière pour animaux de compagnie.



### RÉUTILISATION DES DÉCHETS DE PLASTIQUE

Le procédé de moulage par injection de plastique utilisé pour fabriquer les bouteilles en plastique PET produit souvent des déchets de sous-produits. Notre usine de Tehuacán, au Mexique, a investi dans un équipement qui recycle les déchets plus petits dans le procédé de moulage, ce qui permet de réduire les déchets générés par le processus de production des bouteilles. L'usine de Tehuacán, au Mexique, est aujourd'hui le seul site de notre réseau doté de cette capacité, et a été en mesure de faire progresser l'expertise de KDP en matière de réutilisation des déchets de fabrication.

## DÉFIS ACTUELS

- Atténuer les répercussions des changements climatiques et s'y adapter, y compris les perturbations au niveau des opérations et de la main-d'œuvre et la pénurie en matière de ressources et d'approvisionnement
- Définir une trajectoire possible vers la décarbonisation du parc de véhicules à l'échelle des États-Unis, compte tenu de l'absence de la technologie, des politiques et de l'infrastructure nécessaires
- Réduire au minimum la consommation excessive de l'eau tout en maintenant et en améliorant nos normes strictes en matière de qualité des produits et d'utilisation de l'eau comme ingrédient
- Composer avec le manque d'uniformité et le sous-développement de l'infrastructure de recyclage et de réutilisation/remplissage, ainsi qu'avec la mosaïque de politiques étatiques et fédérales pour soutenir notre stratégie de circularité des emballages, y compris la disponibilité des matériaux recyclés post-consommation



## OPPORTUNITÉS FUTURES

- Explorer les possibilités de recourir à de nouvelles technologies et à des camions lourds électriques pour faciliter la décarbonisation du parc de véhicules
- Déployer des infrastructures innovantes de traitement de l'eau avec une efficacité maximale
- Accélérer le déploiement de solutions innovantes d'emballage et de réutilisation qui éliminent la nécessité de recourir au plastique vierge ou augmentent la valeur des matériaux recyclés
- Collaborer à la mise en place d'une politique fédérale de collecte des emballages ou d'autres mécanismes nationaux qui harmonisent les efforts visant à bâtir une économie circulaire

## ACTION COLLECTIVE POUR UN IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Nous collaborons, établissons des partenariats et sommes membres de nombreuses organisations tout au long de notre chaîne de valeur afin d'avoir un impact positif et significatif.

### Climat



### Eau



### Emballages





# Chaîne d'approvisionnement

Engagés à favoriser l'approvisionnement responsable sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, nous visons à utiliser notre pouvoir d'achat de façon positive. Nous collaborons avec nos fournisseurs et avec un éventail de partenaires novateurs dans le monde entier afin d'améliorer les conditions de vie et de restaurer la nature.

[Stratégie](#)[Approvisionnement responsable](#)[Nature](#)[Conditions de vie](#)

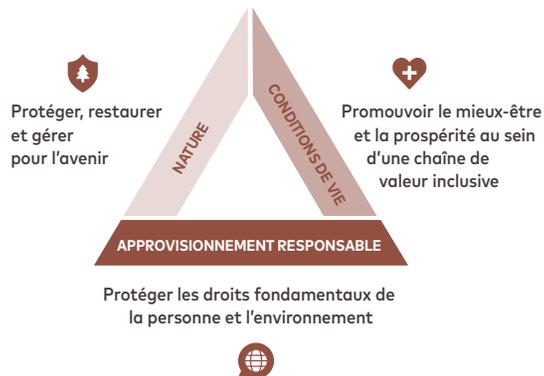
# Stratégie

Notre quête de chaînes d'approvisionnement résilientes est essentielle à notre capacité d'assurer un approvisionnement fiable en intrants nécessaires à la fabrication de nos produits, tout en créant une prospérité partagée pour les producteurs, les travailleurs et KDP. Notre entreprise s'approvisionne en ingrédients agricoles, comme le café, le cacao, les pommes et le maïs, en composants pour les cafetières Keurig et en emballages auprès de communautés et d'écosystèmes du monde entier. Ces chaînes d'approvisionnement mondiales changent constamment, sont complexes et présentent des défis régionaux particuliers.

Nous reconnaissons que les problèmes environnementaux et sociaux interconnectés nécessitent des solutions holistiques, y compris un investissement et une collaboration partagés, pour avoir un impact significatif. Les partenariats établis à des endroits clés avec des coopératives agricoles, des ONG, des universités, le gouvernement et nos fabricants contractuels constituent un élément essentiel de notre approche.

## Cadre de la chaîne d'approvisionnement durable

Des problèmes environnementaux et sociaux interconnectés nécessitent des solutions holistiques.



## APPROCHE DE GESTION

Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris celles qui travaillent dans les domaines des achats, de la qualité, du développement durable, du marketing, de la recherche et du développement et des affaires juridiques, collaborent pour trouver des matériaux et des intrants agricoles qui répondent à nos exigences de qualité et à nos objectifs de durabilité.

Nous utilisons une combinaison d'outils et d'approches complémentaires pour contribuer à la protection des droits fondamentaux de la personne et de l'environnement dans les segments à risque élevé de notre chaîne d'approvisionnement. Il s'agit notamment de ce qui suit :

- Évaluations des risques
- Certification ou vérification
- Traçabilité et transparence
- Vérifications
- Mobilisation et collaborations de l'industrie
- Investissements à impact

En ce qui concerne le café et le cacao, nous avons recours à des programmes de certification ou de vérification par des tiers. Pour nos intrants en usine, nous utilisons un système d'évaluation des fournisseurs ainsi qu'un code de conduite auquel ils doivent adhérer.

KDP a également établi plusieurs politiques et énoncés qui renforcent notre engagement à assurer l'approvisionnement responsable de nos produits et qui peuvent être consultés sur notre [site Web](#). Il s'agit notamment de notre [Code de conduite des fournisseurs](#), de notre [Politique d'achat de café du Brésil](#), de notre [Politique sur les minéraux de conflit](#), de notre [Déclaration relative à l'esclavage moderne](#) et de notre [Déclaration de position sur les droits de la personne](#).

Pour en savoir plus, consultez [Gouvernance : Pratiques commerciales éthiques](#) ▶

Pour en savoir plus, consultez [Gouvernance : Droits de la personne](#) ▶

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ▶

### PROGRAMMES DE CERTIFICATION OU DE VÉRIFICATION TIERS ACCEPTÉS PAR KDP EN 2022

CAFÉ	CACAO
Fairtrade International	
Fair Trade USA	
Rainforest Alliance/UTZ	
4C	
AtSource Entry vérifié par l'OFI	
MaxTRACE de Great Lakes Coffee	



## Progrès et faits saillants

### PROGRÈS ACCOMPLIS À LA FIN DE L'ANNÉE 2022

#### OBJECTIF PERMANENT

Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et de la totalité de nos intrants prioritaires :

100 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

100 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

### APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE : EXPLOITATION AGRICOLE

Nous nous sommes engagés à ce que la totalité de notre café et de notre cacao soit issue de l'approvisionnement responsable, en nous appuyant sur des programmes de certification et de vérification par des tiers pour favoriser des protections sociales, environnementales et économiques fondamentales. Pendant une bonne partie de l'année 2022, les répercussions de la COVID-19 ont persisté, y compris les restrictions sur les déplacements et une pénurie de vérificateurs, ce qui a retardé les visites de certification ou de vérification dans les exploitations agricoles. De plus, la fusion de deux des plus importants programmes d'approvisionnement responsable de l'industrie du café, l'UTZ et la Rainforest Alliance, a apporté des changements importants à l'approvisionnement en café certifié. En travaillant en étroite collaboration avec ses fournisseurs et ses partenaires en approvisionnement responsable, KDP a été en mesure de relever ces défis et d'atteindre ses objectifs d'approvisionnement responsable pour le café et le cacao au cours de l'année.

**KDP est le plus important acheteur de café certifié équitable par Fairtrade au monde pour la 13<sup>e</sup> année consécutive<sup>11</sup>.**

À mesure que nous étendons notre travail sur la chaîne d'approvisionnement durable à d'autres intrants prioritaires comme les pommes et le maïs, nous continuons d'adopter une approche holistique et de miser sur l'interdépendance des systèmes, comme les écosystèmes naturels et les communautés agricoles et sociales, pour avoir un impact à grande échelle.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►

## INTRANTS PRIORITAIRES DE KDP EN 2022

Le statut de priorité est déterminé par l'importance de l'intrant pour KDP, mesurée par l'ampleur des dépenses, le profil de risque social et environnemental de l'intrant et notre possibilité unique d'impact au sein de la chaîne d'approvisionnement.



### Pommes

KDP s'approvisionne en pommes entières pour fabriquer la compote de pommes Mott's.

Elles proviennent directement de producteurs basés aux États-Unis, principalement dans le nord de l'État de New York et, dans une moindre mesure, dans l'État de Washington.



### Cacao

KDP s'approvisionne en cacao pour fabriquer les boissons à base de cacao de ses marques détenues, sous licence et partenaires.

Il provient principalement de la Côte d'Ivoire, du Ghana et du Cameroun et, dans une moindre mesure, du Nigéria, de la République démocratique du Congo, de l'Équateur, de la République dominicaine et du Brésil.



### Café

KDP s'approvisionne en café pour fabriquer les capsules K-Cup de ses marques détenues, sous licence et partenaires, ainsi que pour le café en grains et moulu.

Il provient de plus de 20 pays d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie.



### Maïs

KDP s'approvisionne en sirop de maïs riche en fructose pour ses boissons et ses concentrés à teneur régulière en calories.

Il provient principalement des États-Unis et, dans une moindre mesure, du Mexique.

## APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE : USINE



### Cafetières

KDP se procure une variété de composants et de matériaux pour fabriquer ses cafetières. Les composants proviennent de partout dans le monde et les cafetières sont assemblées en Indonésie, en Thaïlande, en Malaisie et en Chine.



### Concentré de jus de pomme

KDP s'approvisionne en concentré de jus de pomme auprès de divers fournisseurs en Europe, en Amérique latine et en Asie pour fabriquer certaines eaux aromatisées, des jus et des boissons à base de jus. Notre chaîne d'approvisionnement en concentré de jus de pomme a une empreinte industrielle mondiale, qui permet de transformer les pommes issues des exploitations agricoles locales en concentré de jus.

KDP s'est engagée à assurer un approvisionnement responsable de ses cafetières et de ses intrants prioritaires. En 2022, nous avons commencé à mettre en œuvre un programme évolué d'approvisionnement responsable avec une méthodologie et un système d'évaluation des fournisseurs uniformes, qui nous permettent d'harmoniser notre programme de vérification et de l'élargir à une plus grande partie de notre base d'approvisionnement où le risque est concentré dans les usines de fabrication.

Après avoir effectué une évaluation des risques et obtenu une cote faible, moyenne ou élevée<sup>12</sup>, nous considérons qu'une usine est conforme à notre programme d'approvisionnement responsable si elle répond aux critères suivants :

- Elle obtient une cote de risque moyenne ou faible;
- Elle obtient une cote de risque élevée, puis reçoit une note de vérification d'une tierce partie qui atteint ou dépasse les normes sociales et environnementales acceptées par KDP<sup>13</sup>.

### SYSTÈME D'ÉVALUATION DES FOURNISSEURS DE KDP POUR LES USINES

NOTE	DESCRIPTION
Dépasse les attentes	Rendement exemplaire
Satisfait aux attentes	Conformité aux exigences fondamentales
Ne satisfait pas aux attentes	Rendement inférieur aux normes minimales de conformité
Pas encore évalué	

**Méthodologie :** Toutes les usines dont la cote de risque est faible ou moyenne reçoivent la note « satisfait aux attentes ». Une usine qui obtient une cote de risque élevée fait l'objet de vérifications en personne. Sur la base de ces constatations de vérification, l'usine est notée selon le système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines. Si l'usine reçoit la note « ne satisfait pas aux attentes », nous travaillons directement avec elle pour corriger les problèmes et vérifier les mesures correctives au moyen de vérifications supplémentaires sur place.

En 2022, 90 % de nos fournisseurs de cafetière de niveau 1 ont reçu la note « satisfait aux attentes » ou « dépasse les attentes », et un fournisseur a reçu la note « ne satisfait pas aux attentes ». Nous travaillons directement avec ce fournisseur pour corriger les problèmes et vérifier les mesures correctives au moyen de vérifications supplémentaires sur

place. Parmi nos fournisseurs de composants de cafetière de niveau 2, 38 % ont reçu la note « satisfait aux attentes » ou « dépasse les attentes ». Les autres fournisseurs qui ont reçu la note « ne satisfait pas aux attentes » sont principalement de nouveaux fournisseurs de niveau 2 et avaient peu ou pas d'expérience en matière de vérifications. Nous offrons à ces fournisseurs une formation et nous renforçons leurs capacités afin qu'ils améliorent leur conformité lors des futures vérifications.

En raison du conflit russo-ukrainien, un certain nombre de nos fournisseurs de concentré de jus de pomme ont obtenu une cote de risque élevée et ont donc été tenus de soumettre les résultats d'une vérification réalisée par un tiers afin d'obtenir la note appropriée dans le cadre de notre programme d'approvisionnement responsable<sup>14</sup>. En 2022, 63 % de nos fournisseurs de concentré de jus de pomme ont reçu la note « satisfait aux attentes » ou « dépasse les attentes ». Les autres fournisseurs n'ont pas été évalués au cours de l'année en raison du conflit régional en cours qui empêche la réalisation des vérifications sur place. De plus, nous avons reporté la vérification d'un fournisseur clé en Chine en raison de la résurgence des restrictions liées à la COVID-19 dans le pays.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Résumé des données](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►

### KDP ET LA RESPONSIBLE BUSINESS ALLIANCE

En 2022, KDP a atteint le plus haut niveau d'adhésion – le statut de membre à part entière – auprès de la Responsible Business Alliance (RBA). La RBA est la plus grande coalition industrielle au monde dédiée à la conduite responsable des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, et le statut de membre à part entière est réservé aux entreprises qui font preuve de pratiques et de renseignements exemplaires en matière de travail, de santé et de sécurité, d'environnement et d'approvisionnement éthique, ainsi que d'adhésion au Code de conduite de la RBA. Dans le cadre de ce nouveau statut, KDP continuera de vérifier les fournisseurs, commencera à intégrer les fournisseurs indirects à son programme d'audit et s'engagera à clôturer toutes les constatations prioritaires<sup>15</sup> des vérifications dans les délais approuvés par la RBA.

## NATURE

### PROGRÈS ACCOMPLIS À LA FIN DE L'ANNÉE 2022

#### OBJECTIF POUR 2030

Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres (1011,7 km<sup>2</sup>) de terres

11 296 ACRES (45,7 km<sup>2</sup>) ATTEINTS

Une stratégie essentielle pour soutenir la résilience de la chaîne d'approvisionnement consiste à mettre l'accent sur l'agriculture régénératrice et la conservation. Des pratiques agricoles durables contribuent à la santé des sols, à l'amélioration de la qualité et de la quantité de l'eau, à la biodiversité et à la résilience des producteurs, tout en réduisant les émissions de GES et en séquestrant le carbone. De plus, la conservation des forêts et d'autres paysages de grande valeur est essentielle à la sauvegarde de la biodiversité et des services écosystémiques.

Nous nous sommes engagés à soutenir l'agriculture régénératrice et la conservation sur 250 000 acres de terres (1011,7 km<sup>2</sup>), ce qui représente environ 50 % des terres utilisées pour cultiver trois des cultures prioritaires de KDP (café, maïs et pommes), d'ici 2030. Sur les 11 296 acres (45,7 km<sup>2</sup>) atteints en 2022, 9 424 acres (38,1 km<sup>2</sup>) ont soutenu des pratiques agricoles régénératrices avec des producteurs individuels sur leur exploitation agricole, tandis que 1 872 acres (7,5 km<sup>2</sup>) ont soutenu les efforts de conservation sur des terres non agricoles situées près des exploitations. Étant donné que chaque système de culture, chaque géographie et chaque climat sont différents, les activités de chaque projet varient, mais les progrès sont évalués au moyen d'un ensemble normalisé et transparent de mesures que l'on peut trouver dans le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation](#) de KDP, publié sur son [site Web](#).

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►

De plus, nous nous sommes associés à des intervenants clés de l'industrie mondiale du jus pour lancer notre premier projet dans la chaîne d'approvisionnement en concentré de jus de pomme. Ce projet vise à inciter 100 pomiculteurs polonais à obtenir la certification argent du programme Farm Sustainability Assessment pour leurs pratiques durables et à améliorer la biodiversité dans leur exploitation.

## INVESTISSEMENTS DE KDP DANS L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE EN 2022

### Projet d'agriculture régénératrice Blue Harvest

En partenariat avec Catholic Relief Services

**1 872**

acres de conservation soutenus

**799**

producteurs soutenus

Projet au Honduras et au Nicaragua qui intègre la restauration des sols et des ressources en eau à l'exploitation agricole grâce à des pratiques d'agriculture régénératrice et de conservation, tout en permettant une protection plus large du paysage dans les bassins versants critiques.

### Projet Café Selva Norte

En partenariat avec ECOTIERRA et financé par Urapi

**924**

acres d'agriculture régénératrice soutenus

**321**

producteurs soutenus

Projet visant à renforcer la gouvernance coopérative et à fournir une assistance technique et une formation sur les activités de gestion agroforestière, telles que l'élagage, la fertilisation, la récolte, la fermentation et le séchage.

### Projet de résilience des agriculteurs du Nebraska

En partenariat avec Practical Farmers of Iowa, Archer Daniels Midland et PepsiCo

**8 500** acres d'agriculture régénératrice soutenus

Projet qui réunit des organisations intersectorielles et des pairs de l'industrie afin d'améliorer continuellement la productivité, la rentabilité et les résultats environnementaux pour les producteurs, grâce à une contribution directe de fonds pour fournir une aide technique aux producteurs et subventionner les semences de cultures de couverture.

### Programme des pollinisateurs indigènes

En partenariat avec le laboratoire Danforth du College of Agriculture and Life Sciences de l'Université Cornell et l'IPM Institute

**1 804**

acres d'agriculture régénératrice inscrits

**16**

producteurs individuels inscrits

Programme conçu pour encourager les pratiques favorisant l'abondance et la survie des pollinisateurs indigènes afin de renforcer la résilience environnementale. Les acres inscrits à ce programme ne contribuent pas aux progrès réalisés en 2022, mais seront déclarés dans le Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise de 2023.

## Soutien des politiques publiques

Nous soutenons les politiques agricoles fédérales visant à promouvoir des projets d'agriculture régénératrice et de conservation adaptés au climat. Cela inclut notamment de plaider en faveur de mesures incitatives fédérales afin de promouvoir des méthodes volontaires comme les cultures de couverture. Nous soutenons également les politiques visant à accroître l'accès des producteurs aux programmes fédéraux d'aide technique et financière, y compris les possibilités offertes par le Natural Resources Conservation Service de l'USDA. Ce plaidoyer complète nos investissements directs et nos activités pour atteindre notre objectif de 2030.

De plus, KDP et World Coffee Research (WCR)<sup>16</sup> défendent conjointement les politiques publiques, y compris la Coffee Plant Health Initiative Amendments Act, qui autorise la conduite de recherches fédérales supplémentaires ainsi que le développement et le déploiement d'outils, de traitements et de programmes fondés sur la science de lutte intégrée contre les ravageurs, lesquels sont nécessaires pour contribuer à protéger l'avenir du café face aux pressions climatiques.

Nous reconnaissons l'interconnectivité des effets positifs sur le climat et l'eau découlant de nos projets d'agriculture régénératrice et de conservation dans la chaîne d'approvisionnement, avec les engagements et les aspirations plus vastes de KDP en matière d'environnement. En conséquence, nous cherchons à mieux intégrer nos mesures et nos rapports pour nous assurer que les progrès réalisés dans notre chaîne d'approvisionnement sont également pris en compte dans nos objectifs organisationnels pertinents en matière de climat et d'eau pour l'avenir.

Pour en savoir plus, consultez [Environnement : Climat, émissions et énergie](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Environnement : Efficacité d'utilisation et préservation de l'eau](#) ►



## CONDITIONS DE VIE

Nous avons l'ambition de faire progresser l'inclusion en éliminant les obstacles à l'intégration et à la prospérité dans notre chaîne d'approvisionnement, en favorisant un niveau et des conditions de vie décents pour les travailleurs et les producteurs agricoles. Les producteurs sont mieux placés pour contribuer aux résultats en matière de développement durable, comme la préservation de la biodiversité, l'atténuation et l'adaptation aux changements climatiques, l'amélioration de la préservation de l'eau et le renforcement du mieux-être personnel et communautaire, lorsqu'ils ont accès à des opportunités économiques. Qui plus est, avec chacun de nos investissements axés sur les conditions de vie, KDP contribue à atténuer les causes profondes des violations du droit du travail dans d'importantes régions d'approvisionnement, tout en travaillant à renforcer la prospérité sociale et économique au sein de ces communautés.

Nous soutenons la réautorisation de la Global Food Security Act, qui autorise le financement de l'aide étrangère et les programmes de développement international au profit des petits producteurs agricoles des pays à faible revenu qui sont des fournisseurs essentiels de l'industrie américaine du café.

Les pressions climatiques, combinées à l'augmentation des coûts de production, imposent à ces producteurs des charges importantes qui peuvent les amener à changer de culture ou à abandonner complètement leur exploitation. Nous avons plaidé en faveur d'investissements accrus dans la recherche et le développement agricoles ainsi que de partenariats public-privé qui favorisent l'innovation dans les régions rurales des pays à faible revenu, afin d'améliorer la résilience et le développement durable.

### ÉTUDE SUR LES PORTE-GREFFES DE POMMIERS ET LES SYSTÈMES MODERNES DE PLANTATION

*Étude de recherche de 10 ans sur l'avenir de la transformation des pommes*

Recherche visant à évaluer l'impact sur la production et la rentabilité de l'utilisation de porte-greffes novateurs et de systèmes modernes de plantation dans la transformation des vergers de pommiers.

En partenariat avec le College of Agriculture and Life Sciences de l'Université Cornell, le projet se déroule dans deux vergers de démonstration qui approvisionnent Mott's dans le nord de l'État de New York.



### GROUPES D'APPROVISIONNEMENT FARMER IMPACT

*143 producteurs de café directement soutenus*

Améliorer le revenu au sein de trois groupes de producteurs au Honduras et en Colombie en mettant à l'essai de nouveaux modèles de pratiques d'achat.

En partenariat avec Sustainable Food Lab et la Rainforest Alliance, nous prévoyons d'augmenter de façon mesurable le revenu des producteurs sur trois ans, en mettant à l'essai une combinaison de pratiques d'achat novatrices et en offrant des investissements directs aux groupes de producteurs.

### PROGRAMME DE PROSPÉRITÉ POUR LES TRAVAILLEURS AGRICOLES

*Plus de 300 travailleurs agricoles du café soutenus, dont 32 % de femmes*

Le programme Las Manos del Café aide les travailleurs agricoles et leur famille en Colombie à rendre les emplois plus stables dans l'industrie du café.

KDP fournit un financement à RGC Coffee pour soutenir un portefeuille de services et d'avantages aux travailleurs, y compris des mesures de protection et de sécurité, l'accès à des services médicaux, la prestation de programmes d'épargne, la formation sur les compétences en entrepreneuriat et plus encore.



### ÉTUDES SUR LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE DU CAFÉ

*Deux études de référence sur le revenu de subsistance, alignées sur la méthodologie de l'Anker Research Institute*

**Colombie :** Verité a réalisé une étude sur le salaire de subsistance et le revenu de subsistance, afin de fournir un point de repère pour évaluer des solutions de rechange au paiement à la pièce et favoriser de meilleures conditions de travail pour les travailleurs vulnérables, tout en aidant les producteurs à atténuer les risques financiers auxquels ils font face.

**Pérou :** Sustainable Food Lab, dans le cadre de son rôle au sein de la communauté de pratique sur le revenu de subsistance et de l'Organisation internationale du café, a coordonné une étude comparative à l'échelle du secteur afin de déterminer ce que serait un revenu de subsistance pour les petits producteurs de café.

## PROJETS D'IMPACT SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN 2022



### CULTURES :

Café Pommés Maïs



CLIMAT



CONDITIONS DE VIE



EAU



DROITS DE LA PERSONNE



RENFORCEMENT DES ACTIVITÉS COMMERCIALES DES PRODUCTEURS

21

Nombre total de projets relatifs à la chaîne d'approvisionnement en 2022

72 M\$

Total des investissements dans le café depuis 2003

## DÉFIS ACTUELS

- Atténuer les risques pour les systèmes agricoles et alimentaires découlant des effets des changements climatiques
- Gérer les effets résiduels de la COVID-19 et les autres répercussions macroéconomiques et géopolitiques en cours, y compris les pénuries de travailleurs et de vérificateurs, les fermetures d'usines, les restrictions de déplacement et la disponibilité fluctuante des matières premières
- Pressions économiques qui font grimper le coût de production pour tous les acteurs des chaînes de valeur, mais surtout pour les matières premières agricoles



## OPPORTUNITÉS FUTURES

- Étendre notre programme d'approvisionnement responsable à une plus grande portion de notre base d'approvisionnement
- Appliquer les enseignements tirés de multiples projets d'impact économique sur les producteurs pour rechercher et étudier une nouvelle approche des conditions de vie pour KDP
- Intégrer nos investissements dans la chaîne d'approvisionnement aux stratégies de l'entreprise en matière de climat et d'eau pour assurer la connectivité et des impacts quantifiables
- Intégrer les considérations relatives à la déforestation et à la biodiversité dans notre approche à l'égard des chaînes d'approvisionnement durables

## ACTION COLLECTIVE POUR UN IMPACT SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous collaborons avec de nombreux partenaires pour encourager le développement durable dans l'ensemble de nos chaînes d'approvisionnement en ingrédients et en cafetières.





# ♥ Santé et mieux-être

Nous nous efforçons d'avoir un impact positif en offrant une gamme de produits variée et équilibrée, accessible à tous les consommateurs et commercialisée de façon responsable. Nous cherchons à comprendre les causes profondes des inégalités en matière de santé et à trouver des façons d'y remédier par l'entremise de notre portefeuille de produits et de nos partenariats.

[Stratégie ▶](#)[Choix ▶](#)[Accès ▶](#)[Transparence et marketing ▶](#)[Qualité et sécurité des produits ▶](#)

## Stratégie

Notre stratégie en matière de santé et de mieux-être met l'accent sur l'accélération de l'innovation afin d'accroître le nombre de boissons plus saines dans notre portefeuille, d'élargir la distribution de ces produits sur des marchés nouveaux et variés, et d'assurer la transparence. En collaboration avec des experts reconnus en matière de santé et de mieux-être, nous sommes déterminés à donner aux consommateurs les moyens de faire des choix éclairés pour les aider dans leur démarche holistique de santé et de mieux-être.

Nous savons que la confiance et la transparence à l'égard de la sécurité des ingrédients et des produits sont fondamentales pour notre entreprise. KDP applique des normes rigoureuses de sécurité et de qualité à chaque étape du cycle de vie des produits, pour toutes les boissons et toutes les cafetières Keurig que nous fabriquons et commercialisons.

### APPROCHE DE GESTION

Les équipes interfonctionnelles de KDP travaillent à l'élaboration et à la distribution d'un vaste portefeuille de produits qui offrent plus qu'un simple bon goût. Les équipes qui travaillent à l'innovation, à la reformulation et à la distribution de boissons plus saines relèvent notamment des domaines de la stratégie, de la recherche et du développement, des affaires scientifiques et réglementaires, des achats, du marketing et des ventes commerciales. Pour atteindre notre objectif d'hydratation positive, nous collaborons avec Partnership for Healthier America (PHA), un organisme à but non lucratif qui s'est engagé à transformer le paysage alimentaire afin d'assurer l'équité en matière de santé aux États-Unis. PHA fournit à KDP des conseils en matière de santé et de mieux-être, et valide chaque année nos progrès en matière d'hydratation positive dans le cadre de notre partenariat pluriannuel.

Nous disposons également de solides programmes de conformité et systèmes d'examen pour veiller au respect

des normes de sécurité et de qualité des produits de KDP. Une équipe interfonctionnelle d'experts en sécurité alimentaire, en ingénierie, en assurance qualité et en affaires scientifiques et réglementaires, veille à ce que nos produits respectent ou dépassent les exigences légales. Pour nos cafetières Keurig, des processus et des procédures de développement et de sécurité rigoureux sont supervisés par des équipes au sein de notre organisation mondiale de produits, y compris le Comité de gestion de la sécurité des appareils et le Conseil de la sécurité des produits électroménagers.

Notre **Politique de gestion des produits chimiques** et notre **Politique sur le marketing responsable** constituent deux moyens par lesquels nous gérons notre engagement à fournir à nos consommateurs des produits sécuritaires qui sont commercialisés de façon responsable.

Pour en savoir plus, consultez **Gouvernance : Pratiques commerciales éthiques** ►

## SYSTÈMES DE SÉCURITÉ DES ALIMENTS, DES EMBALLAGES ET DES PRODUITS DE KDP

### Méthode de contrôles préventifs et d'analyse des risques et maîtrise des points critiques (HACCP)

Système reconnu à l'échelle internationale qui permet de cerner et de gérer les risques liés à la sécurité alimentaire

### Global Food Safety Initiative (GFSI)

Coalition reconnue dans l'industrie qui supervise les normes de sécurité alimentaire sur chaque site de fabrication de KDP au moyen de vérifications par des tiers

### Formation annuelle sur la sécurité et la qualité des aliments

Obligatoire pour la totalité des employés de nos installations de fabrication de KDP

### Normes documentées obligatoires et audits ou certifications

Exigence de conformité des fournisseurs de matières premières, de composants de cafetière et d'emballages de KDP

## Progrès et faits saillants

### PROGRÈS ACCOMPLIS À LA FIN DE L'ANNÉE 2022

#### OBJECTIF POUR 2025

Fournir une hydratation positive dans 60 % des produits KDP sur le marché américain

57 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

### Hydratation positive

Un produit répond aux critères d'hydratation positive s'il :

Fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté)

OU

Contient moins de 40 calories par portion<sup>18</sup> et apporte des bienfaits fonctionnels<sup>19</sup> ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser<sup>20</sup>

Nos produits qui répondent à ces critères comprennent les cafés et les thés non caloriques, les jus et les compotes de fruits à 100 % sans sucre ajouté, les boissons énergétiques et gazeuses hypocaloriques ainsi que l'eau pétillante, plate et fonctionnelle.



### CHOIX

KDP s'est engagée à ce que, d'ici 2025, 60 % de son portefeuille de produits aux États-Unis fournisse une hydratation positive<sup>17</sup> afin que les consommateurs aient des options à leur disposition pour leur santé et leur mieux-être. Nos équipes de recherche et développement se concentrent sur les innovations de produits qui appuient notre objectif d'hydratation positive en réduisant le sucre et les calories ou en incorporant les avantages des ingrédients fonctionnels.

À la fin de l'année 2022, 57 % de nos produits offraient une hydratation positive, soit une augmentation par rapport aux 56 % enregistrés à la fin de l'année 2021. Nous avons continué d'élargir notre gamme de produits d'hydratation positive dans toutes nos marques, y compris avec l'introduction de nouvelles saveurs de Bai et de capsules de café glacé Green Mountain Coffee Roasters. À la fin de l'année 2022, 32 % de notre budget de marketing global était consacré à la promotion de 47 % de nos produits froids et de 94 % de nos produits chauds qui répondaient à la définition d'hydratation positive.

Au-delà des produits d'hydratation positive de notre portefeuille, nous offrons des portions plus petites de nos boissons à teneur régulière en calories, sous forme de mini-canettes qui permettent aux consommateurs de mieux contrôler leur apport en calories. Par l'entremise de l'ABA, nous sommes membres de la Portion Balance Coalition, un groupe d'organismes de santé publique et de fabricants d'aliments et de boissons qui sensibilisent à la façon dont le contrôle des portions peut s'intégrer à un régime alimentaire sain. Avec cette coalition, nous avons participé à la Conférence de la Maison-Blanche sur la faim, la nutrition et la santé pour discuter du contrôle des portions comme moyen de promouvoir un mode de vie sain.

KDP continue d'investir dans les catégories de boissons émergentes et dans la reformulation des options existantes afin d'élargir les choix des consommateurs qui s'inscrivent dans un mode de vie équilibré. En 2022, cela s'est traduit par la réduction du sucre, et donc des calories, dans notre Soda gingembre Canada Dry, et par la réduction des calories et du sodium dans notre recette de Clamato L'Original.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Glossaire](#) ►

## PROJET D'EXPANSION ET DE REFORMULATION DU PORTEFEUILLE DE KDP

### Expansion dans le marché des boissons sans alcool

Alors qu'un nombre croissant de consommateurs modèrent leur consommation d'alcool, KDP investit dans des catégories de boissons qui émergent rapidement.

**Athletic Brewing Company** – investissement de 50 millions de dollars dans le principal fabricant de bière artisanale sans alcool aux États-Unis, ce qui a permis à KDP d'obtenir une participation minoritaire et un siège au conseil d'administration



**Atypique** – acquisition des droits mondiaux de la marque de cocktails sans alcool prêts à boire

**Brasserie Labatt du Canada | Canada Dry Mott's, Inc.** – partenariat de distribution des bières sans alcool de Labatt au Canada

### Reformulation de Hawaiian Punch

Il y a près de 12 ans, KDP a commencé à reformuler sa recette de Hawaiian Punch pour réduire le sucre et les calories de la boisson sans sacrifier le goût délicieux dont les consommateurs raffolent.

La reformulation des produits exige un équilibre délicat pour garantir que les consommateurs ne rejettent pas la nouvelle recette et que les propriétés gustatives, la sécurité et la qualité du produit demeurent intactes. Cela peut parfois prendre des années. Dans le cas de Hawaiian Punch, notre équipe de spécialistes de la formulation a apporté des ajustements mineurs et graduels à la formule chaque année afin de réduire la teneur en sirop de maïs riche en fructose, ce qui a permis d'obtenir un produit final contenant 40 calories pour 12 oz (354 ml).



## ACCÈS

KDP continue d'accélérer et d'étendre la distribution de produits plus sains dans divers nouveaux marchés pour atteindre un groupe diversifié de consommateurs. En 2022, nous avons rendu ces produits plus accessibles grâce à de nouvelles campagnes de sensibilisation, tant à l'échelle locale que nationale.

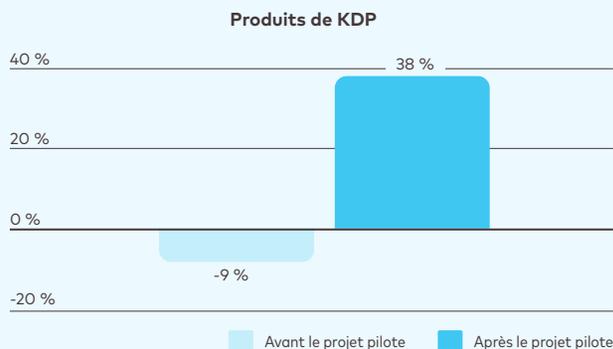
### Projet pilote de merchandising de produits plus sains



**QUOI :** KDP et Stop & Shop ont lancé un projet pilote visant à mettre à l'essai des stratégies de marketing et de merchandising en magasin qui accordent la priorité au placement de produits plus sains, comme Core Hydration, Bai, Evian, Snapple Zero et Polar. L'objectif était d'évaluer si les stratégies mises en œuvre en magasin, comme les présentoirs en devanture, les présentoirs en bout d'îlot, les découpes d'allée et les réfrigérateurs à l'avant du magasin, pouvaient inciter les consommateurs à faire des choix plus sains.

Les partenaires ont choisi un magasin Stop & Shop situé dans un quartier à faible revenu et diversifié sur le plan ethnique à Boston, au Massachusetts. Ce magasin a également ouvert un bureau de diététiste et un centre de mieux-être pour offrir des services utiles aux consommateurs et les sensibiliser à la nutrition.

**RÉSULTATS :** Entre le 19 août 2022 et le 31 décembre 2022, les produits plus sains de KDP exposés dans le magasin d'essai ont connu une croissance importante des ventes, ce qui montre que l'étalage et le merchandising progressifs ont guidé les choix et n'ont pas eu d'incidence négative sur l'ensemble de la catégorie des boissons. En raison des résultats positifs, les partenaires étudient d'autres moyens de favoriser l'expansion dans d'autres magasins et emplacements de détail.



Source : Pourcentage de variation des ventes en dollars de l'IRI par rapport à l'année précédente; période de 19 semaines en 2022, de la semaine du 10 août 2022 à la semaine du 1<sup>er</sup> janvier 2023.

### Collaboration intersectorielle



**QUOI :** En 2022, KDP a rejoint le Leadership Council de H2HC et s'est engagée à verser 250 000 \$ par année pendant trois ans pour travailler avec la Greater Boston Food Bank, le Boston Museum of Science, Stop & Shop, le Boston Medical Center et McKinsey & Company afin de contribuer à relever les défis sanitaires nationaux urgents et de promouvoir un avenir équitable et sûr sur le plan de la nutrition. Par l'intermédiaire du réseau national de H2HC, KDP collabore à la recherche et au partage de solutions innovantes et évolutives qui font avancer le débat national à la suite de la Conférence de la Maison-Blanche sur la faim, la nutrition et la santé en 2022.

**RÉSULTATS :** H2HC est un partenaire de confiance qui sensibilise les parties prenantes nationales, régionales et locales, et a été invité à siéger au Groupe de travail national sur la faim, la nutrition et la santé, qui a élaboré les recommandations stratégiques ayant éclairé la stratégie nationale de la Maison-Blanche pour mettre fin à la faim et réduire les maladies liées à l'alimentation d'ici 2030. Depuis sa création en 2018, H2HC a accordé 1,2 million de dollars en subventions pour soutenir des modèles communautaires novateurs et des recherches essentielles.

### Initiative Balance Calories



**QUOI :** KDP continue de collaborer avec l'ABA et l'Association canadienne des boissons (ACB) à un effort à l'échelle de l'industrie pour lutter contre l'obésité et suivre les efforts de réduction des calories. L'initiative Balance Calories (BCI) a pour objectif de réduire de 20 % les calories de boissons consommées par personne aux États-Unis et au Canada d'ici 2025. Pour ce faire, nous donnons accès à un plus grand choix de boissons contenant moins de sucre et à des portions plus petites, et nous encourageons les consommateurs à maintenir un certain équilibre par rapport au sucre qu'ils consomment.

**RÉSULTATS :** Le rapport des progrès 2021 de l'initiative BCI aux États-Unis<sup>22</sup> a mis en évidence des tendances à long terme qui montrent que les efforts de l'industrie ont contribué à réduire les calories par personne de 7,4 % à l'échelle nationale depuis le lancement de l'initiative en 2014.

L'Association canadienne des boissons publie ponctuellement un rapport similaire sur l'initiative BCI dans le but de réduire les calories de 20 % d'ici 2025. Le dernier rapport publié en 2021 indiquait une réduction de 16 % des calories depuis le début du programme<sup>23</sup>.

## TRANSPARENCE ET MARKETING

Nous voulons aider les consommateurs à faire des choix éclairés en leur fournissant des renseignements clairs et transparents sur nos ingrédients et nos politiques. En plus de respecter les lois et réglementations locales en matière d'étiquetage nutritionnel, nous ajoutons de façon volontaire un étiquetage indiquant la teneur en calories sur le devant de l'emballage d'un grand nombre de nos boissons. En 2022, nous avons étoffé nos sites Web des fiches de produits aux **États-Unis** et au **Canada** pour y inclure des renseignements sur la nutrition et les allergènes pour nos marques de café détenues et sous licence. Les sites ont également été améliorés afin d'y faire apparaître certaines certifications comme « biologique » ou « Fairtrade », ainsi que les caractéristiques de l'emballage comme la teneur en contenu recyclé. Les visiteurs des sites peuvent aussi facilement comparer les renseignements nutritionnels entre les produits et voir lesquels répondent aux normes de l'USDA sur les collations intelligentes à l'école, ou lesquels répondent à nos critères d'hydratation positive. De plus, les sites disposent d'une calculatrice pour estimer les valeurs nutritionnelles des boissons en fontaine selon le produit, le format et la quantité de glace.

Keurig DrPepper Canada

FICHES DE PRODUITS

Nos produits ▾ Calculateur pour boissons en fontaine CANADA

UTILISER DES FILTRES POUR RECHERCHER DES PRODUITS

94 RÉSULTAT(S)

FILTRE	ÉTAT
TYPE DE PRODUIT	+
MARQUE	+
ALLERGÈNE	+
CERTIFICATION	+
SAVEUR	+
CARACTÉRISTIQUE CLÉ DE PRODUIT	+

Produit	Calories	Lipides	Glucides
Amaretto Sour Atypique®	60	0 g	15 g
Gin & Tonic Atypique®	60	0 g	15 g
Mojito Atypique®	60	0 g	15 g

COMPARER

### MOBILISER LES PARTIES PRENANTES À L'ÉGARD DE NOTRE DÉMARCHE EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE MIEUX-ÊTRE

En octobre 2022, KDP a organisé une table ronde en personne réunissant un groupe sélectionné de parties prenantes externes, y compris un mélange stratégique de défenseurs de la santé publique, d'universitaires et d'ONG, afin de discuter des répercussions critiques liées aux questions de santé et de mieux-être. KDP a organisé une visite interactive de ses installations de recherche et développement pour fournir un contexte pratique et démontrer ses efforts et son expertise en matière de reformulation et d'innovation de produits. Des discussions dirigées ont permis de cerner les priorités communes et les possibilités futures sur des sujets comme les édulcorants faibles en calories et sans calories, l'équité et l'accès à la nutrition, le marketing responsable et plus encore. Cet engagement a permis d'ouvrir un dialogue important et de mettre en lumière les domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact sur la santé et le mieux-être lorsque nous travaillons ensemble.

KDP s'engage dans un dialogue stratégique indépendant et en collaboration avec l'industrie des boissons sur des sujets comme la sécurité des ingrédients, les moyens novateurs d'améliorer le choix des consommateurs et les stratégies visant à accroître l'accès des consommateurs à des boissons plus saines. Nous continuons également de collaborer avec la Maison-Blanche sur sa stratégie nationale pour la faim, la nutrition et la santé.

Afin de promouvoir la transparence et la rigueur de nos pratiques et normes de marketing, KDP a publié une nouvelle **Politique sur le marketing responsable** pour les États-Unis en 2023. Nous avons travaillé à son élaboration en étroite collaboration avec PHA pour nous assurer qu'elle était à la fois significative et efficace. Cette politique énonce l'engagement que notre publicité n'apparaisse pas sur un contenu discriminatoire ou harcelant, ou à proximité de ce contenu. Les employés et les agences médiatiques à qui il incombe en priorité de respecter la Politique sur le marketing responsable suivent une formation obligatoire sur nos normes de marketing.

De plus, en tant que participants à l'initiative Children's Food and Beverage Advertising Initiative (CFBAI) aux États-Unis, nous nous conformons aux normes en matière de publicité qui sont définies dans les principes fondamentaux de cette initiative, et nous faisons état, chaque année, de notre engagement à ne pas annoncer nos produits aux enfants de moins de 13 ans, sauf si le produit en question répond aux critères nutritionnels stricts de la CFBAI<sup>24</sup>. KDP a respecté cet engagement et n'a ciblé les enfants de moins de 13 ans dans aucune publicité en 2022, quel que soit le profil nutritionnel du produit.

## QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Assurer la sécurité et maintenir la confiance de nos consommateurs est essentiel à notre entreprise. Nous appliquons des normes de qualité et de sécurité rigoureuses tout au long de la conception, de l'approvisionnement, de la fabrication et de la commercialisation de nos produits. De plus, nous collaborons activement avec des experts et des ressources externes pour comprendre la science et la réglementation émergentes afin de pouvoir continuer à améliorer nos processus et nos produits.

La qualité et la sécurité des ingrédients représentent un domaine en constante évolution qui est important tant pour les consommateurs que pour les organismes de réglementation. KDP fournit une information transparente sur ses produits et travaille continuellement à la gestion sécuritaire des produits chimiques utilisés dans ses emballages et ses produits, comme le décrit sa **Politique de gestion des produits chimiques**. Les produits de KDP sont conformes aux règlements sur la sécurité alimentaire, et nous surveillons régulièrement l'évolution des préférences des consommateurs pour nous assurer que nos efforts de recherche et de développement répondent aux besoins futurs.

Produisant à la fois des appareils domestiques et commerciaux, nos cafetières Keurig sont assujetties à des exigences uniques en matière d'ingénierie et de sécurité. Toutes nos cafetières respectent ou dépassent les normes de sécurité de pointe d'Underwriters Laboratories, des Laboratoires des assureurs du Canada et de la National Sanitation Foundation dans le cadre d'une utilisation normale. Tout au long du cycle de développement et de production des cafetières, nous appliquons un programme de tests rigoureux pour identifier les cas d'utilisation potentiels et les modes de défaillance afin de garantir la qualité de l'appareil et l'uniformité de son fonctionnement au fil du temps. Notre processus de développement des cafetières permet également d'améliorer la conception et le rendement de ces dernières.

## INITIATIVES DE KDP EN MATIÈRE DE QUALITÉ ET DE SÉCURITÉ DES PRODUITS

### Certifié par le programme d'acceptation des données d'essai des témoins d'UL

Élargissement de nos capacités de tests de sécurité électrique sur place pour le laboratoire d'appareils ménagers de Keurig à Burlington, au Massachusetts

### Formation en production aseptique

Élaboration et mise en place d'un cours de traitement aseptique professionnel pour tout le personnel chargé de la fabrication des boissons froides, à l'appui de l'assurance qualité dans le cadre de notre expansion continue vers la production aseptique

### Amélioration du contrôle de la qualité

Mise en œuvre d'une technologie de contrôle de la qualité de fabrication dans la majorité de nos installations de production, y compris l'intelligence et la vision artificielles pour automatiser et améliorer l'inspection des machines



### ACCENT SUR LA RÉTROACTION

KDP a des équipes qui se consacrent à la gestion des relations avec les consommateurs aux États-Unis, au Canada et au Mexique en ce qui concerne les boissons froides et chaudes, les produits prêts-à-manger Mott's ainsi que les cafetières et accessoires Keurig. Nous offrons plusieurs moyens de communiquer avec nos équipes du service à la clientèle par téléphone, par courriel ou par les médias sociaux afin de résoudre facilement un problème ou de faire entendre un message. Nos représentants du service à la clientèle traitent régulièrement des demandes de renseignements sur les ingrédients des produits, les lieux et les modalités d'achat, le dépannage des appareils et plus encore.

De plus, nos équipes du service à la clientèle examinent les notes et les évaluations de nos produits et y répondent afin que nous surveillions de façon exhaustive les commentaires et les préoccupations au sujet de la performance de nos produits. Chaque équipe a un protocole officiel de traitement des problèmes, y compris la documentation, les retours aux fins d'inspection, la surveillance des tendances et la production de rapports afin de permettre aux équipes compétentes de mener une enquête plus approfondie à l'interne.

## DÉFIS ACTUELS

- Élargir l'accès équitable à la nutrition pour les consommateurs dans un paysage varié
- Lutter contre la désinformation croissante du public sur la sécurité des ingrédients et des produits
- Reformuler les produits existants et innover avec des produits qui favorisent un mode de vie plus sain et qui répondent aux préférences en matière de goût



## OPPORTUNITÉS FUTURES

- Élargir notre projet pilote de marchandisage de boissons plus saines à d'autres régions géographiques et à d'autres détaillants aux États-Unis
- Accroître le dialogue et la collaboration avec les parties prenantes clés, comme les ONG, les gouvernements et les responsables de la santé publique

## ACTION COLLECTIVE POUR UN IMPACT SUR LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE

Nous travaillons en partenariat avec de nombreuses organisations et en sommes membres pour faire progresser nos stratégies en matière de santé, de mieux-être ainsi que de qualité et sécurité des produits.





# Gens et communautés

Nous sommes déterminés à créer un milieu de travail inclusif et très performant où tous les employés se sentent soutenus et où les talents peuvent s'épanouir. Nous nous engageons également à l'échelle locale en investissant dans des programmes d'impact social significatifs afin de bâtir des communautés fortes et dynamiques.

Stratégie ▶

Développement, engagement et mieux-être des employés ▶

Diversité et inclusion ▶

Santé et sécurité au travail ▶

Engagement communautaire ▶

## Stratégie

Chez KDP, nous reconnaissons que nos quelque 28 000 employés rendent notre réussite possible. Nous nous efforçons d'offrir des expériences de carrière riches et enrichissantes afin de pouvoir attirer, développer et maintenir en poste une main-d'œuvre hautement talentueuse, diversifiée et engagée. Nous visons également à créer une culture du mieux-être et d'inclusion pour répondre aux besoins de nos employés tout en ayant un impact positif dans les endroits où nous vivons et travaillons. Chaque pays, région et communauté locale où nous exerçons nos activités présente un ensemble distinct de défis que nous cherchons à atténuer par des possibilités d'emploi, des contributions financières, des dons de produits et du temps de bénévolat. La stratégie d'engagement communautaire de KDP vise à renforcer la résilience des communautés grâce à des partenariats d'entreprise, à des dons et au bénévolat des employés, ainsi qu'à des activations de marques et de ventes au détail.

### APPROCHE DE GESTION

Notre équipe des ressources humaines gère l'ensemble de l'expérience de reconnaissance des employés, y compris les avantages sociaux et la rémunération à l'échelle de l'entreprise. Les dirigeants et les Ressources humaines supervisent les programmes de recrutement, de formation et de développement, ainsi que les programmes destinés aux employés qui favorisent et renforcent notre culture d'inclusion. Notre équipe responsable de l'environnement, de la santé et de la sécurité supervise nos solides programmes destinés à protéger la santé et la sécurité de nos employés.

En ce qui concerne l'engagement communautaire, nos équipes chargées du développement durable, des ressources humaines et des communications d'entreprise, ainsi que nos groupes d'employés ressources (GER), collaborent pour offrir à tous les employés des occasions de faire du bénévolat et des dons de bienfaisance qui ont un impact. Nous suivons nos Lignes directrices sur les dons de bienfaisance et nous utilisons le

système Benevity pour sélectionner tous les partenaires communautaires et nous assurer qu'il s'agit d'organismes à but non lucratif enregistrés et dignes de confiance.

Notre **Code de conduite de l'entreprise** décrit les attentes que nous avons à l'égard de nos employés en matière de conduite légale et d'éthique des affaires. De plus, notre **Engagement d'entreprise contre les inégalités** et notre **Déclaration de position sur les droits de la personne** décrivent les normes et les attentes de base que nous avons établies pour nos employés dans des domaines comme les droits de la personne et la création de milieux de travail inclusifs.

Pour en savoir plus, consultez **Gouvernance : Pratiques commerciales éthiques** ►



## Progrès et faits saillants

### DÉVELOPPEMENT, ENGAGEMENT ET MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS

KDP tire parti d'une variété d'outils et de ressources pour trouver, développer et maintenir en poste des talents qualifiés. Nos programmes favorisent un dialogue ouvert et une rétroaction fréquente pour soutenir l'engagement des employés, et nous offrons de solides avantages sociaux et des occasions de mieux-être et de développement pour aider nos employés à faire progresser leur carrière.

#### Intégration et développement des talents

Nous continuons de peaufiner et de rationaliser nos processus et d'accroître la qualité et le nombre de points de contact avec les employés. En 2022, les ajustements effectués étaient notamment les suivants :

- Mise à profit de la technologie mobile, pour la première fois, dans le cadre des entrevues avec les candidats de première ligne
- Mise en œuvre d'un programme de suivi à 30-60-90 jours avec les nouveaux employés aux États-Unis
- Ajout de séances d'intégration hebdomadaires au Canada pour les nouveaux employés non syndiqués afin qu'ils en apprennent davantage sur les programmes et les avantages sociaux de KDP
- Adaptation du processus d'intégration des nouveaux employés de l'entreprise afin de mieux l'harmoniser avec notre modèle de travail hybride
- Mise à disposition d'un plus grand nombre d'activités de développement de carrière et d'occasions d'apprentissage pour permettre aux employés de s'approprier leur parcours professionnel
- Organisation de réunions trimestrielles au niveau de chaque service au Canada pour informer les employés des priorités, des projets clés, des mises à jour de l'organisation et plus encore
- Amélioration de notre évaluation annuelle du rendement grâce à l'ajout de suivis trimestriels auprès des employés et des gestionnaires pour faciliter la rétroaction bidirectionnelle<sup>25</sup>

#### Avantages sociaux et mieux-être des employés

Nous offrons une gamme d'avantages sociaux et de ressources qui favorisent le mieux-être global de nos employés, notamment leur santé physique, mentale et financière. Vous trouverez plus de détails sur notre [site Web consacré aux carrières](#). En 2022, nous avons apporté plusieurs améliorations importantes à nos avantages sociaux pour les employés non syndiqués admissibles aux États-Unis, notamment les suivantes :

- Instauration d'une deuxième option de régime d'assurance-maladie, avec des primes moins élevées, donnant à nos employés la possibilité de choisir la couverture qui convient le mieux à leur budget
- Amélioration des prestations en matière de fertilité, y compris la prise en charge de la fécondation in vitro et des médicaments inducteurs d'ovulation
- Augmentation du remboursement de l'aide à l'adoption

Pour nos employés canadiens couverts par nos avantages sociaux, les améliorations apportées en 2022 étaient notamment les suivantes :

- Élargissement de la couverture pour les consultations et les ressources en santé mentale
- Augmentation de la contribution de l'employeur et de la cotisation maximale des régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER)
- Ajout d'un nouveau fournisseur collectif de comptes d'épargne libre d'impôt (CELI) avec des frais concurrentiels



#### SONDAGE SUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

KDP investit dans la création d'un environnement dynamique, inclusif et gratifiant dans lequel nous favorisons le dialogue au sein de l'équipe pour créer un lieu de travail agréable.

Dans le cadre de notre sondage annuel sur l'engagement des employés, tous les membres de l'équipe sont invités à donner une rétroaction sur des sujets comme la culture, l'engagement, le mieux-être, le développement, la direction, la diversité, l'inclusion et le milieu de travail. Sur la base de la rétroaction recueillie lors de notre sondage de 2021, nous avons modifié notre approche de communication des résultats de notre sondage de 2022 afin de créer plus d'occasions de prendre en compte la rétroaction des membres de notre équipe à tous les niveaux de KDP. Avec 87 % des employés ayant participé au sondage en 2022, les résultats ont montré que 81 % des employés de KDP sont engagés et déterminés à rester chez KDP, et ressentent un fort sentiment d'accomplissement dans le cadre de leur emploi.

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

### PROGRÈS ACCOMPLIS À LA FIN DE L'ANNÉE 2022

#### OBJECTIFS POUR 2025

Augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes

31 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

Augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité

18 % DE L'OBJECTIF ATTEINT

Il est important de s'ouvrir à la diversité des expériences, des points de vue et des horizons des membres de notre équipe pour inspirer l'innovation, favoriser et retenir les talents, promouvoir le changement et mieux communiquer avec nos clients et nos consommateurs. Nous tenons nos dirigeants responsables de la création d'une culture de confiance et de respect dans laquelle tous les employés se sentent habilités et respectés dans un environnement qui valorise différents points de vue.

En 2022, nous avons réalisé d'importants progrès dans l'atteinte de nos objectifs de représentation en faisant passer la part des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur à 31 %, par rapport à un niveau de référence de 26 %. Nous avons également fait passer la part des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur à 18 %, par rapport à un niveau de référence de 17 %. Nous restons déterminés à maintenir notre trajectoire pour atteindre nos objectifs de représentation pour 2025 grâce à nos efforts continus de recrutement, de formation et d'engagement.



DIVERSITÉ

INCLUSION

PROMOTION DU CHANGEMENT

## PRINCIPALES INITIATIVES DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION DE KDP EN 2022

### Efforts d'embauche ciblés

Nous avons stratégiquement concentré nos efforts d'embauche sur les domaines clés que sont la présence des femmes dans les postes de première ligne et la présence des femmes et des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur. Nous avons ciblé nos dépenses de publicité liées au recrutement, participé à divers salons de l'emploi visant différents groupes démographiques et révisé nos descriptions d'emploi de première ligne et nos questions de sélection pour l'emploi afin de faire progresser nos efforts<sup>26</sup>.

De plus, nous avons offert une série de formations sur la diversité et l'inclusion à notre équipe d'acquisition de talents, afin qu'elle soit en mesure de trouver des candidats de divers horizons et de produire une liste diversifiée de personnes de talent. Ces cours portaient notamment sur la recherche de candidats issus de la diversité, les talents provenant des forces armées et l'inclusion des personnes LGBTQ+ en milieu de travail.

### Développement et engagement des employés

Plus de 5 000 gestionnaires et membres d'équipe de KDP ont suivi un programme de formation visant à mieux comprendre l'importance de la diversité et de l'inclusion, les effets de l'exclusion et la manière de favoriser une culture inclusive et la sécurité psychologique au sein des équipes. Tous les nouveaux employés de KDP suivent désormais ce programme et nous offrons des occasions continues de formation à tous les employés intéressés.

Preuve de nos progrès, les réponses à notre sondage sur l'engagement des employés de 2022 nous ont montré que 87 % des employés estiment que KDP offre un milieu de travail ouvert aux différences individuelles.



## GROUPES D'EMPLOYÉS RESSOURCES

Plus de 5 400 employés de KDP sont membres d'un ou de plusieurs de nos huit groupes d'employés ressources qui aident nos employés à créer des liens et une communauté. En 2022, ces groupes ont organisé plus de 125 événements et activités axés sur les quatre piliers :

### CULTURE

Chaque groupe d'employés ressources organise un mois de sensibilisation culturelle pour les collègues de travail.

### CARRIÈRE

Les groupes d'employés ressources de KDP offrent des possibilités de développement à leurs membres au moyen de programmes d'avancement professionnel et de mentorat.

### COMMUNAUTÉ

Notre impact dans les communautés est amplifié par le bénévolat, les commandites et les collectes de fonds organisés par les groupes d'employés ressources.

### ENTREPRISE

Les groupes d'employés ressources contribuent à notre offre de produits en proposant de nouvelles idées, stratégies et innovations.



## Aperçu des activités des groupes d'employés ressources de KDP en 2022



### CONTRIBUTION À NOTRE OFFRE DE BOISSONS

Notre groupe d'employés ressources « Hispaniques et alliés » a organisé le deuxième concours entrepreneurial semblable à l'émission de télévision populaire « Dans l'œil du dragon ». L'événement comprenait un appel aux nouvelles idées lancé à l'échelle de l'entreprise pour combler les lacunes du marché en matière de produits et de marchandises à l'intention du consommateur hispanique. Plus de 40 idées ont été soumises pendant le Mois du patrimoine hispanique et les dix meilleures ont été présentées à un groupe de six personnes, qui a finalement réduit le champ pour inclure de nouvelles saveurs de capsules K-Cup inspirées de la culture latine. La capsule K-Cup Café de Olla, un café traditionnel mexicain épicé avec de la cannelle et du sucre brun brut, sera lancée en 2023 avec notre partenaire McCafé.



### FAIRE ÉQUIPE POUR PROMOUVOIR LA SENSIBILISATION ET L'INTERSECTIONNALITÉ

Nos groupes d'employés ressources « LGBTQ+ et alliés » et « Afro-américains et alliés » ont travaillé ensemble sur un événement qui a attiré les membres des deux groupes pendant le Mois de la fierté et dans le cadre de la célébration du Juneteenth. Les deux groupes d'employés ressources ont accueilli un conférencier qui a présenté un exposé sur la façon dont le Juneteenth a contribué à renforcer l'autonomie et à favoriser une meilleure compréhension de l'histoire de la communauté LGBTQ+ et de l'acceptation de la communauté et de la famille.



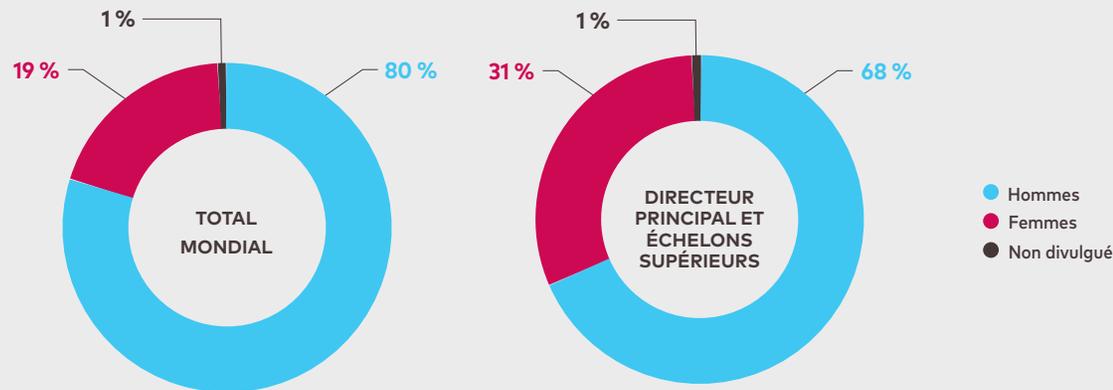
### RÉCOMPENSER NOS HÉROS DE PREMIÈRE LIGNE ET NOS PREMIERS INTERVENANTS

Pour célébrer le Mois des héros du quotidien en novembre, notre groupe d'employés ressources « Anciens combattants, premiers répondants et alliés » a demandé à ses membres de proposer la candidature d'une organisation de leur communauté, comme un service d'incendie local ou un groupe d'anciens combattants des guerres étrangères (VFW), axé sur les premiers répondants ou les anciens combattants. En reconnaissance du travail important et positif que font les anciens combattants et les premiers répondants dans les communautés où KDP exerce ses activités, les 75 premiers candidats approuvés ont été sélectionnés pour recevoir une cafetière K-Duo Plus et une trousse de démarrage de capsules K-Cup. Le membre du groupe d'employés ressources qui a proposé la candidature de l'organisation locale a remis la cafetière en main propre, a fait part de notre appréciation et a contribué à dynamiser les héros du quotidien dans sa communauté.

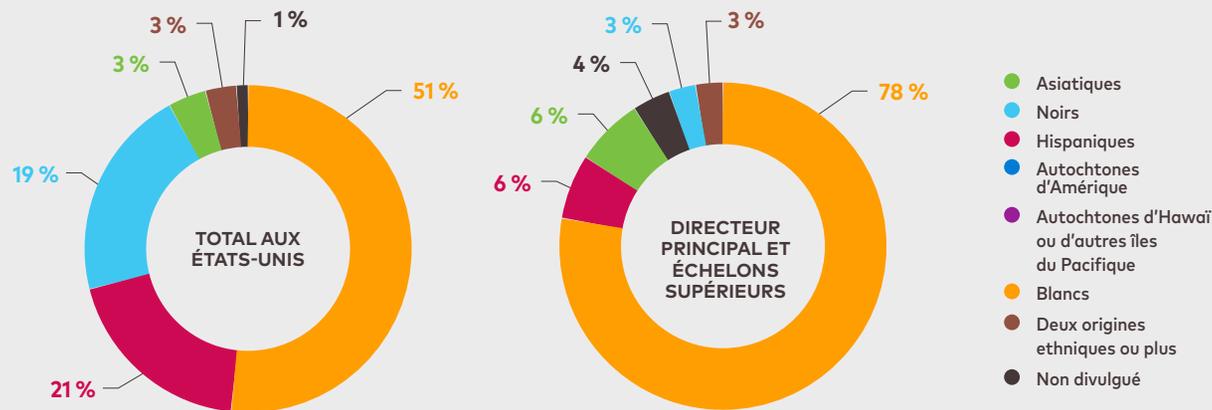
## DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LES EFFECTIFS

Aperçu des données démographiques sur les employés de KDP au 31 décembre 2022. Nous avons également mis à disposition notre [rapport EEO-1](#). Pour en savoir plus, consultez la section [Résumé des données](#) du présent rapport.

### Effectifs selon le sexe à l'échelle mondiale



### Effectifs selon l'origine ethnique aux États-Unis\*



\* Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que les pourcentages des effectifs selon l'origine ethnique aux États-Unis, une fois additionnés, ne correspondent pas au total indiqué.

## Équité salariale

Chez KDP, nous nous sommes engagés à offrir une rémunération juste et équitable et nous avons récemment travaillé avec une tierce partie indépendante pour mener un examen global de l'équité salariale. À la suite de cette analyse effectuée en 2022, nous avons confirmé que pour des fonctions semblables, nous payons de manière homogène, sans différence statistiquement significative, quel que soit le sexe, dans tous nos sites. Nous approfondirons ce travail dans un avenir proche en analysant l'équité salariale aux États-Unis pour les personnes issues de la diversité.

## Diversité des fournisseurs

Nous reconnaissons que nous avons l'occasion de soutenir la croissance et le développement de fournisseurs diversifiés et d'entreprises sous-représentées. Il s'agit notamment de travailler de concert avec des entreprises appartenant à des minorités, à des femmes, à d'anciens combattants, à des personnes en situation de handicap et à des membres de la communauté LGBTQ+. Au cours de la dernière année, nous nous sommes engagés à diversifier nos fournisseurs dans le cadre de notre Politique d'achat, et nous avons continué de renforcer les capacités au sein de notre fonction des achats en nous concentrant sur l'élargissement des relations avec les fournisseurs diversifiés actuels et l'intégration de nouveaux fournisseurs diversifiés dans notre répertoire. Depuis notre fusion en juillet 2018, nous avons dépensé près d'un milliard de dollars auprès de fournisseurs diversifiés de niveau 1.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité et le mieux-être de nos employés constituent des priorités absolues et sont considérés comme une responsabilité partagée au sein de KDP. Nous renforçons la sécurité en milieu de travail grâce à des programmes d'amélioration continue et à des investissements dans des outils et des technologies visant à améliorer la manière dont nous recueillons les mesures, et dont nous signalons, gérons et résolvons les problèmes liés à la santé et à la sécurité.

### Formation et politiques de sécurité

Nos employés reçoivent une vaste gamme de formations en matière de sécurité, selon leur rôle et l'emplacement de leur site. Les programmes de formation comprennent un examen des pratiques sécuritaires lors des réunions quotidiennes sur la sécurité, des cours de rappel annuels, des formations d'intervention en cas d'urgence ainsi que des formations spécialisées, par exemple sur la façon d'éviter les risques musculo-squelettiques. En 2022, nous avons conçu et mis en œuvre un nouveau camp d'entraînement de deux jours sur l'environnement, la santé et la sécurité, et ce, pour plus de 40 superviseurs de première ligne dans 14 de nos sites de la chaîne d'approvisionnement et du réseau de livraison directe. Le cours était axé sur l'enseignement des compétences nécessaires à la transition d'une culture locale de sécurité vers une culture d'engagement allant au-delà de la conformité.

Nous examinons continuellement notre bibliothèque de politiques de sécurité et nous ajoutons des procédures pour assurer une conformité efficace. Les politiques ajoutées en 2022 comprennent une politique sur les appareils portatifs, qui décrit les restrictions entourant l'utilisation d'appareils mobiles dans nos installations et dans les cabines de camions, et une politique sur les chaussures de sécurité, qui décrit en détail les chaussures de protection nécessaires à toutes les personnes qui travaillent dans des zones présentant des dangers potentiels.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe : Résumé des données](#) ►

### Mises à niveau opérationnelles et préparation aux situations d'urgence

Tout au long de l'année 2022, nous avons continué d'ajouter des barrières physiques dans nos installations de fabrication et de distribution afin d'établir une distinction claire entre les allées piétonnières des employés et les voies de déplacement des camions industriels motorisés. De plus, nous avons réalisé des évaluations sur nos quais de chargement et mis en œuvre un plan visant à améliorer la sécurité des travailleurs des quais en normalisant l'utilisation des dispositifs de retenue des véhicules dans nos installations de fabrication et de distribution. Au Canada, l'usine de Montréal a renforcé ses capacités en matière de travail en espace clos en mettant à niveau ses protocoles locaux, en ajoutant des équipements d'évacuation et en offrant une formation pratique.

Toutes les installations de KDP disposent d'un plan d'intervention d'urgence qui prévoit des scénarios d'urgence comme une catastrophe naturelle ou une interruption des activités opérationnelles. Nos protocoles d'inspection, de formation et d'exercice garantissent que nos plans demeurent à jour et exacts. Outre la mise en œuvre continue de notre nouvelle politique de lutte contre la violence en milieu de travail et de notre programme de formation et de sensibilisation aux agresseurs actifs, en 2022, nous avons mis à jour notre protocole sur les troubles civils en y ajoutant une nouvelle procédure d'escalade en matière de sûreté et de sécurité pour les personnes et les installations de notre réseau.



## Systemes de santé et de sécurité au travail de KDP

### Principes de maintenance productive totale

Cadre mondialement reconnu visant à améliorer la productivité manufacturière en encourageant les employés à partager la responsabilité de surveiller l'apparition de risques et de prévenir des problèmes tels que les temps d'arrêt non planifiés, les erreurs du personnel et les accidents.

### Système mondial de suivi de la sécurité

Méthode utilisée pour surveiller les mesures et les tendances en matière de sécurité dans l'ensemble de l'entreprise afin de responsabiliser les employés dans la résolution des problèmes et la prise de mesures correctives au fur et à mesure que les problèmes surviennent.

### Normes de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA)

Procédures, lois et normes de sécurité de l'OSHA à la lumière desquelles la conformité de KDP est mesurée et évaluée.

## CONSERVER UNE SOUPLESSE AU SORTIR DE LA COVID-19

Tout au long de l'année 2022, nous avons traversé une nouvelle phase de la gestion de la pandémie. Notre équipe chargée de l'environnement, de la santé et de la sécurité a continuellement modifié nos protocoles de sécurité sur place pour les opérations et les bureaux, y compris les politiques sur les masques et la distanciation sociale, afin d'harmoniser nos exigences avec les dernières lignes directrices réglementaires et l'environnement en général. Le retour de plus de 5 000 employés dans nos bureaux selon un modèle de travail hybride, avec des employés se rendant au bureau au moins trois jours par semaine, a donné lieu à de nouvelles procédures de désinfection et de ventilation des bâtiments, ainsi qu'à des mécanismes de communication et de soutien à multiples facettes à l'intention des dirigeants et des employés.

## ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

À la suite des événements importants que sont la pandémie mondiale, les troubles civils, la fréquence accrue des catastrophes naturelles et les problèmes d'insécurité alimentaire, nous avons procédé à un examen stratégique de notre engagement et de nos programmes communautaires. Tout au long de l'année 2022, nous avons utilisé ces résultats pour élaborer un nouveau partenariat d'impact communautaire d'entreprise, recentrer nos efforts d'aide en cas de sinistre et renouveler le programme de dons et de bénévolat des employés.

## Nouveau partenariat d'entreprise

Au début de l'année 2023, nous avons annoncé un partenariat pluriannuel avec la Croix-Rouge, le plus grand réseau humanitaire au monde, qui a d'abord permis d'offrir un soutien aux familles et aux communautés dans le besoin aux États-Unis et au Canada. Au cours des trois prochaines années, KDP fournira un soutien financier total de 1,5 million de dollars à la Croix-Rouge américaine et à la Croix-Rouge canadienne. De plus, nous offrirons des dons de produits et donnerons à nos employés et à nos clients les moyens d'avoir un impact local positif et d'accroître la résilience communautaire grâce à des efforts comme le bénévolat, les collectes de sang aux États-Unis, les collectes d'aliments au Canada et les secours d'urgence.



## APERÇU DE L'IMPACT COMMUNAUTAIRE DE KDP EN 2022

### Secours aux sinistrés

KDP fournit une hydratation essentielle aux personnes et aux familles touchées par des catastrophes telles que les feux de forêt, les inondations et les ouragans. Nous travaillons avec deux partenaires clés, Good360 et Operation Blessing, en stockant de l'eau et d'autres boissons hydratantes dans leurs entrepôts tout au long de l'année afin qu'ils soient prêts à intervenir à tout moment.



### Fonds du bien



Le programme de jumelage de dons et de bénévolat des employés de KDP permet de recueillir des dons pour des organismes à but non lucratif. Les employés ont droit à huit heures de congé payé par année pour faire du bénévolat dans leur communauté. En réponse à la rétroaction des employés, le programme a été élargi et est maintenant offert toute l'année aux employés de tous les pays où KDP est présente, y compris les États-Unis, le Canada, le Mexique, l'Irlande, la Suisse, la Chine, Hong Kong, la Malaisie et Singapour.

### Fonds de secours aux employés

Cet organisme à but non lucratif est financé par les dons des employés et fournit une aide financière aux employés de KDP et aux membres de leur famille qui sont confrontés à une catastrophe naturelle ou une situation d'urgence. KDP verse également l'équivalent des dons des employés dans le cadre de sa campagne Fonds du bien.



### Bourses d'études Dr Pepper



Depuis 1990, Dr Pepper a accordé à des étudiants méritants, plus de 17,6 millions de dollars en aide aux frais de scolarité dans le cadre de ses divers programmes, y compris lors du concours annuel du lancer de ballon de football lors de la mi-temps de cinq grands matchs de championnat de la conférence NCAA.

### Atypique et l'Opération Nez rouge

KDP Canada a fourni 25 000 canettes de cocktails sans alcool prêts à boire Atypique pour soutenir et égarer les conducteurs bénévoles de l'Opération Nez rouge du Québec, un programme qui offre un service de transport sécuritaire aux résidents pendant la période des Fêtes pour promouvoir la sécurité routière.



### Campagne rose de sensibilisation au cancer du sein Peñafiel

Au Mexique, la marque Peñafiel s'associe à la COI Foundation pour sensibiliser et soutenir les patientes atteintes du cancer du sein pendant le Mois de la sensibilisation au cancer du sein en octobre. 100 000 pesos mexicains ont été recueillis pour faciliter l'accès au traitement, accroître la détection en temps opportun et améliorer la qualité de vie des patientes.



## DÉFIS ACTUELS

- Rivaliser pour attirer des talents très recherchés tout en composant avec un roulement constant des employés, particulièrement dans les rôles de première ligne
- S'adapter à la culture découlant de la COVID-19 et aux répercussions sur notre milieu de travail et nos communautés en ce qui concerne l'engagement
- Élaborer les réponses de l'entreprise et soutenir les points de vue des employés sur les mouvements sociaux en constante évolution
- Renforcer la résilience des communautés compte tenu de la fréquence et de la gravité accrues des catastrophes causées par les changements climatiques



## OPPORTUNITÉS FUTURES

- Mettre en œuvre un programme d'engagement de type « employeur de choix » en utilisant des outils, des ressources et des données améliorés pour nous aider à attirer, à former et à maintenir en poste divers talents
- Accélérer les programmes de développement du leadership avec les dirigeants de niveau intermédiaire et supérieur pour les rôles de première ligne et autre
- Élargir notre nouveau partenariat d'impact communautaire d'entreprise avec la Croix-Rouge par l'entremise d'activations dans de nouvelles régions géographiques

## ACTION COLLECTIVE POUR UN IMPACT SUR LES GENS ET LES COMMUNAUTÉS

Nous collaborons avec de nombreux organismes et leur faisons des dons afin de soutenir et de renforcer la résilience dans les communautés où nous exerçons nos activités.



BOYS & GIRLS CLUBS  
OF AMERICA





# Gouvernance

Nous avons mis en place de solides structures de gouvernance afin de favoriser une culture fondée sur l'intégrité, la transparence et la responsabilité.

Stratégie ▶

Pratiques commerciales éthiques ▶

Matérialité des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance et mobilisation des parties prenantes ▶

# Stratégie

Nos pratiques de gouvernance et une supervision transparente nous aident à instaurer la confiance tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise, et à agir constamment avec intégrité.

## APPROCHE DE GESTION

Le conseil d'administration de KDP supervise la stratégie et les objectifs de KDP relatifs à l'environnement, à la société et à la gouvernance (ESG), tels qu'ils sont décrits dans nos [Principes de gouvernance d'entreprise](#). Dans le cadre de ce rôle, il approuve nos engagements et surveille les progrès accomplis dans des domaines tels que le climat, l'eau, l'économie circulaire, la santé et le mieux-être, les pratiques durables de notre chaîne d'approvisionnement, les droits de la personne, ainsi que la diversité et l'inclusion. Bien que le conseil d'administration dans son ensemble soit responsable de la supervision de la stratégie relative à l'environnement, à la société et à la gouvernance de KDP, un comité du conseil, de concert avec l'équipe de la haute direction de KDP, le Comité de gouvernance du développement durable, la chef de la direction, Développement durable et les équipes interfonctionnelles de KDP, qui comprennent des gestionnaires de tous les secteurs de l'entreprise, fournissent des capacités précises en matière de gestion, de conseil, de responsabilisation et de collaboration pour appuyer les efforts dans ces trois domaines.

Pour en savoir plus, consultez [Environnement : Approche de gestion](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Chaîne d'approvisionnement : Approche de gestion](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Santé et mieux-être : Approche de gestion](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Gens et communautés : Approche de gestion](#) ►

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La diversité des expériences et des parcours personnels et professionnels des membres de notre conseil d'administration renforce son efficacité et sa capacité à fournir des points de vue variés et une rétroaction constructive à la direction. Lorsqu'il choisit et recrute des candidats au poste d'administrateur, le conseil d'administration recherche des candidats affichant des parcours diversifiés, notamment en ce qui concerne l'expérience professionnelle, les études, l'expérience et les perspectives internationales, ainsi que certaines caractéristiques telles que l'âge, le sexe, l'origine ethnique et l'origine nationale.

Vous trouverez de plus amples renseignements sur notre conseil d'administration sur notre [site Web](#) et dans notre [circulaire d'information 2023](#).

**Au moment de la publication du présent rapport, la composition du conseil d'administration est la suivante :**



**64 %**  
des membres sont « indépendants » en vertu des règles d'admission à la cote du Nasdaq  
7 SUR 11



**36 %**  
des membres sont des femmes  
4 SUR 11



**18 %**  
des membres sont issus de la diversité ethnique  
2 SUR 11

## SUPERVISION RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT, À LA SOCIÉTÉ ET À LA GOUVERNANCE

### Conseil d'administration

Assurer la supervision principale de la stratégie, des objectifs et des politiques.

### Comité de rémunération et de nomination

Aider le conseil d'administration à superviser la stratégie de gestion du capital humain et la gouvernance d'entreprise.

### Équipe de la haute direction

Veiller à l'harmonisation de notre plateforme et de nos programmes de responsabilité sociétale d'entreprise avec nos objectifs d'affaires à long terme, fournir un soutien consultatif sur les programmes et surveiller les progrès.

### Comité de gouvernance du développement durable

Composé de membres choisis de l'équipe de la haute direction et d'autres dirigeants clés, son rôle est d'assurer la prise de décisions interfonctionnelles et l'alignement sur la stratégie de l'entreprise, de superviser les progrès réalisés par rapport aux engagements pris, et d'examiner et de contrôler la préparation de notre rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise et d'autres documents d'information clés en matière d'environnement, de société et de gouvernance.

### Chef de la direction, Développement durable, en collaboration avec les équipes interfonctionnelles

Établir un programme robuste en matière d'environnement, de société et de gouvernance ainsi que des priorités stratégiques dans toute l'organisation, cerner et relever les défis, améliorer la divulgation et surveiller les nouvelles tendances.



## PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES

### Politiques d'entreprise et conformité

Nos politiques et nos programmes décrivent nos attentes vis-à-vis de notre entreprise, de nos employés et de nos fournisseurs, afin qu'ils agissent de manière professionnelle, éthique et conforme à la loi. Le **Code de conduite de l'entreprise** de KDP est le prolongement de nos valeurs et sert de guide aux employés et aux administrateurs afin qu'ils prennent les bonnes décisions sur notre façon de travailler et d'agir. Nos politiques couvrent des sujets tels que la lutte contre la corruption, les comportements anticoncurrentiels, les délits d'initiés et la divulgation, en complément des déclarations et politiques visées à d'autres sections du présent rapport. Les employés de KDP doivent se tenir individuellement et mutuellement responsables de l'application de toutes les politiques et de la loi. Notre ligne d'assistance téléphonique « Parlons franchement », accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et gérée par un tiers indépendant, offre aux employés un moyen de signaler de façon anonyme toute infraction ou préoccupation potentielle.

En 2022, nous avons mis en place un programme amélioré de formation annuelle sur la conformité à l'échelle de l'entreprise avec un contenu adapté aux rôles de chacun et aux populations d'employés. La mise à jour du programme permet aux équipes de prévoir, de prioriser et de planifier une formation spécialisée une fois par an, et de participer à une expérience d'apprentissage stimulante et modernisée, avec des cours disponibles en plusieurs langues et sur n'importe quel appareil.

### Droits de la personne

Nous mesurons la responsabilité que nous avons d'exercer nos activités d'une manière respectueuse des droits de la personne et de la dignité de toutes les personnes et de toutes les communautés touchées par nos opérations et nos activités commerciales. Notre engagement à l'égard des droits de la personne se retrouve dans un éventail de politiques, y compris notre **Code de conduite de l'entreprise**, notre **Code de conduite des fournisseurs**, notre **Politique sur les minéraux de conflit** et notre **Déclaration relative à l'esclavage moderne**, et il est également énoncé dans notre nouvelle **Déclaration de position sur les droits de la personne**. Cette déclaration est guidée par des normes reconnues à l'échelle internationale, notamment la Charte internationale des droits de l'homme, les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. Les normes de la déclaration couvrent des sujets tels que la discrimination et le traitement humain, la liberté d'association et de négociation collective, le travail des enfants, les heures de travail, les salaires et les avantages sociaux, entre autres.

Notre engagement en matière de droits de la personne se fonde également sur notre participation à plusieurs initiatives internationales axées sur le développement durable et les droits de la personne, notamment le Pacte mondial des Nations Unies, la coalition Business for Inclusive Growth (B4IG), la Responsible Business Alliance (RBA), Fairtrade International, Fairtrade USA, Rainforest Alliance et 4C.

### Défense des intérêts et politiques publiques

Nous reconnaissons que l'action individuelle de l'entreprise doit souvent être appuyée par des solutions politiques constructives. Afin d'accélérer nos progrès collectifs, KDP participe au processus d'élaboration des politiques publiques à l'appui de nos différentes initiatives en matière d'environnement, de société et de gouvernance. Ces politiques portent, entre autres, sur la restauration des ressources en vue d'une économie plus circulaire, le soutien aux chaînes d'approvisionnement agricoles mondiales durables, le renforcement du marketing et de l'étiquetage responsables, et la garantie de la qualité des produits et de la sécurité alimentaire.

Les efforts de plaidoyer de KDP comprennent un engagement direct auprès des fonctionnaires ainsi que la participation à des associations commerciales, des coalitions et des réunions de parties prenantes. Compte tenu de la diversité des intérêts de ces groupes, les positions qu'ils adoptent ne correspondent pas toujours à celles de notre entreprise. Cependant, nous comprenons et apprécions la valeur du processus de collaboration, et nous nous efforçons de maintenir une voix forte dans l'élaboration des programmes stratégiques qui sont essentiels à notre stratégie de responsabilité sociale d'entreprise. Chaque année, nous publions un rapport qui décrit en détail nos adhésions et nos participations à des associations professionnelles, ainsi que nos contributions de soutien. Nous respectons également toutes les lois locales, étatiques et fédérales sur le lobbying qui exigent l'enregistrement et la déclaration de notre engagement direct et de nos membres associés. Un lien vers cette information se trouve sur notre [site Web](#).

Aux États-Unis, l'entreprise administre le Comité d'action politique de Keurig Dr Pepper, qui est enregistré à la Federal Election Commission (FEC). Le Comité d'action politique de KDP est financé uniquement par des contributions volontaires d'employés admissibles et nous n'avons pas organisé de campagne de collecte de fonds depuis 2018. Toutes les contributions au Comité sont bipartites et sont versées aux candidats fédéraux et d'État, lorsque la loi le permet, sans tenir compte de l'affiliation à un parti politique. Les fonds de l'entreprise ne contribuent pas au Comité d'action politique, et ses recettes et dépenses sont déclarées et accessibles sur le [site Web de la FEC](#), conformément aux exigences de cet organisme.

## Confidentialité des données et cybersécurité

Chez KDP, nous nous engageons à protéger les renseignements personnels que nous confient nos consommateurs, nos clients, nos employés et nos partenaires d'affaires. Conformément aux lois applicables sur la protection de la vie privée et la sécurité, et en accord avec le cadre du National Institute of Standards and Technology, KDP met en œuvre et tient à jour, dans le cadre de ses programmes de protection de la vie privée et de cybersécurité, un éventail de politiques, de processus et de mesures de protection techniques destinés à protéger ses systèmes et à préserver la confidentialité et l'intégrité des renseignements personnels dont elle a la garde.

**Confidentialité des données :** Dans le cadre de son Programme de protection de la vie privée, KDP veille à ce que la collecte, l'utilisation et le partage de renseignements personnels se fassent conformément aux lois applicables en matière de protection de la vie privée et en accord avec ses politiques en la matière. Nous permettons aux consommateurs d'exercer leurs droits en matière de protection de la vie

privée, notamment en limitant l'accès à leurs renseignements personnels ou en refusant la vente ou le partage de ceux-ci, par l'entremise de notre portail de protection de la vie privée et des sites Web de l'entreprise et des marques. Notre équipe dédiée à la conformité en matière de protection de la vie privée, qui relève du chef de la direction, Affaires juridiques, est chargée de déceler et gérer les risques liés à la protection de la vie privée et, en partenariat avec notre équipe de cybersécurité, elle met en œuvre et tient à jour des politiques, des processus et des procédures pour répondre aux exigences actuelles de la réglementation sur la protection de la vie privée. Chez KDP, la protection de la vie privée fait partie du travail de chacun. Nous investissons dans les membres de notre équipe et encourageons les certifications, y compris auprès de l'International Association of Privacy Professionals, le plus grand réseau mondial d'experts en protection de la vie privée. De plus, les employés dont les fonctions sont directement concernées par les réglementations applicables sur la protection de la vie privée reçoivent également une formation ciblée et propre à leur rôle afin de veiller au respect des lois applicables en matière de protection de la vie privée.

**Cybersécurité :** KDP reconnaît et assume la responsabilité qui lui incombe de garantir la fiabilité, la sûreté et la sécurité de ses produits et de son infrastructure. Nos politiques et normes de sécurité informent les employés de leurs responsabilités en matière de protection des renseignements des clients et des employés, et détaillent notre programme de sécurité de l'information, qui est axé sur la protection de la confidentialité, de l'intégrité et de la disponibilité de l'infrastructure, des ressources et de l'information de KDP. Nos processus de sécurité comprennent des mises à niveau des systèmes, des tests de vulnérabilité et des contrôles. Nous surveillons de façon proactive les risques et nous y réagissons, tout en trouvant des moyens d'améliorer constamment notre état de préparation en matière de sécurité de l'information, y compris par des programmes de sensibilisation et de formation annuels et continus sur la protection de la vie privée et la cybersécurité pour nos employés. Ces formations nous permettent de rester vigilants face aux diverses menaces émergentes et d'être informés sur la façon de réduire le risque de cyberattaques ou d'autres incidents de sécurité.



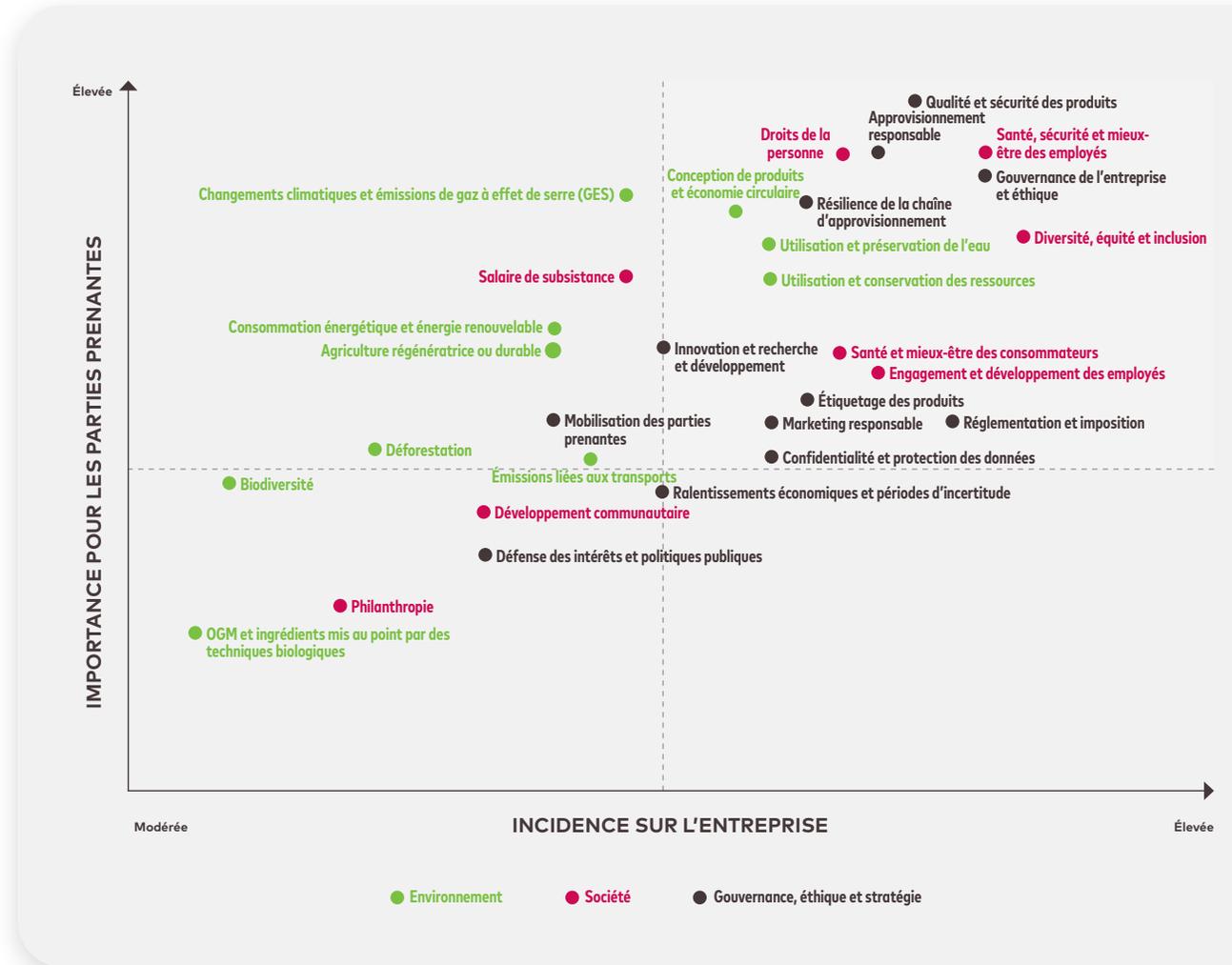
## MATÉRIALITÉ DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE ET MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

Nous comprenons l'importance de concentrer nos efforts sur les sujets liés à l'environnement, la société et la gouvernance (ESG) sur lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact. Notre plus récente analyse officielle de matérialité ESG a eu lieu en 2021, avec notamment une évaluation des tendances émergentes et des contributions des parties prenantes internes et externes. Le résultat de ce processus est notre matrice de matérialité, qui décrit en tout 30 enjeux non financiers, classés en fonction de leur priorité pour les parties prenantes et de leur incidence sur l'entreprise. Nous avons maintenu une compréhension actualisée de nos enjeux prioritaires en matière d'ESG grâce à un dialogue et à un engagement continu avec les principales parties prenantes, ainsi qu'à une surveillance continue de l'évolution des questions de développement durable et des événements macroéconomiques à l'échelle mondiale.

Les enjeux les plus importants recensés dans notre matrice restent harmonisés à notre programme *Soif de faire le bien*, et ils continueront de jouer un rôle de premier plan dans notre stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise et dans les programmes et les politiques connexes. Par ailleurs, nous avons harmonisé notre plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise avec les sept objectifs de développement durable de l'ONU les plus pertinents pour notre entreprise.

Dans ce rapport, la définition de matérialité ESG est différente de la définition de matérialité dans le contexte de nos déclarations auprès de la Commission des valeurs mobilières (SEC) des États-Unis. La détermination de matérialité des enjeux ESG qui guide notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise ne doit pas être interprétée comme une caractérisation de l'importance ou des répercussions financières de ces enjeux ou des renseignements connexes pour les investisseurs de KDP. Une analyse des risques importants pour les investisseurs de KDP est présentée dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 31 décembre 2022, déposé auprès de la SEC, dans nos rapports trimestriels ultérieurs sur le formulaire 10-Q et dans nos rapports courants sur le formulaire 8-K.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe](#) ►



## Les objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, établis pour relever les défis actuels à l'échelle mondiale, représentent le pouvoir de transformation des mesures collectives. Nous avons harmonisé notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise avec les sept ODD de l'ONU les plus pertinents pour notre entreprise.





## Mobilisation des parties prenantes

Par des méthodes formelles et informelles et à tous les niveaux de l'organisation, nous mobilisons nos fournisseurs, partenaires, clients, organismes de réglementation, ONG, consommateurs, employés, investisseurs et autres. Cette collaboration nous permet de favoriser la confiance, d'améliorer notre rendement, de cerner les tendances émergentes et de trouver des solutions aux défis communs.



### Employés

- Intranet
- Site Web et application pour les communications des employés
- Outils de collaboration en ligne : Workplace et plateformes de mieux-être de KDP
- Infolettres hebdomadaires, communications de la haute direction et diffusion de l'information en cascade dans les équipes
- Assemblées trimestrielles
- Réunions mensuelles pour les vice-présidents et les échelons supérieurs
- Sondages sur l'engagement des employés
- Groupes d'employés ressources



### Fournisseurs

- Communications individuelles et générales
- Formation, évaluation et processus de mise en place de mesures correctives auprès des fournisseurs
- Investissements à impact social par l'entremise d'ONG



### Consommateurs

- Campagnes publicitaires et de marketing
- Lignes d'assistance du service à la clientèle
- Réseaux de médias sociaux et sites Web des marques
- Participation d'influenceurs
- Commandites et concours



### Clients

- Communications individuelles et générales
- Congrès et salons commerciaux de l'industrie
- Participation directe
- Promotions en magasin



### ONG

- Affiliations collectives et organisationnelles
- Participation directe
- Coalitions sur des mesures collectives



### Investisseurs

- Communiqués sur les résultats trimestriels, y compris les conférences téléphoniques et les déclarations à la SEC
- Congrès financiers et événements et réunions avec les investisseurs avec la participation de la direction
- Publications financières et autres déclarations, y compris le rapport annuel et la circulaire d'information
- Site Web de l'entreprise



### Organismes de réglementation et décideurs

- Participation directe
- Associations professionnelles de l'industrie
- Coalitions sur des politiques
- Comité d'action politique de KDP aux États-Unis



### Communautés

- Bénévolat et dons financiers d'employés
- Partenariats avec des ONG locaux et nationaux

## À propos de ce rapport

Ce rapport des progrès met l'accent sur les objectifs, les programmes et les initiatives qui englobent nos principaux efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise en 2022. Sauf avis contraire, ce rapport présente les données et les activités de l'année civile 2022 associées aux entités en propriété exclusive de KDP, qui se situent principalement aux États-Unis, au Canada et au Mexique. Son contenu porte sur les parties de nos activités sur lesquelles nous avons un contrôle opérationnel et, sauf indication contraire, exclut les coentreprises, les entités dans lesquelles nous détenons une participation minoritaire et les activités franchisées ou imparties. Certaines données et certains renseignements sur les activités de notre chaîne d'approvisionnement mondiale sont aussi décrits.

Ce rapport a été créé sur la base de l'indice de la **Global Reporting Initiative (GRI)** et se conforme aux **normes du Sustainable Accounting Standards Board (SASB)** et du **Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC)**.

En 2022, nous avons obtenu une assurance tierce limitée sur certaines mesures de rendement en matière de développement durable de la part d'ERM Certification and Verification Services (ERM CVS). Les points de données assurés sont signalés aux sections **Résumé des données** et **Normes SASB**, qui se trouvent à l'**Annexe** du présent rapport. La **déclaration d'assurance indépendante d'ERM CVS** peut également être consultée sur notre **site Web**.

KDP accueille avec plaisir les questions sur ses efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, ainsi que les commentaires sur ces efforts, et invite toute personne qui le souhaite à lui écrire à l'adresse [sustainability@kdp.com](mailto:sustainability@kdp.com).

Pour en savoir plus, consultez **Annexe** ►

### DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations contenues dans le présent rapport sont des « déclarations prospectives » au sens où l'entendent les lois et les règlements applicables sur les valeurs mobilières. On peut généralement reconnaître ces déclarations prospectives par l'utilisation de mots tels que « perspective », « orientation », « prévoir », « s'attendre », « croire », « pourrait », « estimer », « sentir », « prédire », « envisager », « permettre », « planifier », « potentiel », « projet », « devrait », « cible », « sera », « serait » et d'autres mots similaires. En raison de leur nature, les déclarations prospectives traitent de sujets qui sont, à différents degrés, incertains. Ces déclarations sont fondées sur les attentes actuelles de notre direction et ne sont pas des prédictions du rendement réel; les résultats obtenus peuvent différer considérablement. Les déclarations prospectives sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, y compris les facteurs divulgués dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K et les déclarations subséquentes à la SEC. Nous ne sommes pas tenus de mettre à jour, de modifier ou de retirer les déclarations prospectives, sauf si la loi applicable l'exige.



## Notes en fin de texte

1. Ventes au détail, période de 52 semaines : NPD \$ 31/12/2022 (cafetières aux États-Unis et au Canada); IRI MULO+C \$ 01/01/2023 (boissons aux États-Unis); Nielsen \$ 31/12/2022 (boissons au Canada et au Mexique).
2. Les scénarios 2025 de l'initiative Science Based Targets (SBTi) correspondent à l'objectif de l'Accord de Paris sur les changements climatiques, soit de maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels. En 2021, les scénarios de la SBTi ont été modifiés pour que les entreprises établissent une cible de 1,5 °C d'ici 2030 et une cible de zéro émission nette d'ici 2050 (réduction de 90 % de toutes les émissions de catégories 1, 2 et 3, les émissions restantes de la chaîne de valeur étant neutralisées par l'achat de crédits de carbone compensatoires). Les mesures prévues en 2023 permettront à KDP de revoir ses objectifs, le cas échéant, au plus tard en 2024, avant l'expiration des objectifs fondés sur la science en 2025.
3. En 2022, la SBTi a lancé une nouvelle méthodologie pour le secteur forestier, terrestre et agricole. Le **document d'orientation FLAG de la SBTi** est une norme qui permet aux entreprises des secteurs à forte intensité foncière d'établir des objectifs fondés sur la science qui comprennent les émissions, les réductions et les éliminations liées à l'utilisation des terres.
4. En 2023, le Protocole des GES publiera ses **Lignes directrices sur le secteur foncier et les éliminations** afin d'expliquer comment les entreprises devraient comptabiliser et déclarer les émissions et les éliminations de GES provenant de la gestion des terres, du changement d'affectation des terres, des produits biogènes, des technologies d'élimination du dioxyde de carbone et des inventaires de GES connexes.
5. Selon la Water Resilience Coalition (**Global Business Leaders Unite for Water Resilience**), l'impact positif net sur l'eau contribue davantage à la santé du bassin que ce qui en est extrait.
6. À l'exclusion de l'opercule et du capuchon.
7. Le 6 janvier 2022, Keurig Canada Inc. a conclu une entente de consentement avec le commissaire de la concurrence du Canada pour régler une demande relative aux représentations commerciales de Keurig concernant la recyclabilité de ses capsules K-Cup. À la suite de l'entente de consentement, Keurig a amélioré ses communications, rappelant aux consommateurs de vérifier si les capsules K-Cup sont acceptées dans le programme de recyclage de leur municipalité et, le cas échéant, de suivre toutes les étapes supplémentaires qui peuvent être nécessaires pour préparer les capsules en vue du recyclage. De plus, Keurig a fait l'objet d'une sanction administrative pécuniaire de trois millions de dollars canadiens et a fait un don à un organisme de bienfaisance voué à l'environnement. L'entente de consentement a une durée de cinq ans.
8. Selon **The Recycling Partnership**, le système de recyclage des États-Unis n'est pas une entité unifiée ou gouvernementale, mais plutôt un réseau de plus de 9 000 programmes de recyclage locaux distincts. Chaque programme comporte des paramètres précis concernant les matériaux qui peuvent être recyclés, et les municipalités collectent les matières recyclables de différentes façons.
9. **America's Leading Beverage Companies Highlight Nationwide Effort to Improve Recycling Infrastructure During 'America Recycles Week'**, American Beverage Association, novembre 2021.
10. **Repenser le recyclage des emballages plastiques – solutions vers une plus grande circularité au Québec et au Canada**, Groupe d'action plastiques circulaires, septembre 2021.
11. Statut de plus grand acheteur désigné par Fair Trade USA en fonction des achats de KDP, des marques appartenant à KDP et de ses marques partenaires.
12. KDP utilise deux sources de données pour déterminer le risque associé à un fournisseur : les données EiQ d'Elevate et le questionnaire d'autoévaluation des risques de la Responsible Business Alliance (RSAQ). Le système EiQ d'Elevate fournit des données sur les risques pour le pays et la région où opèrent nos fournisseurs, et le RSAQ détermine la force des systèmes de gestion sociale et environnementale d'un fournisseur. En fonction de ces sources, KDP classe les fournisseurs comme étant à risque faible, moyen ou élevé.
13. Nous acceptons les rapports de vérification de la Responsible Business Alliance (RBA), de Sedex Member Ethical Audits (SMETA), de Social Accountability International (SAI) (norme SA8000) et de la Business Social Compliance Initiative (BSCI).
14. En 2022, 61 % de nos fournisseurs de concentré de jus de pomme étaient situés dans des pays à risque élevé. Ces fournisseurs représentaient 71 % de notre volume total de concentré de jus de pomme.
15. Les constatations prioritaires font référence aux constatations de vérification de gravité élevée qui doivent être traitées dans un délai standard défini par la RBA.
16. KDP est un partenaire fondateur de WCR, un organisme qui a célébré son 10<sup>e</sup> anniversaire en 2022. KDP soutient WCR en investissant dans la recherche visant à préserver la diversité des origines du café qui est menacée par les changements climatiques.
17. Comprend l'ensemble des marques de boissons détenues, sous licence et en partenariat; exclut les marques privées.
18. Définition de la Food and Drug Administration des États-Unis d'un produit « à faible teneur en calories », selon le Code of Federal Regulations, titre 21.
19. Commission européenne : « Un produit alimentaire qui, en plus de son incidence nutritive de base, a un effet bénéfique sur une ou plusieurs fonctions de l'organisme humain, soit en améliorant les conditions physiques générales, soit en diminuant le risque d'évolution d'une maladie. » Orrù S, et coll. Nutrients. 2018.
20. **Drewnowski A., et coll. Nutrition Reviews 2019; Dietary Guidelines for Americans, 2020-2025.**
21. Pour 8 onces liquides.
22. **2021 National BCI Progress Report**, initiative Balance Calories de l'American Beverage Association, 2 mars 2023.
23. **Finding Balance**, le Conference Board du Canada; initiative Équilibre en calories de l'Association canadienne des boissons, 11 décembre 2020.
24. À compter du 1er janvier 2023, la conformité aux normes de publicité de la CFBAI suppose de ne pas faire de publicité destinée principalement aux enfants de moins de 13 ans, ou à n'annoncer que les produits qui répondent aux critères nutritionnels stricts de la CFBAI pour ce groupe d'âge.
25. Tous nos employés salariés aux États-Unis font l'objet d'une évaluation annuelle du rendement. Notre personnel à salaire horaire bénéficie d'une rétroaction et d'un encadrement tout au long de l'année.
26. L'accent a été mis sur les rôles clés des femmes employées en première ligne, comme les opératrices de machine, les techniciennes de production, les gestionnaires de comptes et les marchandiseuses.

Mention de source (photos) : Lucia Bawot (page 2 : Table des matières; page 26 : Soutien des politiques publiques; page 27 : Groupes d'approvisionnement Farmer Impact, Programme de prospérité pour les travailleurs agricoles); Rainforest Alliance (page 3; cacao).

Tous les montants sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire.

Toutes les marques de commerce indiquées appartiennent à leur propriétaire respectif.

Tous droits réservés.

## ANNEXE

## Résumé des données

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites des objectifs que ces données appuient, consultez notre [méthodologie liée aux objectifs](#).

Exercice terminé le 31 décembre

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Émissions de gaz à effet de serre et énergie</b>					
<b>CATÉGORIE 1 : Émissions directes (t éq. CO<sub>2</sub>)*</b>	273 576 <sup>+</sup>	268 712 <sup>+</sup>	289 755 <sup>+</sup>	294 455 <sup>+</sup>	298 188 <sup>+</sup>
Sources fixes	116 495 <sup>+</sup>	128 958 <sup>+</sup>	116 081 <sup>+</sup>	116 495 <sup>+</sup>	134 628 <sup>+</sup>
Sources mobiles	157 081 <sup>+</sup>	152 631 <sup>+</sup>	160 797 <sup>+</sup>	162 642 <sup>+</sup>	162 435 <sup>+</sup>
<b>CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes, énergie achetée (t éq. CO<sub>2</sub>)*</b>					
Selon le marché	137 560 <sup>+</sup>	97 345 <sup>+</sup>	93 280 <sup>+</sup>	81 091 <sup>+</sup>	57 680 <sup>+</sup>
Selon l'emplacement	166 484 <sup>+</sup>	162 746 <sup>+</sup>	165 076 <sup>+</sup>	167 493 <sup>+</sup>	168 450 <sup>+</sup>
<b>CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes, chaîne de valeur (t éq. CO<sub>2</sub>)*</b>	8 809 224	8 844 933	8 455 045	10 039 170§	10 872 567
Répartition des catégories :					
Biens et services achetés	3 963 399	4 048 579	3 245 733	4 762 340	5 511 255
Biens d'équipement	35 627	34 831	45 134	53 177	51 757
Activités relatives au carburant et à l'énergie (ne faisant pas partie des catégories 1 ou 2)	97 291	93 618	97 180	88 351	83 121
Transport et distribution en amont**	481 603	476 052	455 091	432 347	488 178
Déchets générés lors des activités	797	6 120	7 365	7 323	9 536
Voyages d'affaires	8 324 <sup>+</sup>	9 335	4 243	2 616	1 337
Navettage des employés	52 644	53 681	50 833 <sup>+</sup>	52 268 <sup>+</sup>	49 103 <sup>+</sup>
Transport et distribution en aval	1 007 135	960 902	1 073 631	1 106 642	1 115 535
Traitement des produits vendus	2 632 469	2 648 284	2 726 216	2 856 423	2 876 039
Utilisation des produits vendus	390 703	381 773	664 521	559 947	529 557
Traitement en fin de vie des produits vendus	138 531	131 058	85 058	117 735	157 149
Actifs loués en aval	700	700	0	0	0
<b>Utilisation totale d'énergie (MWh)</b>	1 637 400	1 687 239 <sup>+</sup>	1 812 598 <sup>+</sup>	1 895 189 <sup>+</sup>	1 924 265 <sup>+</sup>
Utilisation totale directe d'énergie (MWh)	1 211 103	1 248 290 <sup>+</sup>	1 352 299 <sup>+</sup>	1 398 647 <sup>+</sup>	1 398 100 <sup>+</sup>
Utilisation totale d'électricité achetée (MWh)	426 297	438 949 <sup>+</sup>	460 299 <sup>+</sup>	496 542 <sup>+</sup>	526 165 <sup>+</sup>
Électricité provenant du réseau des services publics (%)	S. O.	S. O.	100 %	100 %	100 %

Clé : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

## Émissions de gaz à effet de serre et énergie (suite)

	2018	2019	2020	2021	2022
Électricité renouvelable (%)***	28 %	47 %	50 % <sup>†</sup>	62 % <sup>†</sup>	74 % <sup>†</sup>
Gestion du carburant dans le parc de véhicules (carburant total consommé) (gigajoules)	NC	NC	2 325 866	2 312 032	2 316 494
Gestion du carburant dans le parc de véhicules (% renouvelable)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

<sup>†</sup> Données assurées par Trucost.

<sup>\*</sup> Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration peut être consultée sur notre [site Web](#).

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

<sup>\*</sup> Les émissions de catégories 1, 2 et 3 sont prises en considération, conformément au Protocole des GES. Nous utilisons les facteurs d'émission les plus actuels dans notre inventaire annuel ainsi que les facteurs précis selon le site et le fournisseur lorsqu'ils sont disponibles. Les émissions de catégorie 1 sont calculées selon les facteurs d'émission pour l'inventaire des gaz à effet de serre de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. Les émissions de catégorie 2 sont calculées selon des méthodologies fondées sur l'emplacement et sur le marché, conformément à la définition du Protocole des GES. Les facteurs géographiques proviennent des ensembles de données eGRID et de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) pour les États-Unis et les sites internationaux, respectivement, alors que les facteurs basés sur le marché sont tirés de facteurs liés aux services publics propres aux fournisseurs (pour les sites d'envergure), de Green-e (pour les États-Unis), de l'AIB (pour l'Europe) et de l'AIE. Les derniers ensembles de données disponibles au moment de la publication sont utilisés.

<sup>\*\*</sup> Nous avons mis à jour notre méthodologie pour représenter les répercussions du puits au réservoir et pour inclure le CH<sub>4</sub> et le N<sub>2</sub>O. En conséquence, nous avons dû réviser les estimations de l'année précédente pour cette catégorie, ainsi que les émissions totales de catégorie 3.

<sup>\*\*\*</sup> En 2020, 2021 et 2022, l'énergie renouvelable provenait d'un mélange de produits ayant obtenu la certification REC de Green-e. Notre site en Irlande est entièrement approvisionné en électricité éolienne par le service public local.

## Eau

<b>Prélèvement total (millions de litres)</b>	13 112	12 653 <sup>*</sup>	13 166 <sup>*</sup>	13 355 <sup>*</sup>	13 716 <sup>*</sup>
Prélèvement (%), municipal	74 %	74 % <sup>*</sup>	75 % <sup>*</sup>	79 % <sup>*</sup>	78 % <sup>*</sup>
Prélèvement (%), eau souterraine	26 %	26 % <sup>*</sup>	25 % <sup>*</sup>	21 % <sup>*</sup>	22 % <sup>*</sup>
<b>Consommation totale (millions de litres)</b>	7 259	7 290 <sup>*</sup>	7 407 <sup>*</sup>	7 463 <sup>*</sup>	7 326 <sup>*</sup>
Consommation (%) dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé	38 %	38 %	37 %	38 % <sup>§</sup>	59 %
<b>Évacuation totale (millions de litres)</b>	5 848	5 363 <sup>*</sup>	5 759 <sup>*</sup>	5 893 <sup>*</sup>	6 390 <sup>*</sup>
Évacuation (%), municipale	68 %	66 % <sup>*</sup>	66 % <sup>*</sup>	66 % <sup>*</sup>	62 % <sup>*</sup>
Évacuation (%), plan d'eau	32 %	34 %	34 %	34 %	38 % <sup>*</sup>
Taux d'utilisation de l'eau (L/L)* (litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit)	1,95	1,88	1,82 <sup>*</sup>	1,82 <sup>*</sup>	1,82 <sup>*</sup>
Eau restaurée dans les régions à risque élevé d'insécurité hydrique (millions de litres par année)**	NC	97	725	1 817	2 084 <sup>*</sup>
Eau restaurée dans les régions à risque élevé d'insécurité hydrique (% restauration effectuée)***	NC	3 %	20 %	49 %	55 %

<sup>\*</sup> Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration peut être consultée sur notre [site Web](#).

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

<sup>\*</sup> Le taux d'utilisation de l'eau est calculé selon les prélèvements d'eau et les volumes de production, pour les usines de fabrication de boissons froides seulement.

<sup>\*\*</sup> Les emplacements soumis à un stress hydrique de base élevé ou très élevé, selon l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été utilisée, avec des indicateurs supplémentaires. La quantité totale d'eau « remplacée » ou restaurée d'une autre façon ou protégée ou conservée dans la nature au moyen de nos projets partenaires de préservation de l'eau.

<sup>\*\*\*</sup> Les emplacements soumis à un stress hydrique de base élevé ou très élevé, selon l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été utilisée, avec des indicateurs supplémentaires. Les progrès en tant que volume d'eau restauré par rapport au volume d'eau consommé par les emplacements concernés au cours de la même année.

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Tous les emballages*</b>					
Emballages recyclables ou compostables (%)	86 %	87 %	90 %	92 %	90 %
Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballages (%)	20 %	20 %	22 %	24 %	24 %
<b>Emballages en plastique</b>					
Emballages en plastique recyclables ou compostables (%)**	S. O.	64 %	74 %	80 %	77 %
Emballages en plastique réutilisables ou remplissables (%)	S. O.	0,10 %	1 %	0,20 %	1,20 %
Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballages en plastique (%)	0,30 %	0,40 %	2 %	11 %	18 %
Réduction de plastique vierge (%)	S. O.	S. O.	1 %	6 %	11 %
Total des emballages en plastique (tonnes métriques)	208 000	230 000	230 000	243 000	246 588
<b>Portefeuille d'emballages (en pourcentage du poids total acheté)</b>					
Papier ou carton (%)	28 %	26 %	26 %	32 %	34 %
Bouteilles en PET (%)	25 %	23 %	24 %	27 %	26 %
Aluminium et acier (%)	10 %	11 %	12 %	14 %	14 %
Bouteilles en verre non réutilisables (%)	24 %	23 %	22 %	10 %	10 %
Polypropylène (%)	3 %	6 %	8 %	8 %	9 %
Autre (%)	1 %	4 %	4 %	4 %	5 %
Emballages souples et pellicule de plastique (%)	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Bouteilles en verre remplissables (%)	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %
Polystyrène et polyéthylène expansé (%)	6 %	4 %	0,20 %	0 %	0 %

\* Les données déclarées pour 2019 et les années suivantes incluent la plupart des emballages tertiaires et les emballages de cafetières.

\*\* Les données déclarées correspondent aux plastiques qui sont conçus pour les systèmes de recyclage dans les régions où KDP distribue le produit. La définition du terme « recyclable » de l'initiative Global Commitment de l'Ellen MacArthur Foundation précise qu'un type d'emballage doit être recyclé à un taux de recyclage de 30 % dans toutes les régions de 400 millions d'habitants ou plus, ce qui dépasse la définition classique de « recyclable ». En 2019, 46 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2020, 50 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2021, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2022, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition.

<b>Déchets</b>					
Déchets totaux générés (tonnes courtes)	72 096	72 407	114 241	124 859	142 824
Déchets détournés de sites d'enfouissement (%)	86 %	88 %	92 %	92 %	92 %

	2018	2019	2020	2021	2022
--	------	------	------	------	------

### Approvisionnement responsable – exploitation agricole

Primes de développement communautaire du café Fair Trade (millions d'USD) (cumulatives) (depuis 2001)	NC	96	107	116	129
Pourcentage de café provenant de l'approvisionnement responsable*	31 %	65 %	100 %	100 %	100 %
Pourcentage de cacao provenant de l'approvisionnement responsable**	S. O.	S. O.	S. O.	100 %	100 %
Volume total de grains de café vert reçus (livres)	NC	NC	NC	278	294

\* 2020 a été notre dernière année de transition, avec 82 % de nos achats de café vert provenant de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement certifiés ou vérifiés par des tiers. À la fin de l'année 2020, tout café à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable. En 2021 et 2022, nous avons reçu une petite quantité de café conventionnel (0,38 % et 0,36 % respectivement) en raison des répercussions de la COVID-19, d'erreurs des fournisseurs ou de retards d'expédition.

\*\* 2021 a été notre dernière année de transition, avec 81 % de nos achats de cacao provenant de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement certifiés ou vérifiés par des tiers. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.

### Approvisionnement responsable – résumé du système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines\*

Fournisseurs de cafetières de niveau 1					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	90 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	10 %
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %
Fournisseurs de cafetières de niveau 2					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	38 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	13 %
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	49 %
Fournisseurs de concentré de jus de pomme					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	63 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	37 %

\* En 2022, nous avons commencé à mettre en œuvre un programme évolué d'approvisionnement responsable avec une méthodologie et un système d'évaluation des fournisseurs uniformes qui nous permettent d'harmoniser notre programme de vérification et de l'élargir à une plus grande partie de notre base d'approvisionnement où le risque est concentré dans les usines de fabrication.

	2018	2019	2020	2021	2022
--	------	------	------	------	------

### Approvisionnement responsable – résumé des vérifications auprès des fournisseurs de cafetières\*

<b>Nombre total de fournisseurs de niveau 1 et de niveau 2 gérés par KDP</b>	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	46
Évaluation du risque associé aux fournisseurs de niveau 1	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	100 %
Évaluation du risque associé aux fournisseurs de niveau 2	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	51 %
<b>Total des vérifications effectuées pour les fournisseurs de niveau 1 et de niveau 2</b>	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	33
<b>Nombre total d'infractions relevant des constatations prioritaires</b>	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	14
Constatations prioritaires de niveau 1	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	3
Constatations prioritaires de niveau 2	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	11
Clôture d'infractions relevant de constatations prioritaires	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	62 %

\* Nous avons atteint notre objectif d'approvisionnement responsable pour les cafetières en 2021. En 2022, nous avons modifié la méthodologie relative à notre programme d'approvisionnement responsable en cafetières, et nous rendrons compte de ces mesures à l'avenir. Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Méthodologie liée aux objectifs](#). Se reporter au tableau « Approvisionnement responsable – résumé de l'historique des vérifications auprès des fournisseurs de cafetières » pour connaître les données de la période 2018-2021.

### Approvisionnement responsable – résumé de l'historique des vérifications auprès des fournisseurs de cafetières\*

<b>Fabricants contractuels de niveau 1</b>					
Fournisseurs visés par le programme (%)	S. O.	100 %	100 %	100 %	S. O.
Nombre de vérifications des installations effectuées (initiale et de clôture)	S. O.	8	11	5	S. O.
Résultat moyen de la vérification initiale	S. O.	142	109	145	S. O.
Résultat moyen après la vérification de clôture	S. O.	176	188	152	S. O.
Clôture de constatations (%)	S. O.	50 %	86 %	S. O.**	S. O.
Clôture de constatations prioritaires (%)	S. O.	S. O.	S. O.	33 %	S. O.
<b>Fournisseurs de composants de niveau 2</b>					
Fournisseurs visés par le programme (%)	S. O.	36 %	36 %	100 %	S. O.
Nombre de vérifications des installations effectuées (initiale et de clôture)	S. O.	28	19	16	S. O.
Résultat moyen de la vérification initiale	S. O.	71	128	125	S. O.
Résultat moyen après la vérification de clôture	S. O.	112	156	133	S. O.
Clôture de constatations prioritaires (%)	S. O.	36 %	31 %	25 %	S. O.

\* Nous avons atteint notre objectif d'approvisionnement responsable pour les cafetières en 2021. En 2022, nous avons modifié la méthodologie relative à notre programme d'approvisionnement responsable en cafetières, et nous rendrons compte de ces mesures à l'avenir. Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Méthodologie liée aux objectifs](#). Se reporter au tableau « Approvisionnement responsable – résumé des vérifications auprès des fournisseurs de cafetières » pour connaître les données de 2022.

\*\* En 2021, nous avons décidé de nous concentrer sur la clôture des constatations prioritaires afin de traiter en temps voulu les problèmes les plus urgents de notre chaîne d'approvisionnement. À l'avenir, nous rendrons compte du pourcentage de clôture de constatations prioritaires sur 12 mois au lieu du pourcentage total de constatations clôturées.

### Nature

Projets d'agriculture régénératrice et de conservation soutenus par KDP (acres)	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	11 296*
---	-------	-------	-------	-------	---------

\* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration peut être consultée sur notre [site Web](#).

	2018	2019	2020	2021	2022
--	------	------	------	------	------

### Conditions de vie

Investissements dans l'amélioration des conditions de vie des producteurs de café (millions d'USD) (cumulés depuis 2003)	60 \$	63 \$	64 \$	71 \$	72 \$
--	-------	-------	-------	-------	-------

### Santé et mieux-être

Produits qui fournissent une hydratation positive (%)*	S. O.	S. O.	54 %	56 %	57 %*
--	-------	-------	------	------	-------

\* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration peut être consultée sur notre [site Web](#).

\*Comprend les marques partenaires et les boissons en fontaine; exclut les marques privées. Nous définissons l'hydratation positive comme la caractéristique d'un produit qui fournit une portion de fruits ou de légumes OU qui contient moins de 40 calories par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.

### Engagement des employés

Taux de participation au sondage annuel (%)	S. O.	65 %	81 %	89 %	87 %
Engagement des employés (%)	S. O.	60 %	62 %	71 %	81 %
Taux total d'embauche de nouveaux employés (%)	S. O.	NC	32 %	16 %	15 %
Taux de roulement total (%)	S. O.	NC	32 %	41 %	43 %

### Sécurité au travail – fabrication\*

Taux de blessures entraînant une perte de temps	0,17	0,23	0,28	0,18	0,20
Accidents mortels totaux (liés au travail)	0	0	0	0	0
Taux total d'incidents enregistrables	1,23	1,23	0,97	0,89	0,94

\* Comprend uniquement les installations détenues et exploitées par KDP aux États-Unis, au Mexique, au Canada et en Irlande; les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par tranche de 100 employés. Les données de 2020 et de 2021 ont été revues en raison d'incidents qui sont devenus enregistrables ou qui ont entraîné une perte de temps après la fin de l'année civile.

### Sécurité au travail – réseau de livraison directe\*

Taux de blessures entraînant une perte de temps	2,00	1,60	1,90	1,30	1,41
Taux total d'incidents enregistrables	9,70	8,20	6,70	5,20	6,27

\* Comprend uniquement les activités aux États-Unis. Les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par tranche de 100 employés.

### Diversité et inclusion

Représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur (%)	S. O.	S. O.	26 %	28 %	31 %*
Représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur* (%)	S. O.	S. O.	17 %	17 %	18 %*

\* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration peut être consultée sur notre [site Web](#).

\* Comprend uniquement les employés aux États-Unis.

	TOTAL *	POSTES DE NIVEAU DIRECTEUR PRINCIPAL OU SUPÉRIEUR	AUTRE POSTE DE PROFESSIONNEL	EMPLOYÉ À SALAIRE HORAIRE
<b>Composition démographique mondiale des employés selon le sexe en 2022</b>				
Total mondial KDP	28 328	669	8 903	18 756
Femmes	5 506	207	2 427	2 872
Hommes	22 630	453	6 384	15 793
Non divulgués	192	9	92	91

\* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration peut être consultée sur notre [site Web](#).

	TOTAL *	POSTES DE NIVEAU DIRECTEUR PRINCIPAL OU SUPÉRIEUR	AUTRE POSTE DE PROFESSIONNEL	EMPLOYÉ À SALAIRE HORAIRE	
<b>Composition démographique des employés aux États-Unis selon l'origine ethnique en 2022</b>					
Total mondial KDP	22 147	599	5 597	15 951	
Blancs	Total	11 316	469	3 771	7 076
	Femmes	2 487	140	1 078	1 269
	Hommes	8 804	325	2 687	5 792
	Non divulgué	25	4	6	15
Hispaniques	Total	4 699	37	774	3 888
	Femmes	576	7	158	411
	Hommes	4 121	30	616	3 475
	Non divulgué	2	0	0	2
Noirs	Total	4 278	18	562	3 698
	Femmes	810	9	160	641
	Hommes	3 461	9	399	3 053
	Non divulgué	7	0	3	4
Asiatiques	Total	746	36	281	429
	Femmes	251	17	122	112
	Hommes	494	19	158	317
	Non divulgué	1	0	1	0
Deux origines ethniques ou plus	Total	678	15	125	538
	Femmes	145	7	38	100
	Hommes	533	8	87	438
	Non divulgué	0	0	0	0

\* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration peut être consultée sur notre [site Web](#).

	TOTAL *	POSTES DE NIVEAU DIRECTEUR PRINCIPAL OU SUPÉRIEUR	AUTRE POSTE DE PROFESSIONNEL	EMPLOYÉ À SALAIRE HORAIRE	
<b>Composition démographique des employés aux États-Unis selon l'origine ethnique en 2022 (suite)</b>					
Autochtones d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique	Total	86	2	11	73
	Femmes	29	0	5	24
	Hommes	56	1	6	49
	Non divulgué	1	1	0	0
Autochtones d'Amérique ou d'Alaska	Total	63	1	6	56
	Femmes	13	0	2	11
	Hommes	50	1	4	45
	Non divulgué	0	0	0	0
Non divulgué	Total	281	21	67	193
	Femmes	67	5	25	37
	Hommes	192	14	35	134
	Non divulgué	22	2	7	13

\* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration peut être consultée sur notre [site Web](#).

## ANNEXE

## Méthodologie liée aux objectifs

OBJECTIF	UNITÉ DE MESURE	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	ENGAGEMENT PRIS (ANNÉE)	OBJECTIF ATTEINT (ANNÉE*)	LIMITES	EXCLUSIONS	AUTRE/COMMENTAIRES
<b>Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, à établir des objectifs fondés sur la science d'ici 2024</b>	Pourcentage des émissions de catégorie 3 couvertes par les objectifs fondés sur la science des embouteilleurs et des fournisseurs	S. O.	2019	2024	Les embouteilleurs et les fournisseurs ciblés couvrent les biens et les services achetés, le transport et la distribution en amont, la transformation des produits vendus et le traitement en fin de vie des produits vendus des catégories de catégorie 3.	Aucune	Validé par la SBTi. Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur ses limites, veuillez consulter notre <a href="#">rapport CDP sur les changements climatiques</a> .
<b>D'ici 2025, tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables</b>	Achats d'électricité renouvelable comme pourcentage des achats totaux d'électricité	S. O.	2019	2025	La consommation d'électricité de toutes les installations détenues et exploitées par KDP est incluse. La consommation est estimée pour certains sites plus petits.	Aucune	Validé par RE100.
<b>Réduire les émissions de catégories 1 et 2 de 30 % d'ici 2030</b>	T éq. CO2 (tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)	2018	2019	2030	Les réductions ciblées concernent l'utilisation d'énergie par KDP dans les installations qui lui appartiennent et qu'elle exploite ainsi que l'électricité achetée.	Les fuites de frigorigène de systèmes CVC dans les installations	Validé par la SBTi. Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur ses limites, veuillez consulter notre <a href="#">rapport CDP sur les changements climatiques</a> .
<b>Réduire les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories de 15 % d'ici 2030</b>	T éq. CO2 (tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)	2018	2019	2030	Les réductions ciblées couvrent les biens et les services achetés (emballages en PET et en verre), les activités liées au carburant et à l'énergie, le transport et la distribution en amont et l'utilisation des produits vendus des catégories de catégorie 3.	Aucune	Ces catégories représentent environ 20 % de nos émissions de catégorie 3. Validé par la SBTi. Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur ses limites, veuillez consulter notre <a href="#">rapport CDP sur les changements climatiques</a> .
<b>D'ici 2025, améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau</b>	Pourcentage d'amélioration du taux d'utilisation de l'eau (taux d'utilisation de l'eau = eau dans le produit final divisée par les prélèvements totaux d'eau et mesurée comme « litre par litre » ou L/L)	2017	2019	2025	Usines de fabrication de boissons froides	Exclut la production de café, la production de compote de pommes, la production par des tiers et toutes les autres installations de boissons froides qui n'étaient pas pleinement opérationnelles au cours de l'année de déclaration.	L'approche est alignée sur les définitions et l'approche de la Beverage Industry Environmental Roundtable.

OBJECTIF	UNITÉ DE MESURE	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	ENGAGEMENT PRIS (ANNÉE)	OBJECTIF ATTEINT (ANNÉE*)	LIMITES	EXCLUSIONS	AUTRE/COMMENTAIRES
<b>D'ici 2030, conclure des partenariats avec les communautés à risque élevé d'insécurité hydrique, en vue de restaurer la totalité de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons</b>	Pourcentage d'eau restaurée par rapport au volume utilisé dans les produits fabriqués dans les sites à risque élevé d'insécurité hydrique	2014	2019	2030	Dix communautés cibles ont été déterminées à l'issue d'une évaluation des risques en matière d'approvisionnement en eau, réalisée avec l'outil Water Risk Monetizer d'Ecolab et l'outil Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute, ainsi que l'expertise de LimnoTech. Ces emplacements sont Miami et Jacksonville, en Floride, Houston et Irving, au Texas, Sacramento, Vernon et Victorville, en Californie, et Tecámac, Tehuacán et Tlajomulco, au Mexique.  Les volumes d'eau des projets de restauration de l'eau sont calculés pour l'année (ml/année), en fonction de l'avantage annuel qu'ils offrent selon le volume.	Aucune	Au cours des années précédentes, les progrès réalisés dans l'atteinte de cet objectif ont été calculés en pourcentage de l'objectif prévu, et non en pourcentage de la consommation d'eau de l'année de déclaration pour les sites visés. À la suite de l'élargissement du périmètre de l'objectif de six à 10 sites et de la prolongation de l'année d'achèvement cible jusqu'en 2030, le rendement est maintenant déclaré en tant que volume restauré au cours de l'année de déclaration par volume de consommation au cours de l'année de déclaration. La durée de l'avantage volumétrique varie et est fondée sur les caractéristiques du projet. La durée de l'avantage est plafonnée à dix ans. Validé par Limnotech.
<b>D'ici 2025, rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables</b>	Ensemble des emballages selon le poids (%)	S. O.	2019	2025	Les emballages primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs accessoires	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers  Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les palettes en bois, les cafetières et les composants de cafetières	Les projets de recyclage de cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.
<b>D'ici 2025, utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages</b>	Ensemble des emballages selon le poids (%)	S. O.	2019	2025	Les emballages primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs accessoires	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers  Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les palettes en bois, les cafetières et les composants de cafetières	Les projets d'intégration de matériaux recyclés post-consommation aux cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.
<b>D'ici 2025, utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique</b>	Ensemble des emballages en plastique selon le poids (%)	S. O.	2019	2025	Les emballages en plastique primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique utilisés pour les cafetières et leurs accessoires	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers  Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les cafetières et les composants de cafetières	Les projets d'intégration de matériaux recyclés post-consommation aux cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.
<b>Réduire de 20 % l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique d'ici 2025</b>	Emballages en plastique vierge selon le poids (%)	S. O.	2019	2025	Les emballages en plastique vierge primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique vierge utilisés pour les cafetières et leurs accessoires	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers  Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les cafetières et les composants de cafetières	Aucun

OBJECTIF	UNITÉ DE MESURE	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	ENGAGEMENT PRIS (ANNÉE)	OBJECTIF ATTEINT (ANNÉE*)	LIMITES	EXCLUSIONS	AUTRE/COMMENTAIRES
<b>D'ici 2025, ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement</b>	Déchets solides, selon le poids, détournés des sites d'enfouissement (%)	S. O.	2019	2025	Les déchets solides aux usines de fabrication seulement	Ne comprend ni les bureaux, ni les entrepôts, ni les centres de distribution, à l'exception de certains cas où ils sont situés au même endroit que l'usine de fabrication, ni aucune autre propriété immobilière qui ne fait pas partie des installations de production. Néanmoins, nombre de ces installations exclues ont adopté de solides pratiques en matière de recyclage et de réacheminement des déchets	Aucun
<b>Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et de la totalité de nos intrants prioritaires</b>	Café provenant de l'approvisionnement responsable selon le volume (%)	S. O.	2014	En cours	Tout café vert acheté par KDP pour les marques détenues et partenaires	Le café soluble et l'extrait de café vert; le café vert et les autres intrants pour le café achetés par des partenaires	Programme de certification ou de vérification par des tiers acceptés par KDP : Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance/UTZ, 4C, AtSource Entry Verified by ofi et Great Lakes Coffee MaxTRACE. L'outil d'évaluation de KDP pour accepter les programmes partenaires a fait l'objet d'un examen indépendant par Conservation International et le Fonds mondial pour la nature (WWF).
	Cacao provenant de l'approvisionnement responsable selon le volume (%)	S. O.	2021	En cours	Tout le cacao acheté par KDP, qu'il soit utilisé comme ingrédient autonome ou dans un produit fini mélangé et qu'il provienne directement d'un producteur ou d'un fabricant ou d'un transformateur	Cacao acheté par les partenaires	Programme de certification ou de vérification par des tiers acceptés par KDP : les volumes achetés ont été confirmés par Rainforest Alliance/UTZ, Fair Trade USA et Fairtrade International. L'outil d'évaluation de KDP pour accepter les programmes partenaires a fait l'objet d'un examen indépendant par Conservation International et le Fonds mondial pour la nature (WWF).
	Nombre de fournisseurs de cafetières ayant satisfait aux attentes ou les ayant dépassées lors d'une vérification de conformité sociale	S. O.	2021	En cours	Tous les fournisseurs de cafetières et de composants de cafetière de niveau 1 et de niveau 2 gérés par KDP	Les fournisseurs de niveau 2 gérés par les fabricants contractuels et les fournisseurs au comptant	Validé par des vérificateurs tiers. La portée pour l'année 2022 a été élargie à tous les fournisseurs de niveau 2 gérés par KDP. Le nombre de fournisseurs de niveau 2 visés avant cet élargissement était de 23. Le nombre de nouveaux fournisseurs intégrés en 2022 était de 33, ce qui a donné un total de 56 fournisseurs de niveau 2 gérés par KDP dans le cadre du programme d'approvisionnement responsable.

OBJECTIF	UNITÉ DE MESURE	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	ENGAGEMENT PRIS (ANNÉE)	OBJECTIF ATTEINT (ANNÉE*)	LIMITES	EXCLUSIONS	AUTRE/COMMENTAIRES
<b>Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres (1011,7 km<sup>2</sup>) de terres d'ici 2030</b>	Nombre d'acres	S. O.	2021	2030	Les chaînes d'approvisionnement en café, en maïs (pour le sirop de maïs à haute teneur en fructose) et en pommes	Café : café soluble et extrait de café vert; café vert et autres intrants pour le café achetés par des partenaires  Maïs : fécule de maïs, acide citrique, érythritol, sirop de maïs, fibre de maïs soluble, gin, vodka, colorant brun caramel  Pomme : purées, flocons	La méthodologie a été élaborée en partenariat avec Terra Genesis International, avec un important travail de sensibilisation auprès des producteurs, des ONG et des organismes du secteur. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le <a href="#">Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation</a> de KDP.
<b>Fournir une hydratation positive dans 60 % de nos produits d'ici 2025</b>	Nombre total de produits de KDP (%)	S. O.	2021	2025	L'hydratation positive se définit comme un produit sans sucre ajouté qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.  La portion est définie sur l'étiquette du produit. Un produit se définit comme une portion unique d'une boisson ou d'une compote. Comprend toutes les boissons chaudes et froides des marques détenues, sous licence et partenaires, ainsi que les boissons en fontaine.	Exclut les emballages multiples, les marques emballées par des partenaires et les marques de distributeurs	Validé par Partnership for a Healthier America.
<b>D'ici 2025, augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes</b>	Employés occupant un poste de niveau directeur principal ou supérieur (%)	2020	2021	2025	Employés occupant un poste de niveau directeur principal ou supérieur dans toutes les régions	Tous les employés occupant un poste inférieur à celui de directeur principal	Aucun
<b>D'ici 2025, augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité</b>	Employés occupant un poste de niveau directeur principal ou supérieur (%)	2020	2021	2025	Employés occupant un poste de niveau directeur principal ou supérieur aux États-Unis seulement	Tous les employés occupant un poste inférieur à celui de directeur principal	Aucun

\* Les objectifs seront atteints avant la fin de l'année précisée.

## ANNEXE

## Indice GRI (Global Reporting Initiative)

KDP a déclaré l'information citée dans l'indice de contenu GRI pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 31 décembre 2022 sur la base des normes GRI.

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
<b>GRI 2 : Déclarations générales 2021</b>	
2-1 Détails organisationnels	Présentation, page 4 <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>
2-2 Entités incluses dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	À propos de ce rapport, page 52
2-3 Période de déclaration, fréquence et point de contact	À propos de ce rapport, page 52
2-4 Retraitements de l'information	Résumé des données, pages 54 à 61 CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes, chaîne de valeur (T éq. CO <sub>2</sub> ), page 54 Eau consommée dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé, page 55
2-5 Assurance externe	À propos de ce rapport, page 52
2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	<a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>
2-7 Employés	Gens et communautés, pages 37 à 45 <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>
2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés	Gens et communautés, pages 37 à 45 <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>
2-9 Structure et composition de la gouvernance	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a> Principes de gouvernance de l'entreprise de KDP
2-10 Nomination et sélection des membres de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a>
2-11 Présidence de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a>
2-12 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans la supervision de la gestion des incidences	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a>
2-13 Délégation de la responsabilité relative à la gestion des incidences	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a> <a href="#">Principes de gouvernance de l'entreprise de KDP</a> <a href="#">Charte du Comité de vérification et de finances de KDP</a>
2-14 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'établissement de rapports sur le développement durable	Gouvernance, pages 46 à 51

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
2-15 Conflits d'intérêts	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a> <a href="#">Code de conduite de l'entreprise de KDP</a>
2-16 Communication des préoccupations critiques	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a>
2-17 Connaissance collective de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a>
2-18 Évaluation du rendement de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Circulaire d'information 2023</a>
2-19 Politiques de rémunération	<a href="#">Circulaire d'information 2023</a> <a href="#">Charte du Comité de rémunération et de nomination de KDP</a>
2-20 Processus de détermination de la rémunération	<a href="#">Circulaire d'information 2023</a> <a href="#">Charte du Comité de rémunération et de nomination de KDP</a>
2-21 Taux annuel de rémunération globale	<a href="#">Circulaire d'information 2023</a>
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction, et de notre chef de la direction, Développement durable, page 3
2-23 Engagements stratégiques	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Éthique et conformité</a>
2-24 Intégration des engagements stratégiques	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Éthique et conformité</a>
2-25 Processus de remédiation aux incidences négatives	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Éthique et conformité</a>
2-26 Mécanismes pour demander conseil et faire part de préoccupations	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Éthique et conformité</a>
2-27 Conformité aux lois et règlements	Dans le cadre de ses activités habituelles, KDP se soumet à un ensemble de lois et de règlements fédéraux, étatiques et locaux relativement à l'environnement, la santé et la sécurité. KDP applique des politiques sur l'environnement, la santé et la sécurité ainsi qu'un programme de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité visant la conformité aux lois et aux règlements applicables. KDP n'a eu aucun cas de non-conformité en 2022. Le coût de ces mesures de conformité n'a pas d'incidence financière importante sur les activités de KDP.
2-28 Associations membres	Environnement, pages 8 à 20 Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 Santé et mieux-être, pages 30 à 36 Gens et communautés, pages 37 à 45
2-29 Approche de la mobilisation des parties prenantes	Gouvernance, pages 46 à 51
2-30 Conventions collectives	<a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
<b>GRI 3 : Enjeux d'importance 2021</b>	
3-1 Processus de détermination des enjeux d'importance	Gouvernance, pages 46 à 51
3-2 Liste des enjeux d'importance	Gouvernance, pages 46 à 51
3-3 Gestion des enjeux d'importance	Environnement, pages 8 à 20 Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 Santé et mieux-être, pages 30 à 36 Gens et communautés, pages 37 à 45
<b>GRI 201 : Rendement économique 2016</b>	
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	<a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>
201-2 Incidences financières et autres risques et occasions liés aux changements climatiques	<a href="#">Formulaire 10-K 2022</a> <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022</a>
201-3 Obligations définies liées aux régimes d'avantages sociaux et aux autres régimes de retraite	<a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>
<b>GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016</b>	
205-1 Activités évaluées en matière de risques associés à la corruption	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Code de conduite de l'entreprise de KDP</a>
205-2 Communication et formation sur les politiques et les procédures de lutte contre la corruption	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Code de conduite de l'entreprise de KDP</a>
<b>GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016</b>	
206-1 Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel et pratiques antitrust et monopolistiques	Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Code de conduite de l'entreprise de KDP</a>
<b>GRI 301 : Matériaux 2016</b>	
301-1 Matériaux utilisés selon le poids ou le volume	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
301-2 Intrants recyclés utilisés	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
301-3 Produits recyclés et leurs matériaux d'emballage	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
<b>GRI 302 : Énergie 2016</b>	
302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
302-2 Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
302-3 Intensité énergétique	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
302-4 Réduction de la consommation énergétique	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
302-5 Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
<b>GRI 303 : Eau et effluents 2018</b>	
303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
303-2 Gestion des incidences liées aux rejets d'eau	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
303-3 Prélèvement d'eau	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
303-4 Rejet d'eau	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
303-5 Consommation d'eau	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
<b>GRI 304 : Biodiversité 2016</b>	
304-1 Sites opérationnels détenus, loués ou gérés dans des aires protégées ou à proximité immédiate de celles-ci, et dans des zones de grande biodiversité situées à l'extérieur des aires protégées	Environnement, pages 8 à 20 Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 Résumé des données, pages 54 à 61
304-2 Incidences importantes des activités, des produits et des services sur la biodiversité	Environnement, pages 8 à 20 Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 Résumé des données, pages 54 à 61
304-3 Habitats protégés ou restaurés	Environnement, pages 8 à 20 Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 Résumé des données, pages 54 à 61
<b>GRI 305 : Émissions 2016</b>	
305-1 Émissions de GES directes (de catégorie 1)	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
305-2 Émissions de GES indirectes (de catégorie 2) provenant de la consommation d'énergie	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
305-3 Autres émissions de GES indirectes (de catégorie 3)	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
305-4 Intensité des émissions de GES	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
305-5 Réduction des émissions de GES	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
<b>GRI 306 : Déchets 2020</b>	
306-1 Production de déchets et incidences importantes liées aux déchets	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
306-2 Gestion des incidences importantes liées aux déchets	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
306-3 Déchets produits	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
306-4 Déchets détournés de la mise au rebut	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
306-5 Déchets destinés à la mise au rebut	Environnement, pages 8 à 20 Résumé des données, pages 54 à 61
<b>GRI 308 : Évaluation des fournisseurs en matière d'environnement 2016</b>	
308-1 Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères environnementaux	<a href="#">Code de conduite des fournisseurs de KDP</a>
308-2 Incidences environnementales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Environnement, pages 8 à 20 Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 Résumé des données, pages 54 à 61
<b>GRI 401 : Emploi 2016</b>	
401-1 Embauche de nouveaux employés et taux de roulement	Gens et communautés, pages 37 à 45 Résumé des données, pages 54 à 61
401-2 Avantages sociaux offerts aux employés à temps plein qui ne sont pas offerts aux employés temporaires ou à temps partiel	Gens et communautés, pages 37 à 45
401-3 Congé parental	Gens et communautés, pages 37 à 45
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018</b>	
403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Gens et communautés, pages 37 à 45
403-2 Détermination des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Gens et communautés, pages 37 à 45
403-3 Services de santé au travail	Gens et communautés, pages 37 à 45
403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication avec ces derniers en matière de santé et de sécurité au travail	Gens et communautés, pages 37 à 45

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
403-5 Formation des travailleurs en santé et sécurité au travail	Gens et communautés, pages 37 à 45
403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Gens et communautés, pages 37 à 45
403-7 Prévention et atténuation des incidences sur la santé et la sécurité au travail directement liées aux relations d'affaires	Gens et communautés, pages 37 à 45
403-9 Blessures liées au travail	Résumé des données, pages 54 à 61
403-10 Problèmes de santé liés au travail	Résumé des données, pages 54 à 61
<b>GRI 404 : Formation et sensibilisation 2016</b>	
401-1 Nombre moyen d'heures de formation par année par employé	Les membres de notre équipe qui sont salariés à temps plein et ne travaillent pas en première ligne ont suivi plus de 100 000 heures de formation en 2022.
404-2 Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Gens et communautés, pages 37 à 45
<b>GRI 405 : Diversité et équité en matière d'emploi 2016</b>	
405-1 Diversité des instances de gouvernance et des employés	Gens et communautés, pages 37 à 45 Gouvernance, pages 46 à 51 Résumé des données, pages 54 à 61
405-2 Rapport entre le salaire de base et la rémunération des femmes par rapport aux hommes	Gens et communautés, pages 37 à 45
<b>GRI 406 : Lutte contre la discrimination 2016</b>	
406-1 Incidents de discrimination et mesures correctives prises	Gens et communautés, pages 37 à 45 <a href="#">Déclaration de position sur les droits de la personne</a>
<b>GRI 407 : Liberté syndicale et négociation collective 2016</b>	
407-1 Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit à la liberté syndicale et à la négociation collective peut être menacé	Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 Gouvernance, pages 46 à 51 <a href="#">Déclaration de position sur les droits de la personne</a>
<b>GRI 408 : Travail des enfants 2016</b>	
408-1 Activités et fournisseurs qui présentent un risque notable de travail des enfants	Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 <a href="#">Déclaration de position sur les droits de la personne</a>
<b>GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire 2016</b>	
409-1 Activités et fournisseurs qui présentent un risque notable de travail forcé ou obligatoire	Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 <a href="#">Déclaration de position sur les droits de la personne</a>
<b>GRI 410 : Pratiques de sécurité 2016</b>	
410-1 Personnel de sécurité formé aux politiques ou aux procédures en matière de droits de la personne	Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 <a href="#">Déclaration de position sur les droits de la personne</a>
<b>GRI 411 : Droits des peuples autochtones 2016</b>	
411-1 Incidents de violations relatives aux droits des peuples autochtones	Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 <a href="#">Déclaration de position sur les droits de la personne</a>

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
<b>GRI 413 : Communautés locales 2016</b>	
413-1 Activités impliquant une participation communautaire, des évaluations de l'incidence et des programmes de développement	Environnement, pages 8 à 20 Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 Santé et mieux-être, pages 30 à 36 Gens et communautés, pages 37 à 45
<b>GRI 414 : Évaluation des fournisseurs en matière d'enjeux sociaux</b>	
414-4 Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères sociaux	Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29
414-2 Incidences sociales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Environnement, pages 8 à 20 Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29
<b>GRI 415 : Politique publique 2016</b>	
415-1 Contributions politiques	Gouvernance, pages 46 à 51
<b>GRI 416 : Santé et sécurité des clients 2016</b>	
416-1 Évaluation des incidences en matière de santé et de sécurité des produits et des services, selon la catégorie	Santé et mieux-être, pages 30 à 36
416-2 Cas de non-conformité concernant les incidences sur la santé et la sécurité des produits et des services	Santé et mieux-être, pages 30 à 36
<b>GRI 417 : Marketing et étiquetage 2016</b>	
417-1 Exigences relatives aux renseignements sur les produits et les services ainsi qu'à leur étiquetage	Santé et mieux-être, pages 30 à 36
417-2 Cas de non-conformité aux exigences relatives aux renseignements sur les produits et les services ainsi qu'à leur étiquetage	Santé et mieux-être, pages 30 à 36
417-3 Cas de non-conformité aux exigences relatives aux communications commerciales	Santé et mieux-être, pages 30 à 36
<b>GRI 418 : Protection des renseignements personnels des clients 2016</b>	
418-1 Plaintes fondées portant sur l'atteinte à la vie privée des clients et la perte de données de clients	Gouvernance, pages 46 à 51

## ANNEXE

# Normes SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Pour obtenir de plus amples renseignements, entre autres sur l'assurance de la qualité des données pour ce rapport, consultez la section [Résumé des données](#).

### Boissons non alcoolisées

SUJET	PARAMÈTRE DE REDDITION DE COMPTES	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Gestion du carburant dans le parc de véhicules	Carburant consommé par le parc de véhicules, pourcentage de carburant renouvelable	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	FB-NB-110a.1	2 316 494, 0 %
Gestion de l'énergie	(1) Énergie consommée dans le cadre des activités, (2) pourcentage d'électricité provenant du réseau des services publics, (3) pourcentage d'énergie renouvelable	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	FB-NB-130a.1	(1) 4 610 835 (2) électricité provenant du réseau des services publics : 41 % (3) électricité renouvelable : 74 %
Gestion de l'eau	(1) Prélèvement total d'eau, (2) consommation totale d'eau; pourcentage de chacun dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé ou très élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m <sup>3</sup> ), pourcentage (%)	FB-NB-140a.1	(1) 13 716, 48 % (2) 7 326, 59 %
	Description des risques associés à la gestion de l'eau et discussion de stratégies et de pratiques d'atténuation de ces risques	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-140a.2	Nous menons des activités dans des régions soumises à un stress hydrique de base élevé, et une augmentation de ce stress est à prévoir au fil du temps. Notre objectif en matière d'efficacité d'utilisation de l'eau vise à diminuer l'incidence sur les réserves d'eau locales et, dans le cadre de nos efforts de préservation de l'eau, la restauration et la conservation de l'eau sont mises en œuvre dans les régions où nous menons des activités et où le risque d'insécurité hydrique est le plus élevé.  Efficacité d'utilisation et préservation de l'eau, pages 13 à 14  Résumé des données, pages 54 à 61
Santé et nutrition	Revenus provenant de la vente de boissons (1) sans calorie et à faible teneur en calories, (2) sans sucre ajouté et (3) contenant des édulcorants artificiels	Quantitative	Devise de déclaration	FB-NB-260a.1	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information. Nous avons établi comme objectif de fournir une hydratation positive dans 60 % de nos boissons d'ici 2025. L'hydratation positive se définit comme un produit sans sucre ajouté qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou qui contient moins de 40 calories ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.  Choix, page 32
	Discussion du processus visant à déterminer et à gérer les produits et les ingrédients liés à la nutrition et à la santé	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-260a.2	Santé et mieux-être, pages 30 à 36

SUJET	PARAMÈTRE DE REDDITION DE COMPTES	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Étiquetage des produits et marketing	Pourcentage d'impressions publicitaires (1) faites sur les enfants et (2) faites sur les enfants dans le cadre de la promotion de produits	Quantitative	Pourcentage (%)	FB-NB-270a.1	(1) 0 % (2) 0 % Transparence et marketing, page 34
	Revenus provenant de la vente de produits étiquetés comme (1) contenant des organismes génétiquement modifiés (OGM) et (2)	Quantitative	Devise de déclaration	FB-NB-270a.2	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information. Selon notre évaluation de l'importance relative, nous avons déterminé qu'il ne s'agit pas d'un enjeu d'importance pour KDP. Nous nous conformons à la loi fédérale sur l'étiquetage des produits de la bio-ingénierie aux États-Unis pour tout produit contenant un ingrédient issu de la bio-ingénierie.
	Nombre de cas de non-conformité avec les exigences réglementaires ou de l'industrie relatives aux codes d'étiquetage ou aux codes de marketing	Quantitative	Nombre	FB-NB-270a.3	0 cas de non-conformité
	Somme totale de pertes d'argent découlant de poursuites associées au marketing ou à l'étiquetage	Quantitative	Devise de déclaration	FB-NB-270a.4	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information.
Gestion du cycle de vie de l'emballage	(1) Poids total de l'emballage, (2) pourcentage d'emballages faits de matériaux recyclés ou renouvelables et (3) pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables	Quantitative	Tonnes (t), pourcentage (%)	FB-NB-410a.1	(1) 605 671 (2) 24 % (3) 90 %
	Discussion de stratégies visant la réduction de l'incidence environnementale des emballages tout au long de leur cycle de vie	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-410a.2	Emballages et circularité, pages 15 à 19
Incidence environnementale et sociale de la chaîne d'approvisionnement en ingrédients	Selon la vérification de la responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs, (1) le taux de non-conformité et (2) le taux de mesures correctives associées aux non-conformités (a) majeures et (b) mineures	Quantitative	Taux	FB-NB-430a.1	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information. Comme nos évaluations des risques montrent que les principaux risques sociaux et environnementaux se situent au niveau de l'exploitation agricole, nous concentrons nos efforts sur les fournisseurs en amont, en particulier pour le café et le cacao. Au sein de ces chaînes d'approvisionnement, nous nous appuyons sur des programmes de certification et de vérification par des tiers qui comprennent des vérifications et des processus de mesures correctives pour les non-conformités majeures et mineures. Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29

SUJET	PARAMÈTRE DE REDDITION DE COMPTES	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Approvisionnement en ingrédients	Pourcentage d'ingrédients pour les boissons provenant de régions soumises à un stress hydrique de base élevé ou très élevé	Quantitative	Pourcentage (%) selon le coût	FB-NB-440a.1	Conformément à notre rapport CDP sur la gestion de l'eau, nous déclarons le pourcentage des principaux ingrédients (selon le volume) provenant de régions soumises à un stress hydrique, ce qui correspond de près à la déclaration du pourcentage selon le coût. Voici les données selon notre dernière évaluation des risques en 2021 : Café : 0 % Pommes : 0 % Maïs (pour le sirop de maïs à haute teneur en fructose) : 9 % Concentré de jus de pomme : 72 %
	Liste des ingrédients prioritaires pour les boissons et description des risques d'approvisionnement découlant de considérations environnementales et sociales	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-440a.2	Nous utilisons les données sur les risques de tiers, ainsi que d'autres données de groupes sectoriels, pour évaluer nos ingrédients en fonction de facteurs de risque environnementaux et sociaux. Nous tenons compte du niveau de risque, des dépenses, du volume acheté, de l'influence de KDP et d'autres facteurs pour établir nos priorités en matière d'ingrédients. En 2022, nos ingrédients prioritaires pour les boissons étaient le café, le cacao, les pommes et le maïs.  Consultez la Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP pour en savoir plus sur les risques d'approvisionnement social et l'approche de gestion relative à nos intrants prioritaires. Les changements climatiques et la déforestation constituent des risques environnementaux supplémentaires pour le café et le cacao. Pour le maïs, les pommes et le concentré de jus de pomme, les principaux risques environnementaux supplémentaires sont l'utilisation de produits agrochimiques et la biodiversité. Notre stratégie pour faire face à ces risques est façonnée par nos efforts en matière d'agriculture régénératrice.  Chaîne d'approvisionnement, pages 21 à 29 <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a>

Paramètre d'activité				
SUJET	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Volume des produits vendus	Quantitative	Millions d'hectolitres (Mhl)	FB-NB-000.A	KDP a divulgué ses revenus par segment. <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>
Nombre d'installations de production	Quantitative	Nombre	FB-NB-000.B	<a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>
Distance totale parcourue par le parc de véhicules	Quantitative	Miles	FB-NB-000.C	76 627 787

<sup>1</sup> Remarque sur le code FB-NB-270a.1 : l'entité doit divulguer les directives nutritives applicables et la méthodologie utilisée pour estimer les impressions publicitaires.

<sup>2</sup> Remarque sur le code FB-NB-270a.4 : l'entité doit décrire brièvement la nature, le contexte et les mesures correctives éventuellement prises à la suite des pertes d'argent.

## Fabrication d'appareils

SUJET	PARAMÈTRE DE REDDITION DE COMPTES	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Sécurité des produits	Nombre de (1) rappels émis et (2) d'unités totales rappelées	Quantitative	Nombre	CG-AM-250a.1	0 rappel d'appareils
	Discussion du processus visant à déterminer et à gérer les risques de sécurité liés à l'utilisation de ses produits	Discussion et analyse	S. O.	CG-AM-250a.2	Qualité et sécurité des produits, page 35
	Somme totale de pertes d'argent découlant de poursuites associées à la sécurité des produits	Quantitative	Devise de déclaration	CG-AM-250a.3	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information.
Incidences sur l'environnement du cycle de vie des produits	Pourcentage de produits certifiés admissibles selon les revenus au programme ENERGY STAR®	Quantitative	Pourcentage (%) selon les revenus	CG-AM-410a.1	0 %
	Pourcentage de produits admissibles certifiés conformes à une norme de durabilité de l'Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM)	Quantitative	Pourcentage (%) selon les revenus	CG-AM-410a.2	0 %
	Description des efforts pour gérer l'incidence des produits en fin de vie	Discussion et analyse	S. O.	CG-AM-410a.3	Aux États-Unis et au Canada, nous offrons un programme à certains détaillants pour que les cafetières Keurig retournées en magasin soient recyclées de manière responsable par un partenaire tiers. L'utilisation de ce programme par nos détaillants varie. Au Canada, nous proposons également un programme de recyclage de nos cafetières commerciales par l'intermédiaire des SCVH.

### Paramètre d'activité

SUJET	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Production annuelle	Quantitative	Nombre d'unités	CG-AM-000.A	KDP a divulgué ses revenus par segment. <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a>

<sup>i</sup> Remarque sur le code CG-AM-250a.1 : l'entité doit discuter des rappels notables, comme ceux qui ont touché un nombre important d'unités d'un produit ou ceux qui sont liés à des blessures graves ou à des décès.

<sup>ii</sup> Remarque sur le code CG-AM-250a.3 : l'entité doit décrire brièvement la nature, le contexte et les mesures correctives éventuellement prises à la suite des pertes d'argent.

<sup>iii</sup> Remarque sur le code CG-AM-000.A : la production doit être indiquée en tant que nombre d'unités produites par catégorie de produits; les catégories de produits pertinentes peuvent inclure les petits appareils et les gros appareils.

## ANNEXE

# Indice du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC)

Conformément aux recommandations du GTIFCC, l'indice suivant fournit des liens vers les principales déclarations de KDP sur les changements climatiques, notamment notre rapport CDP sur les changements climatiques et le présent Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2022.

PARAMÈTRES TCFD		RÉPONSE
Gouvernance	Décrire la supervision par le conseil d'administration des risques et des occasions liés au climat.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C1.1a, C1.1b</a> <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12 Gouvernance, pages 46 à 51
	Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C1.2</a> <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12 Gouvernance, pages 46 à 51
Stratégie	Décrire les risques et les occasions liés au climat à court, à moyen et à long terme que l'organisation a déterminés.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a</a> <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12
	Décrire l'incidence des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3</a> <a href="#">Formulaire 10-K 2022</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12
	Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios relatifs au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C3.2, C3.2a, C3.2b</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12
Gestion des risques	Décrire les processus de l'organisation pour déterminer et évaluer les risques liés au climat.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C1.2, C2.1, C2.2, C2.2a</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12 Gouvernance, pages 46 à 51
	Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C1.2, C2.1, C2.2</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12
	Décrire comment les processus pour déterminer, évaluer et gérer les risques liés au climat sont intégrés à la gestion globale des risques de l'organisation.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C2.1</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12 Gouvernance, pages 46 à 51
Paramètres et objectifs	Divulguer les paramètres utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les occasions liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C4.2, C4.2a, C4.2b, C9.1</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12
	Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 1, de catégorie 2 et, s'il y a lieu, de catégorie 3 ainsi que les risques connexes.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C6.1, C6.3, C6.5, C6.5</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12 Résumé des données, pages 54 à 61
	Divulguer les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les occasions liés au climat ainsi que l'atteinte de ces objectifs.	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2022 (relatif à l'exercice 2021) : C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b</a> Climat, émissions et énergie, pages 8 à 12

## ANNEXE

# Glossaire

TERME	DÉFINITION
Agriculture régénératrice	Approche globale et locale de la production agricole et de la gestion des terres qui vise à atténuer les changements climatiques, à accroître la santé des sols, à favoriser la résilience des paysages et à améliorer les conditions de vie des producteurs.
Approvisionnement responsable	Notre approche pour aider à protéger les droits fondamentaux de la personne et l'environnement dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Pour le café et le cacao, nous nous appuyons sur des programmes de certification et de vérification par des tiers. Pour les intrants en usine, nous utilisons le système d'évaluation des fournisseurs de KDP.
Chaîne de valeur	Une chaîne de valeur est le parcours complet d'un produit ou d'un processus, couvrant toutes les étapes depuis l'approvisionnement en matériaux jusqu'à la fin de vie. Il comprend l'approvisionnement, la production, la distribution et la mise au rebut, soulignant ainsi l'interdépendance qui existe entre les différentes étapes.
Clients	Détaillants qui achètent des produits à KDP et les vendent aux consommateurs.
Conservation	Le fait de protéger des terres non agricoles ou de favoriser une meilleure protection ou gestion des terres déjà préservées.
Consommateurs	Personnes qui achètent et utilisent nos produits à des fins d'utilisation et de consommation personnelles.
Définitions des effectifs	« Poste de niveau directeur principal ou supérieur » : chef de la direction, chef de la direction des finances, équipe de la haute direction, premier vice-président, vice-président, premier directeur principal, directeur principal. « Autre poste de professionnel » : tout employé salarié occupant un poste inférieur à celui de directeur principal. « Employé à salaire horaire » : tout employé dont le type de paie est « horaire bimensuel », « horaire hebdomadaire », « journalier » ou « commission seulement ».
Économie circulaire et circularité	Termes utilisés pour décrire les efforts déployés par KDP et ses pairs pour concevoir des produits, des emballages et des procédés durables, réutilisables, recyclables ou compostables, tout en soutenant l'infrastructure nécessaire pour permettre la circularité.
Emballage compostable	Emballage qui peut être décomposé en dioxyde de carbone, en eau et en biomasse dans un délai précis et dans des conditions précises. Cela signifie qu'il peut être composté à la maison (à des températures précises et avec une communauté microbienne naturelle) ou à l'échelle industrielle (à des températures et à une humidité plus élevées, et dans des conditions microbiennes spécifiquement formulées). Les matériaux compostables peuvent être fabriqués à partir d'intrants d'origine biologique ou pétrochimique et doivent être certifiés par un tiers.
Emballage recyclable	Emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à sa collecte, à son tri et à sa transformation en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme recyclables comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses communautés, les installations de recyclage n'acceptent pas certains matériaux ou formats ou n'en effectuent pas le tri.
Émissions de GES – catégories 1, 2 et 3	<b>Émissions de catégorie 1</b> : Émissions directes de GES provenant de sources contrôlées ou détenues par KDP (p. ex., le carburant utilisé pour le parc de véhicules et la fabrication).
	<b>Émissions de catégorie 2</b> : Émissions indirectes de GES associées à l'achat ou à l'exploitation de sources qui ne sont pas contrôlées ou détenues par KDP (p. ex., l'électricité).
	<b>Émissions de catégorie 3</b> : Émissions indirectes de GES provenant de sources n'appartenant pas à l'entreprise tout au long de sa chaîne de valeur (p. ex., transport en amont, traitement des matériaux, utilisation de produits vendus).
Fournisseurs de cafetières gérés par KDP	<b>Fournisseurs de composants de cafetière gérés par KDP</b> : Fournisseurs essentiels au fonctionnement et à la qualité des cafetières à qui KDP impose le volume et le prix.
	<b>Fournisseurs de cafetières de niveau 1</b> : Fabricants contractuels qui assemblent nos cafetières.
	<b>Fournisseurs de cafetières de niveau 2</b> : Fournisseurs qui procurent les composants des cafetières aux fabricants chargés de leur assemblage final.
Hydratation positive	Caractéristique d'un produit de KDP qui fournit une portion de fruits ou de légumes OU qui contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.

TERME	DÉFINITION
Impact positif net sur l'eau	Approche élaborée par la Water Resilience Coalition pour dépasser l'impact positif sur les bassins soumis à un stress hydriques en termes de quantité, de qualité et d'accès.
Intrants prioritaires	Matériaux importants pour les activités de KDP, y compris le café, le cacao, le maïs, les pommes et le concentré de jus de pomme, ainsi que les composants de ses cafetières essentiels à leur fonctionnement et à leur qualité. L'état d'intrant prioritaire est déterminé selon l'importance de l'intrant pour KDP en ce qui concerne l'ampleur des dépenses qui y sont associées, son profil de risque social et environnemental et l'occasion unique qu'il présente pour KDP d'avoir une incidence dans la chaîne d'approvisionnement.
Plastique vierge	Résine nouvellement fabriquée à partir de produits pétrochimiques ou de biomasse, utilisée comme matière première pour la fabrication de produits en plastique et qui n'a jamais été utilisée ou transformée auparavant.
Programme K-Cycle	Mis sur pied en collaboration avec les partenaires de recyclage, ce service, offert aux clients commerciaux de KDP, permet de ramasser des bacs grand volume de capsules K-Cup usagées, de recycler la capsule en plastique et de valoriser le papier filtre et l'opercule en aluminium. Le café ou le thé est réacheminé vers le compost.
Responsabilité élargie des producteurs (REP)	Approche stratégique qui attribue aux producteurs la responsabilité de la fin de vie du produit. Cela peut comprendre à la fois la responsabilité financière et la responsabilité opérationnelle.